

# 第18回 都城市市民意識調査

調査結果報告書

令和6年11月

総合政策部 秘書広報課

## 目次

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| 第1章 調査の概要                        | 1  |
| 第2章 調査結果の分析                      |    |
| 1 回答者の属性について                     | 2  |
| 2 市の取り組みについて                     | 3  |
| 3 住みやすさについて                      | 13 |
| 4 デジタル化について                      | 18 |
| 5 キャッシュレス決済等について                 | 19 |
| 6 国際交流について                       | 20 |
| 7 男女共同参画について                     | 22 |
| 8 環境問題について                       | 23 |
| 9 エコ活動について                       | 25 |
| 10 郷土料理について                      | 26 |
| 11 都城メンチについて                     | 27 |
| 12 市の対外的PRについて                   | 29 |
| 13 ふるさと納税について                    | 30 |
| 14 中心市街地中核施設「Mallmall(まるまる)」について | 31 |
| 15 都城市プレミアム付スマイル商品券について          | 33 |
| 16 福祉の充実について                     | 34 |
| 17 子育てについて                       | 35 |
| 18 心の健康について                      | 36 |
| 19 スポーツについて                      | 37 |
| 20 都城教育の日について                    | 38 |
| 21 119番通報映像伝送システムについて            | 39 |
| 22 市議会活動について                     | 40 |
| 23 投票立会人について                     | 41 |
| 24 各設問の「その他」の意見                  | 別冊 |
| 第3章 資料                           |    |
| 1 全体集計                           | 42 |
| 2 アンケート調査票                       | 54 |

## 第1章 調査の概要

### 1 調査目的

- (1) 市民の意識を把握し、市政運営の基礎資料とする。
- (2) 市政に対する市民の関心と理解を深める。

### 2 調査方法

郵送自書式 もしくは Web回答方式

### 3 調査期間

令和6年6月12日(水)から令和6年7月16日(火)まで

### 4 調査対象

令和6年4月30日時点で都城市在住の満18歳以上の男女 3,000人（住民基本台帳より無作為抽出とした）

### 5 回答結果

1,218人（回答率 40.6%）  
※7月31日到着分までを有効回答として分析した。

### 6 調査内容

- |                |                     |            |
|----------------|---------------------|------------|
| (1) 市の取り組み     | (11) 市の対外的PR        | (21) 市議会活動 |
| (2) 住みやすさ      | (12) ふるさと納税         | (22) 投票立会人 |
| (3) デジタル化      | (13) 中心市街地中核施設      |            |
| (4) キャッシュレス決済等 | (14) プレミアム付スマイル商品券  |            |
| (5) 国際交流       | (15) 福祉の充実          |            |
| (6) 男女共同参画     | (16) 子育て            |            |
| (7) 環境問題       | (17) 心の健康           |            |
| (8) エコ活動       | (18) スポーツ           |            |
| (9) 郷土料理       | (19) 都城教育の日         |            |
| (10) 都城メンチ     | (20) 119番通報映像伝送システム |            |

