

目次

第1章 計画策定の趣旨	1
1 趣旨	1
2 計画の位置付け	2
3 計画の期間	2
4 計画の進捗管理	2
第2章 消費者を取り巻く現状と課題	3
1 本市における消費生活相談の傾向と特徴	3
(1) 相談件数の推移	3
(2) 年代別の推移	3
(3) 相談状況	4
2 啓発活動の現状	5
3 本市における消費者教育の課題	5
(1) 都城市消費生活センターの拠点としての役割・機能強化	5
(2) ライフステージや社会情勢に応じた体系的な消費者教育の実施	6
(3) 高齢者への情報提供及び注意喚起	6
(4) 若年者への消費者教育	6
(5) 各主体の体制整備及び連携	7
(6) 消費者教育を行う人材の育成	7
第3章 基本目標と基本方針	8
1 基本目標	8
2 SDGsの理念	8
3 基本方針	9
(1) 都城市消費生活センターの拠点としての役割・機能強化	9
(2) ライフステージや社会情勢に応じた体系的・継続的な教育の推進	9
(3) 消費者教育を行う各主体の体制整備・連携及び他の教育との連携	9
(4) 消費者教育を行う人材の育成	9
4 第2次都城市消費者教育推進計画の体系	10
5 施策の方向	11
(1) 都城市消費生活センターの拠点としての役割・機能強化	11
(2) ライフステージや社会情勢に応じた体系的・継続的な教育の推進	11
(3) 消費者教育を行う各主体の体制整備・連携及び他の教育との連携	13
(4) 消費者教育を行う人材の育成	13
6 評価指標及び目標値	15
資料編	16