

令和4年度 取組実績報告

No	課名	事業者名	取組の件名	取組の具体的な内容
1	総務課	あいおいニッセイ同和損保株式会社	サポカーS乗車体験会実施に伴う協力事業所の紹介	【概要】本市が開催した交通安全講習会において、あいおいニッセイ同和損害保険株式会社から紹介を受けた宮崎ダイハツ都城店の協力のもと、セーフティ・サポートカーS（安全運転サポート車）乗車体験会を実施した。 【日時】令和4年11月10日(木) 13:30～ 【場所】都城市コミュニティセンター 【対象者】都城市高齢者安全運転サポート事業参加者 【参加者】30名
2	職員課	大塚製薬株式会社 熊本支店	熱中症対策アドバイザー養成講座	【概要】健康保持・増進のため、適切な水分補給やイベント開催時の注意事項などを実践的に学習した。修了後、「熱中症対策アドバイザー」認定証を取得することができる。 【日時】令和4年7月6日(水) 【場所】南別館4F第1会議室 【参加者】23名(市職員)
3	危機管理課	大塚製薬株式会社 熊本支店	災害時備蓄品の提供	【概要】令和4年台風10号通過後に継続して開設していた祝吉地区公民館に対して、ポカリスエット2ケースとソイジョイ2ケースを提供いただいた。
4	福祉課	旭食品株式会社 九州支社	フードバンク支援による貧困対策に関すること	【概要】都城市社会福祉協議会に対して、定期的に食料等の寄付を行っている。社会福祉協議会では、生活自立相談センター（困窮者支援の窓口）に来られる相談者に対して、必要に応じ食料等の提供を実施している。 【寄附頻度】月1回 【寄附内容】レトルト食品、缶詰、菓子、調味料 等
5	子ども課	旭食品株式会社 九州支社	都城市支援対象児童等見守り強化事業	【概要】子ども課が指定した見守り世帯を含む生活困窮世帯等に宅食を実施する民間団体が、直接食材の寄附を受けている。 【寄附回数】8回/年 【寄附内容】レトルト食品、缶詰、菓子、調味料等
6	健康課	第一生命保険株式会社 宮崎支社	健(検)診の啓発	【概要】健康課で実施している検(健)診について普及啓発するため、第一生命保険加入者に対し検(健)診ガイドを配布。 【期間】令和4年7月～ 【対象者】都城市民で第一生命保険加入者
7	介護保険課	大塚製薬株式会社 熊本支店	市民の健康についてのチラシを利用した介護予防	【概要】こけないからだづくり講座で、大塚製薬株式会社で作成した季節ごとの健康についてのチラシを配布し説明を実施した。 【日時】令和4年4月から 【場所】各公民館 約170か所 【対象者】65歳以上の講座参加者 【参加者】約2200名
8	ふるさと産業推進局	旭食品株式会社 九州支社	6次化商品等の商談	①【概要】市内で製造される商品（6次化商品・商工業者商品）が、食品卸（旭食品）を通じ取引できるよう商談を行った。 【日時】随時 ②【概要】ココニクル都城が旭食品主催の次回の商談会への出展に向け視察を行った。