### 7 集計方法

階層別集計及びクロス集計

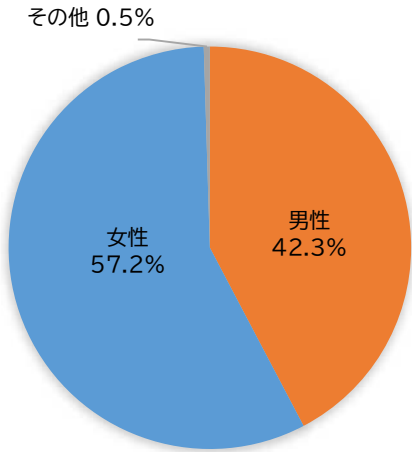
### 8 数値の端数処理方法

回答比率は、少数点第2位以下を四捨五入して表示しているため、回答の合計が100%にならない場合がある。

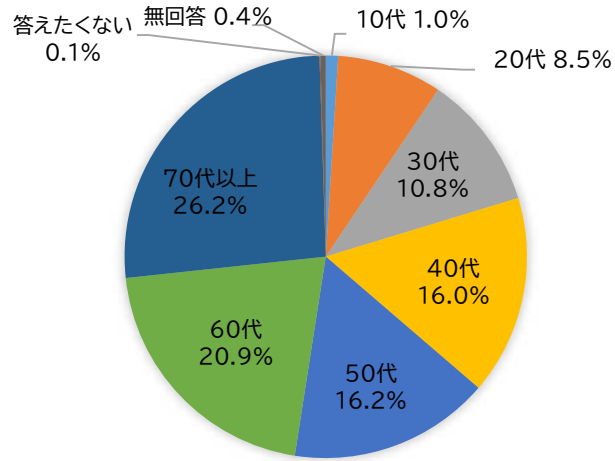
## 第2章 調査結果の分析

### 1 回答者の属性

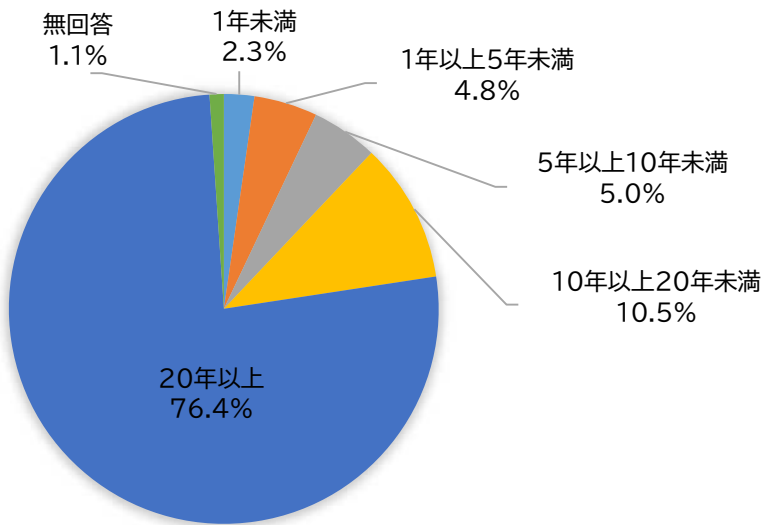
#### 1-1 性別



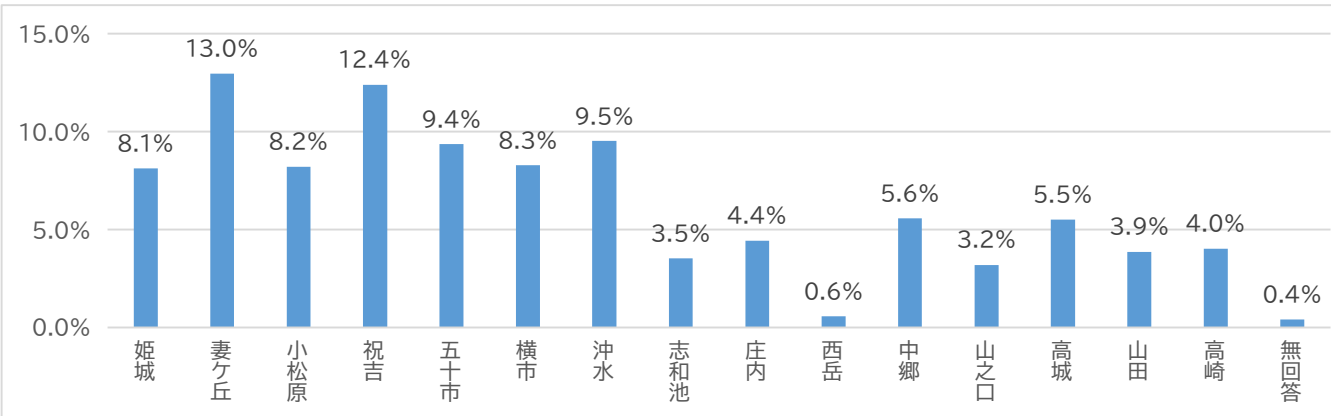
#### 1-2 年代



#### 1-3 居住年数



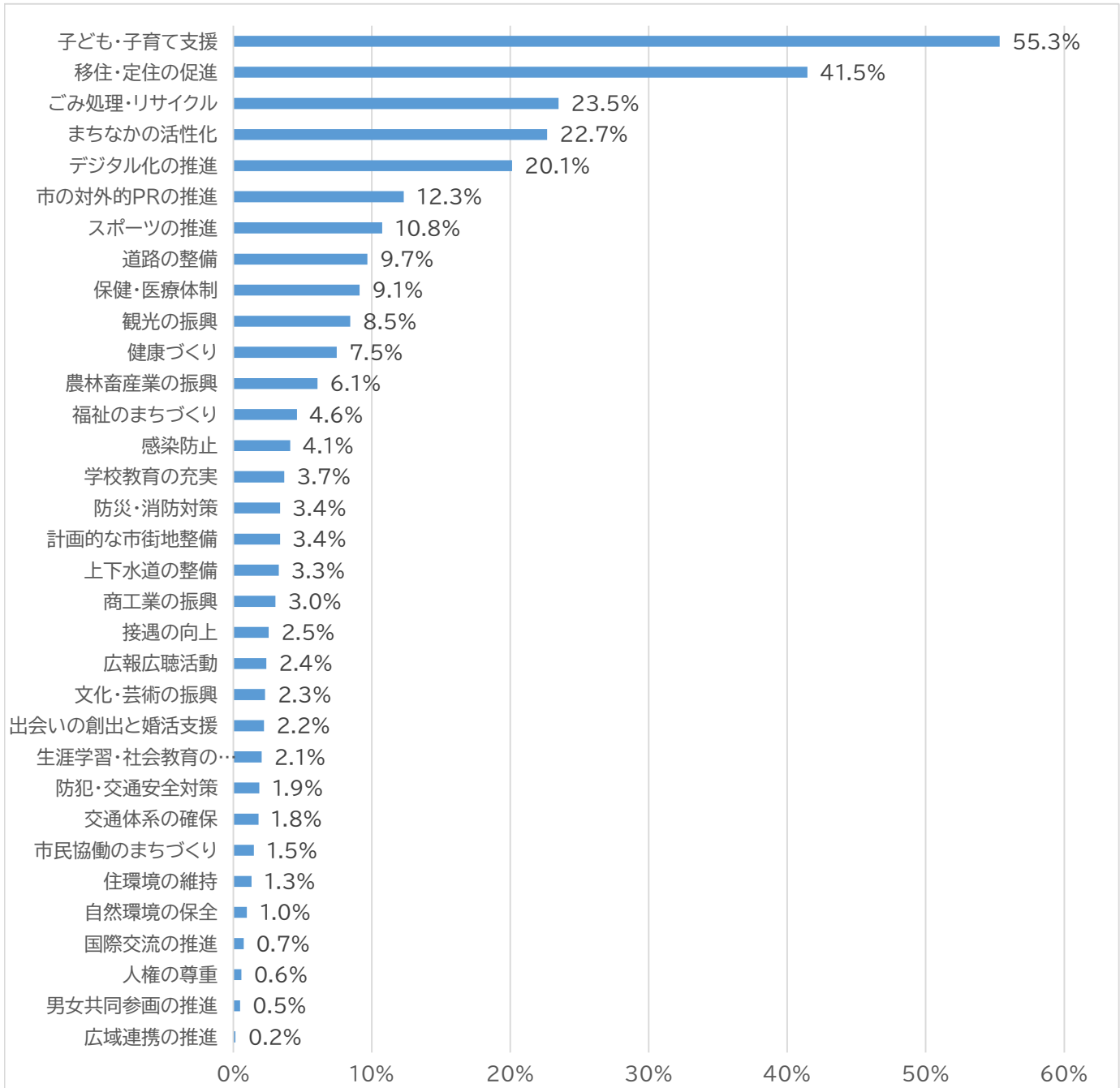
#### 1-4 地区



## 2 市の取り組みについて

2-1 市が行っている施策や事業の中から、以前に比べて「良くなっているもの」を3つまで選んでください。

全体



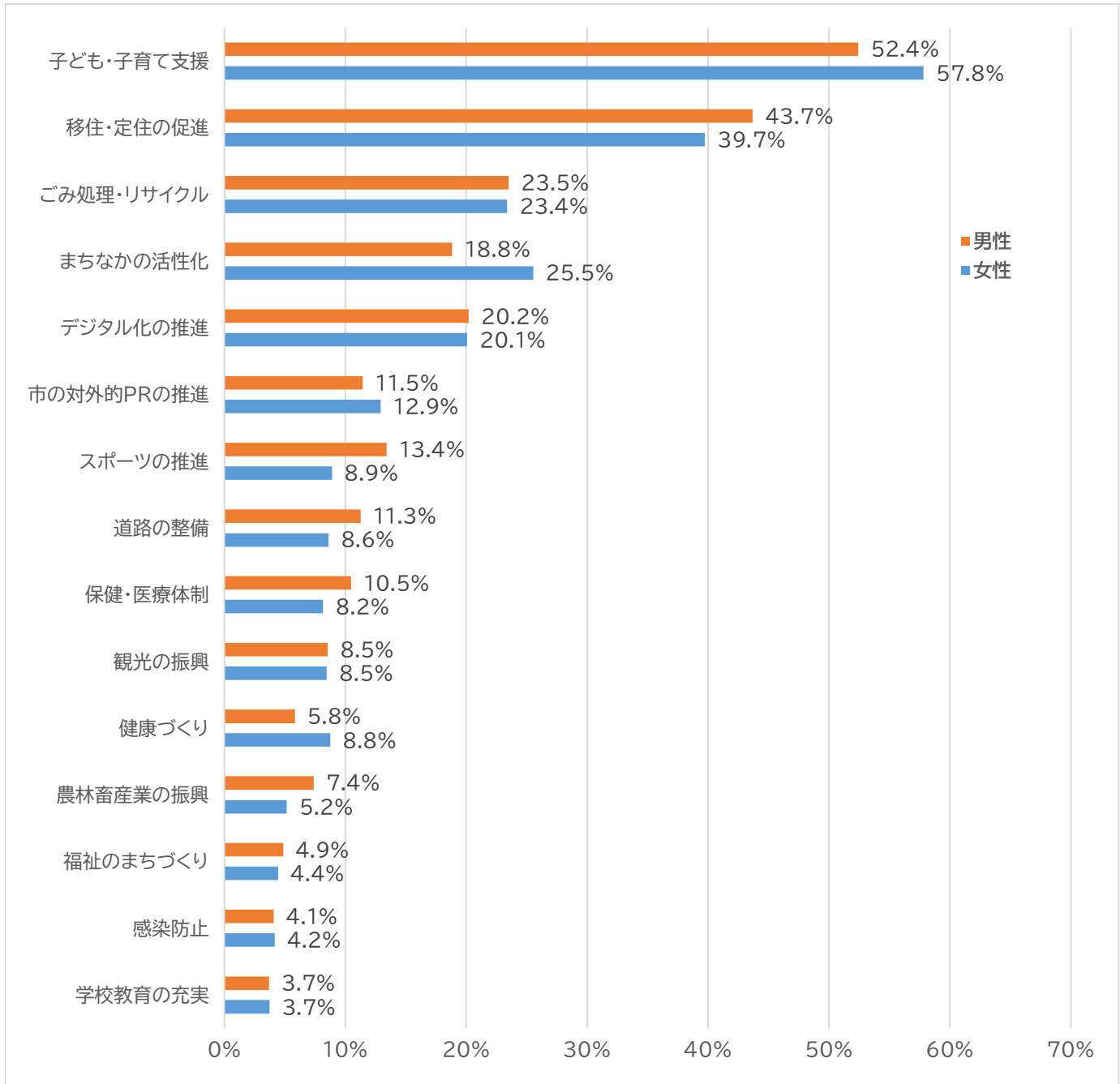
・「子ども・子育て支援」の項目が55.3%と最も高く、次いで「移住・定住の促進」41.5%、「ごみ処理・リサイクル」23.5%、「まちなかの活性化」22.7%となりました。

・前回(令和5年度)に続いて、「子ども・子育て支援」が1番目になりました。それ以外の項目を見ると「移住・定住の促進」が昨年度5番目であったものが、2番目に上昇しています。

## 2 市の取り組みについて

2-1 市が行っている施策や事業の中から、以前に比べて「良くなっているもの」を3つまで選んでください。

男女別 (総計上位15項目 \*「無回答」除く)



・男女で回答に差のある項目が複数ある結果となりました。差が大きかった項目のうち、男性が高いものが「スポーツの推進」で差が4.5ポイントとなっており、女性が高い項目は、「まちなかの活性化」で差が6.7ポイントでした。