No	課名	事業者名	取組の件名	取組の具体的な内容
9	ふるさと産業推進局	楽天グループ株式会社	<p>①「都城市ファンクラブ」によるPR戦略の推進に関する事項</p> <p>②Eコマースを活用した市内事業者の販路拡大に関する事項</p> <p>③地元事業者と連携し楽天レシピを活用した都城市ファンづくりに関する事項</p> <p>④ふるさと納税の振興に関する事項</p>	<p>①都城市ファンクラブの会員証には、楽天Edy機能が付帯しており、年内に(会員により)カード利用された額の0.1%が都城市に寄附される仕組みとなっている。なお、令和4年度分として、1,720円の寄附が予定されている。</p> <p>②市、受託事業者、楽天の3社が連携し、市公式オンラインショップ「極上!みやこのじょう」の売上拡大に向け、各種施策を検討、展開している。</p> <p>③市、楽天、都城市ふるさと納税振興協議会において覚書を締結し、連携して取り組んでいる。レシピ掲載、キャンペーン等を実施。</p> <p>④楽天ふるさと納税の寄附拡大を図るため、定期的に定例会議を実施し、寄附動向やトレンド、寄附者ニーズ等について確認している。</p>
10	ふるさと産業推進局	シフトプラス株式会社	都城市ファンクラブの運営	同社を受託事業者として、関係人口創出等を目的に、「都城市ファンクラブ」を運営している。同会のサービスの一環として、アンケートに回答いただいた会員の中から、毎月抽選で数名程度に、市内物産品をプレゼントする企画を実施している。
11	みやこんじょPR課	株式会社ソラシディア	空恋掲示板	ソラシディアの機内紙であるソラタネの「空恋掲示板」において、「ミート×酒蔵ツーリズム」の情報を掲載していただいた。
12	みやこんじょPR課	(株)ANA総合研究所	都城市地域ブランド“ミートツーリズム”マーケティング業務委託	本業務は、(株)ANA総合研究所との包括連携協定の項目(1)(2)に基づき、地域資源及び観光資源として、本市の強みである「肉と焼酎」を生かした地域ブランド化を図り、「本物の肉と焼酎を味わう”ミートツーリズム”」を核とした観光及び地域振興を目指すために、専門的知識や豊富な経験を有する人材による支援を行う。 今年度の実績として、ミートツーリズム利用者増につながる営業や、酒蔵ツーリズムの商品造成などが挙げられる。
13	スポーツ政策課	学校法人日本体育大学	<p>みやこんじょジュニアトップアスリート事業の実施</p> <p>①陸上競技</p> <p>②サッカー</p> <p>③レスリング</p> <p>④バレーボール</p> <p>⑤コーチング学</p>	<p>①～③【概要】令和9年度宮崎国スポ及び国際・国内トップレベルの大会で活躍できるトップアスリートを目指すことのできるジュニア選手の発掘・育成・競技力強化を目的とした講習会を実施した。</p> <p>①【内容】陸上競技実技指導講習会 【日時】令和4年11月26日(土) 9:00～17:00 【場所】都城運動公園陸上競技場 【対象者】市内の小・中学生 【参加者】86名</p> <p>②【内容】サッカー実技指導講習会 【日時】令和4年12月27日(火) 9:00～16:00 【場所】都城市山田町一堂ヶ丘運動広場 【対象者】都城市、三股町の小学生 【参加者】33名</p> <p>③【内容】レスリング実技指導講習会 【日時】令和5年1月21日(土) 14:00～16:00 令和5年1月22日(日) 9:00～12:00 【場所】南九州大学レスリング場 【対象者】市内の小・中・高校生等 【参加者】40名</p> <p>④～⑤【概要】ジュニア選手の育成に携わる指導者に対し、「より良いコーチングを行う効果的な環境設定について考える」をテーマとした講習会を実施した。</p> <p>④【内容】バレーボール指導者講習会 【日時】令和5年1月8日(日) 9:00～16:00 【場所】早水公園体育文化センター 【対象者】都城市、三股町の指導者 【参加者】33名</p> <p>⑤【内容】バレーボール指導者講習会 【日時】令和5年1月8日(日) 9:00～16:00 【場所】早水公園体育文化センター 【対象者】都城市、三股町の指導者 【参加者】33名</p>

No	課名	事業者名	取組の件名	取組の具体的な内容
14	スポーツ政策課	東京フットボールクラブ株式会社	サッカークリニックの実施	【概要】子どもたちひとりの成長・発育に応じて、サッカーを通して選手としての向上を目指すだけでなく、人として成長することを目的に実施する。 【内容】サッカークリニック 【日時】令和5年3月4(土)、5日(日) 【場所】高城運動公園多目的広場 【対象者】市内の児童 【参加者】約400名
15	学校教育課	大塚製薬株式会社 熊本支店	学校薬剤師・養護教諭保健主事合同研修会での情報紹介	【概要】学校薬剤師と養護教諭保健主事との合同研修会で、日南病院医師より「上手な月経との付き合い方」を講演いただく中で、大塚製薬㈱から、女性健康増進に関する事業の紹介があった(冊子、補助食品の配布等)。 【日時】令和4年7月28日14:00~16:00 【場所】ウエルネス交流プラザ 【対象】市内小・中学校
16	学校教育課	大塚製薬株式会社 熊本支店	宮崎県女性の健康週間県民公開講座の案内	【概要】女性の健康週間に合わせて、大塚製薬㈱が県と共催でセミナーを開催するに当たり、思春期に摂っておきたい栄養や女性ホルモンとの付き合い方などの内容も含まれていることから、教職員への周知依頼があった。 【日時】令和5年3月1日19:00~20:30 【配付先】メールにて市内全小中学校へ配付

※大学等高等教育機関との取り組みについては、上記に掲載していないものもあります。