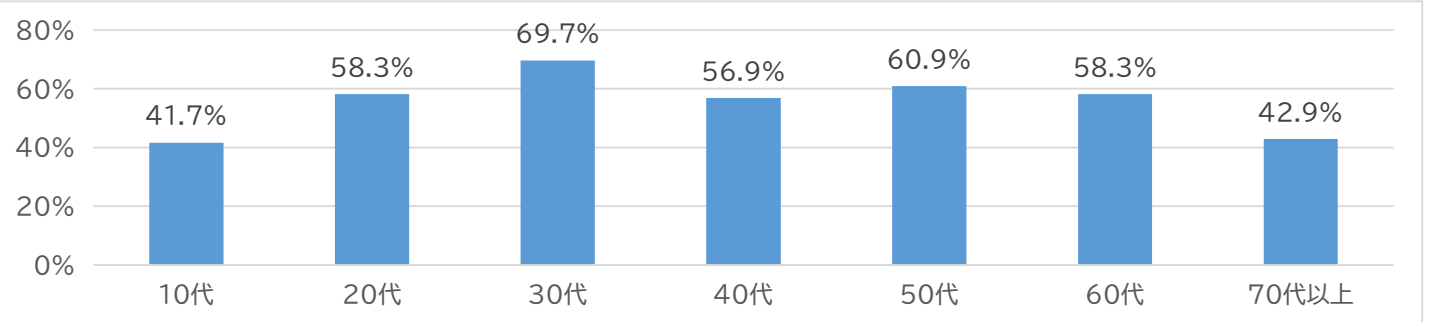
・男女共に「子ども・子育て支援」が1番目という結果になりました。

## 2 市の取り組みについて

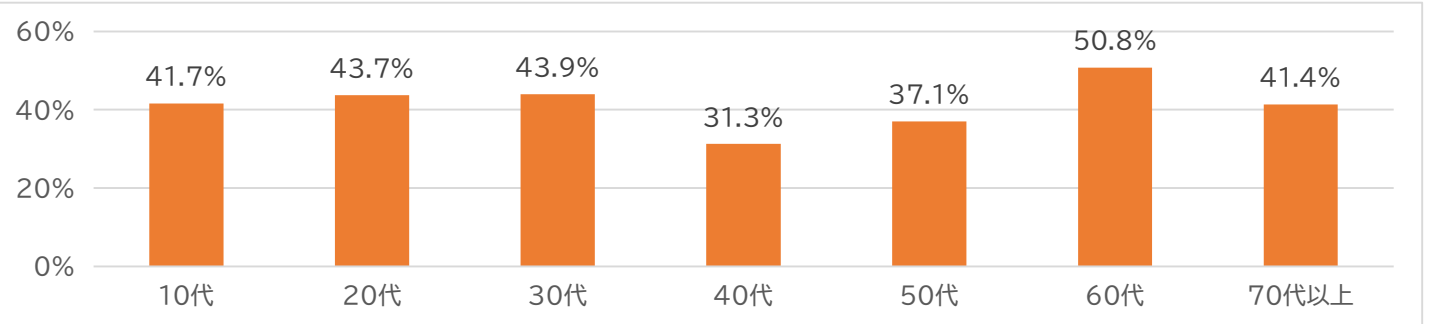
2-1 市が行っている施策や事業の中から、以前に比べて「良くなっているもの」を3つまで選んでください。

### 年代別

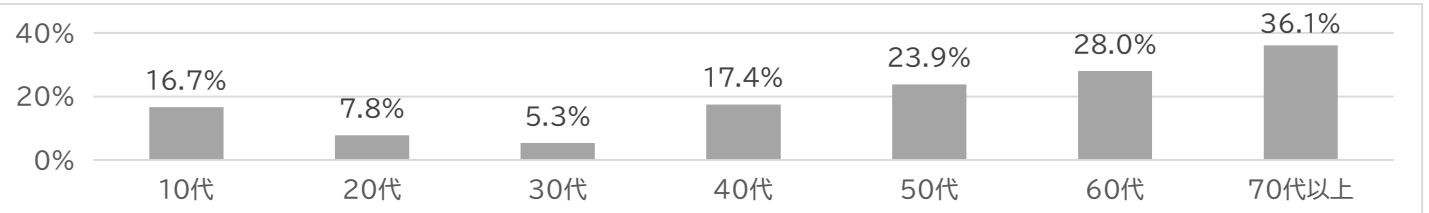
#### 子ども・子育て支援



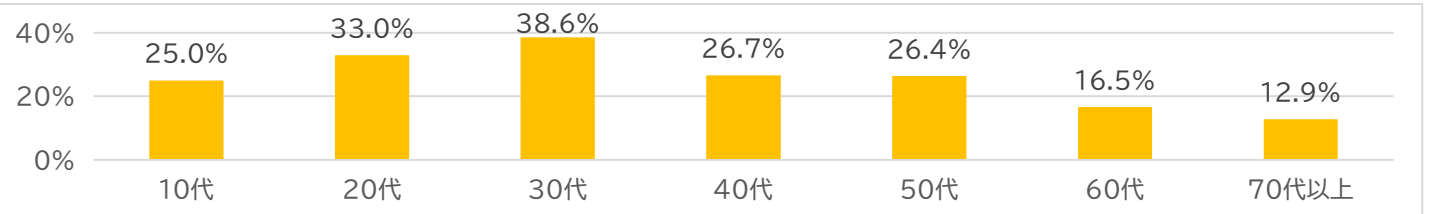
#### 移住・定住の促進



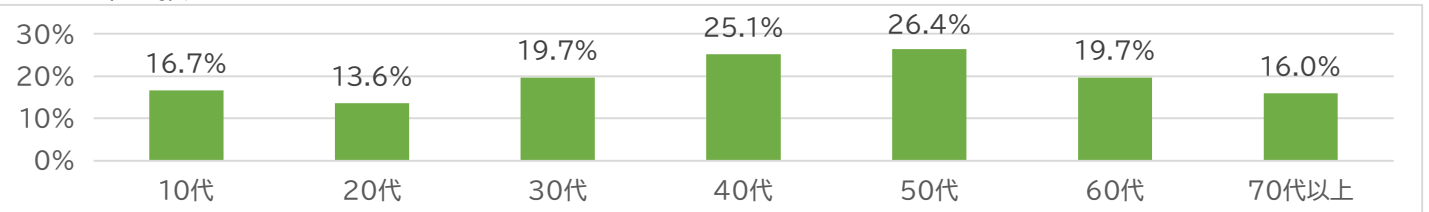
#### ごみ処理・リサイクル



#### まちなかの活性化



#### デジタル化の推進

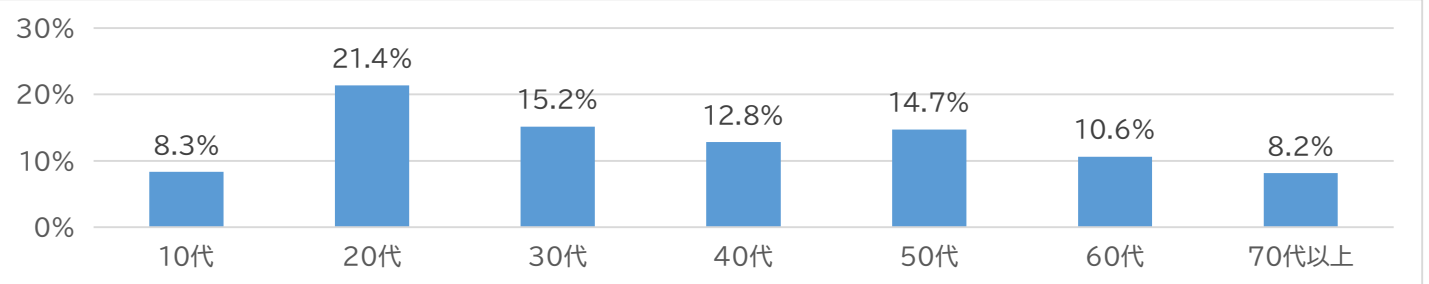


## 2 市の取り組みについて

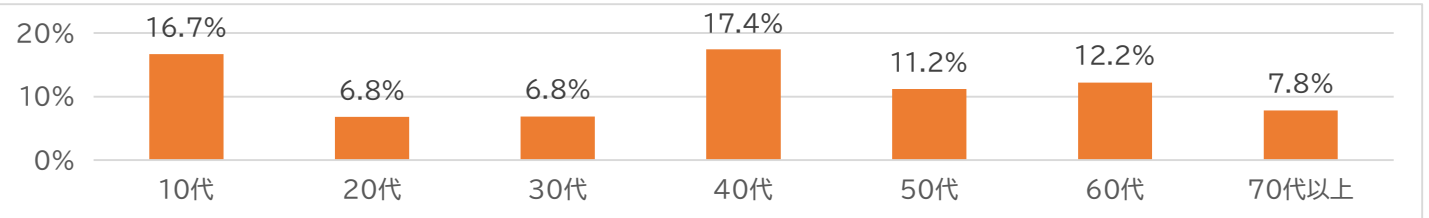
2-1 市が行っている施策や事業の中から、以前に比べて「良くなっているもの」を3つまで選んでください。

### 年代別

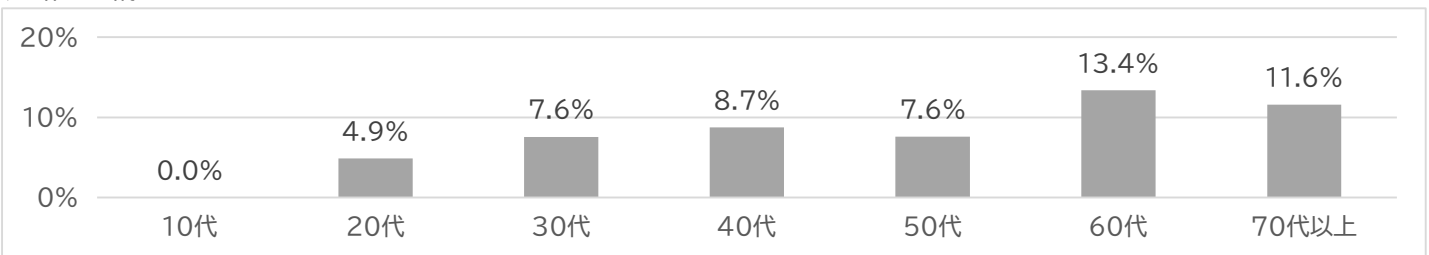
#### 市の対外的PRの推進



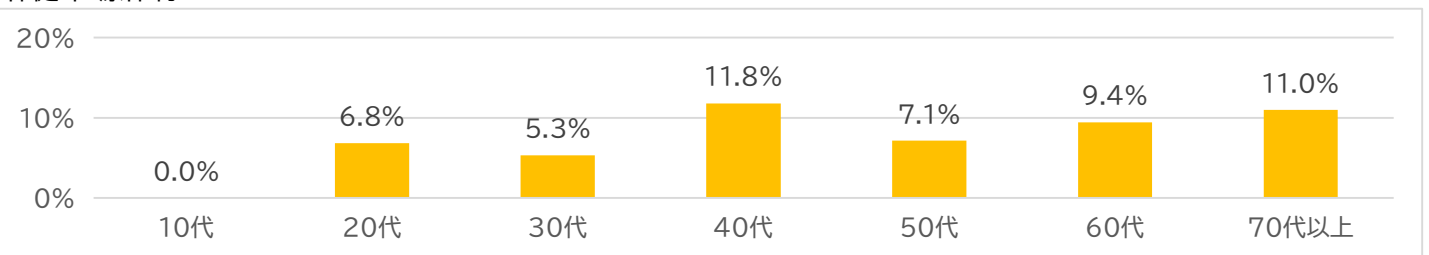
#### スポーツの推進



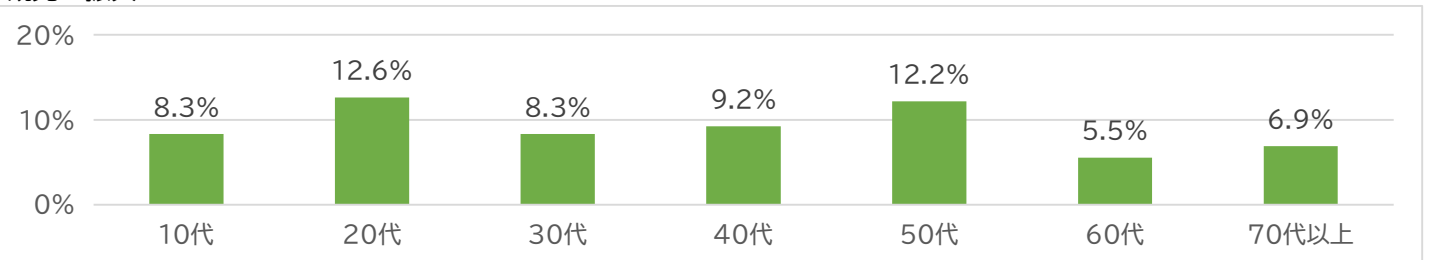
#### 道路の整備



#### 保健・医療体制



#### 観光の振興

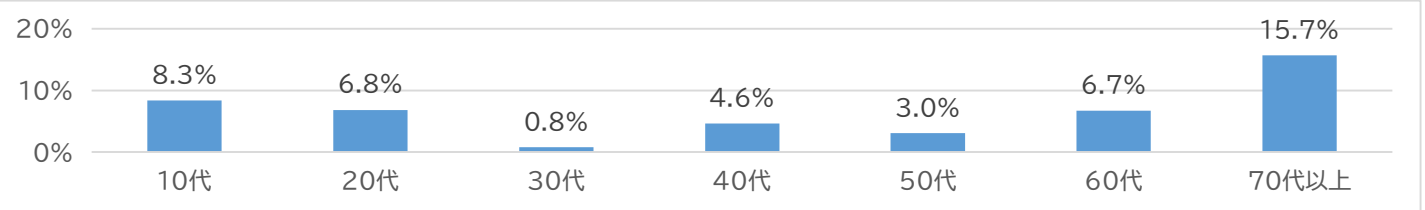


## 2 市の取り組みについて

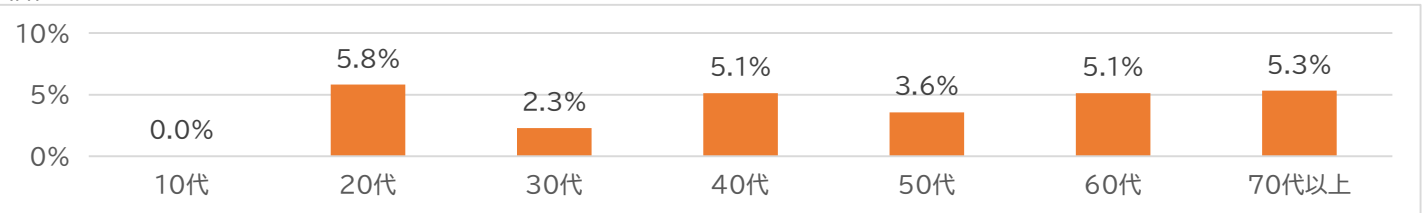
2-1 市が行っている施策や事業の中から、以前に比べて「良くなっているもの」を3つまで選んでください。

### 年代別

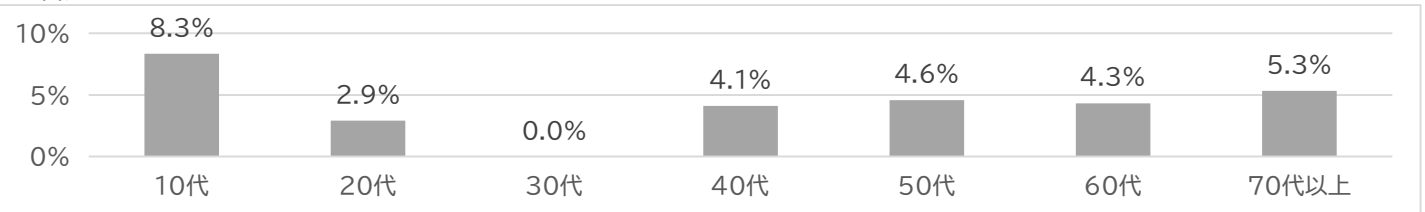
#### 健康づくり



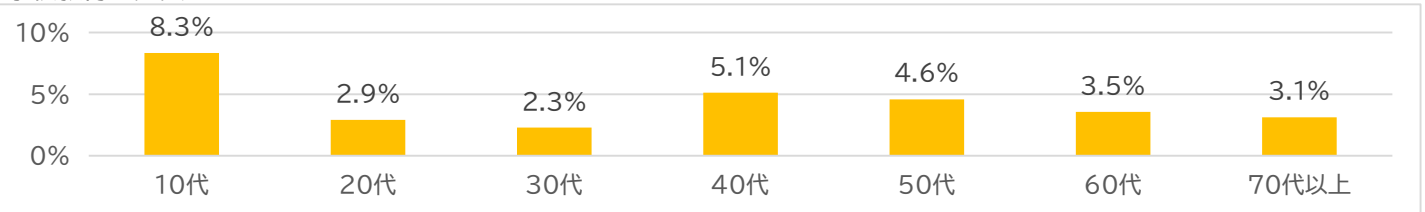
#### 福祉のまちづくり



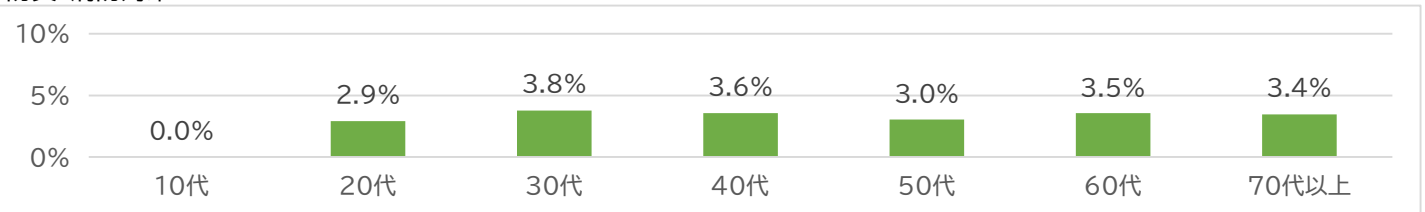
#### 感染防止



#### 学校教育の充実



#### 防災・消防対策



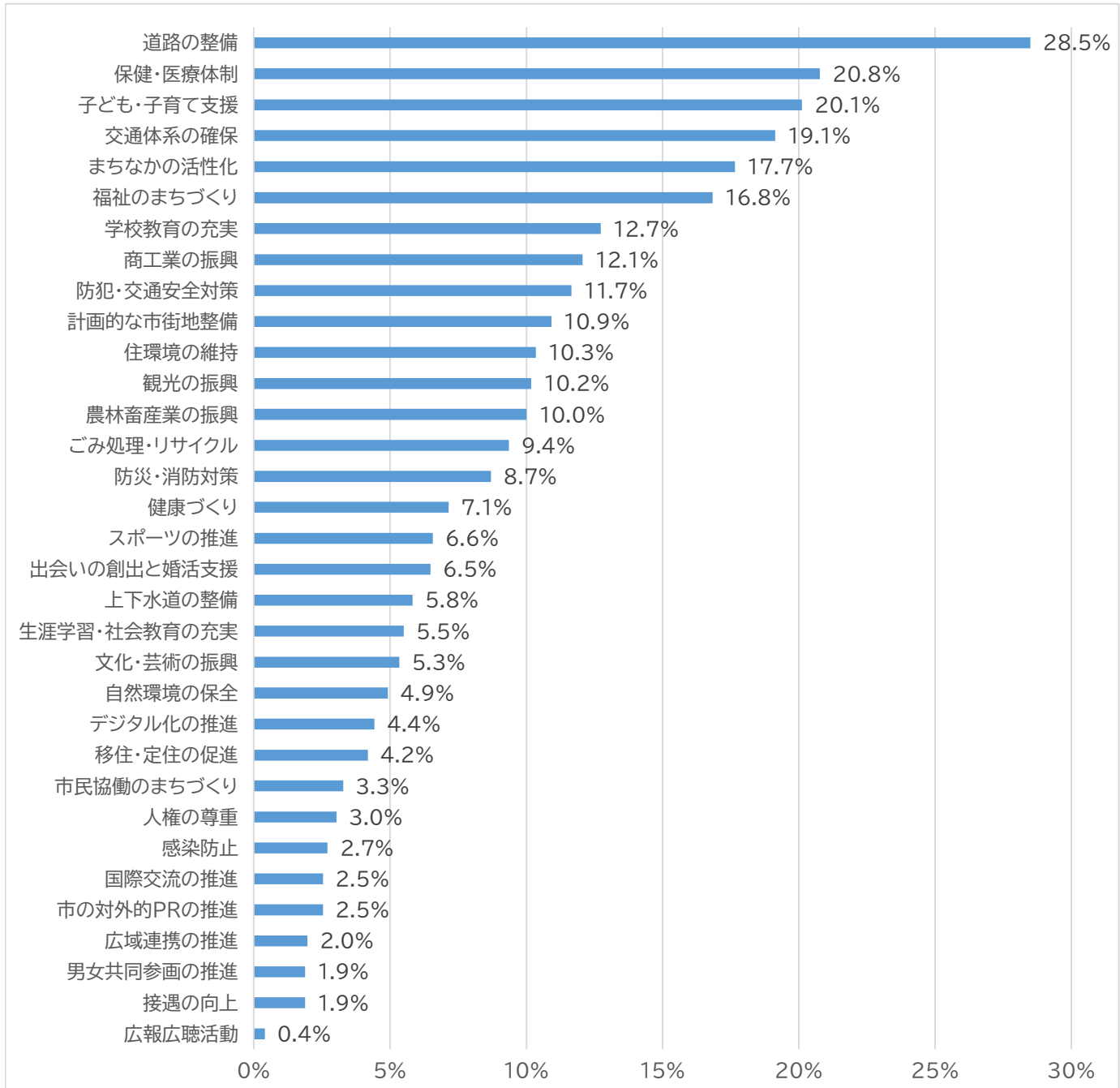
・市が行っている施策や事業の中で以前に比べて「良くなっているもの」については、「子ども・子育て支援」「移住・定住の促進」が幅広い年齢層から高い結果となりました。

・年代別に見ると、10代から30代では「まちなかの活性化」「デジタル化の推進」への支持が高く、50代以上では「ごみ処理・リサイクル」「道路の整備」への関心が目立ちます。これらの結果は、各世代の生活様式や興味の違いが反映されています。

## 2 市の取り組みについて

2-2 市が行っている施策や事業の中から「今後、もっと力を入れてほしいもの」を3つまで選んでください。

全体



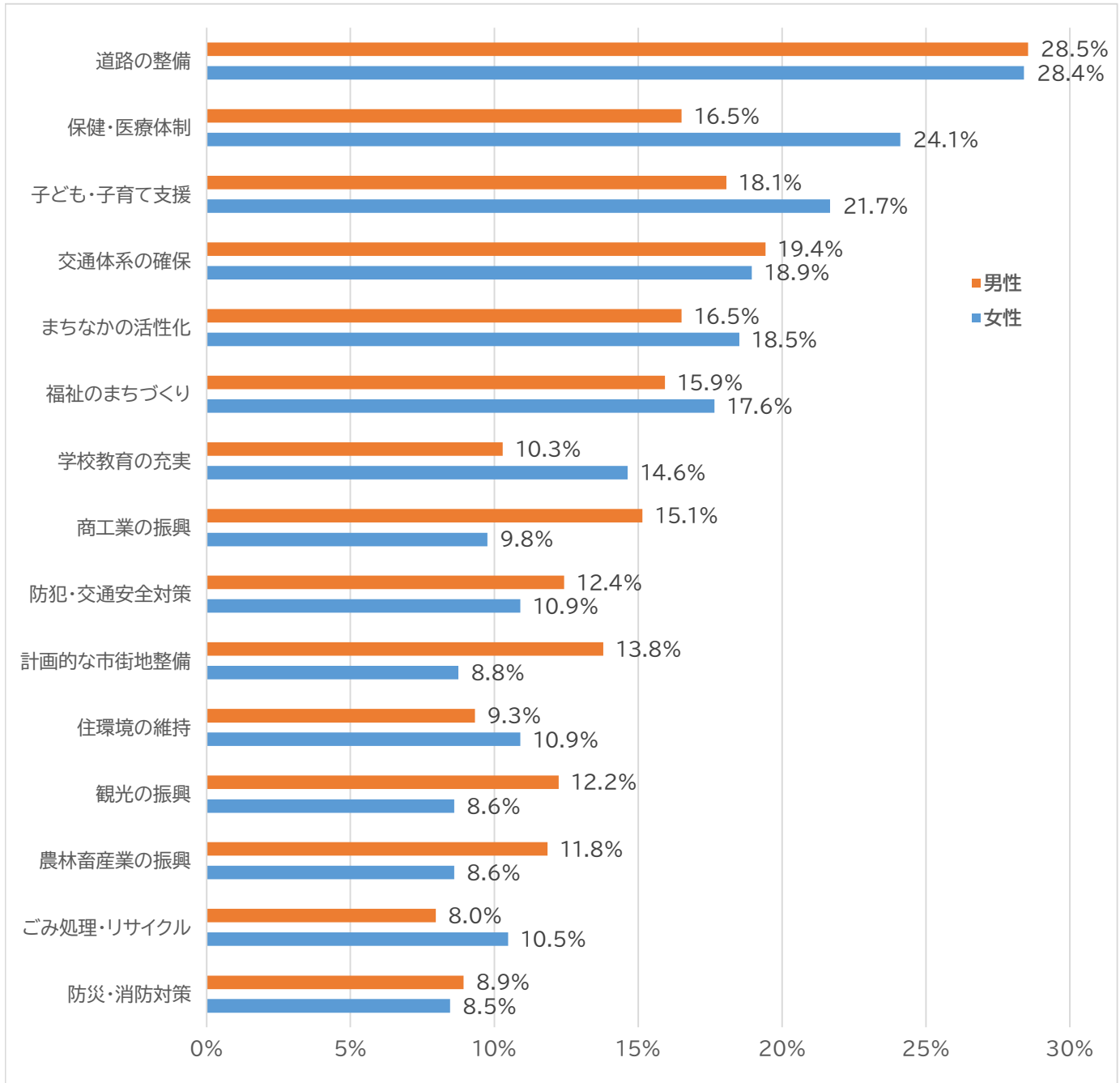
・「今後、もっと力を入れてほしいもの」として「道路の整備」が最も高い優先度を示し、次いで「保健・医療体制」「子ども・子育て支援」が続いています。市民はインフラ整備、健康・医療サービス、次世代育成に高い関心を持っていることが分かります。

・「子ども・子育て支援」は、改善が市民へ認識されつつも、さらなる充実が求められています。一方、「道路の整備」「交通体系の確保」は、今後の重点的な取組が期待されています。

## 2 市の取り組みについて

2-2 市が行っている施策や事業の中から「今後、もっと力を入れてほしいもの」を3つまで選んでください。

男女別 (総計上位15項目 \*「無回答」除く)



・全体でも1番に今後力を入れてほしいと意見のあった「道路の整備」については、男女別で見ても男性28.5%、女性28.4%と一番高い結果になりました。

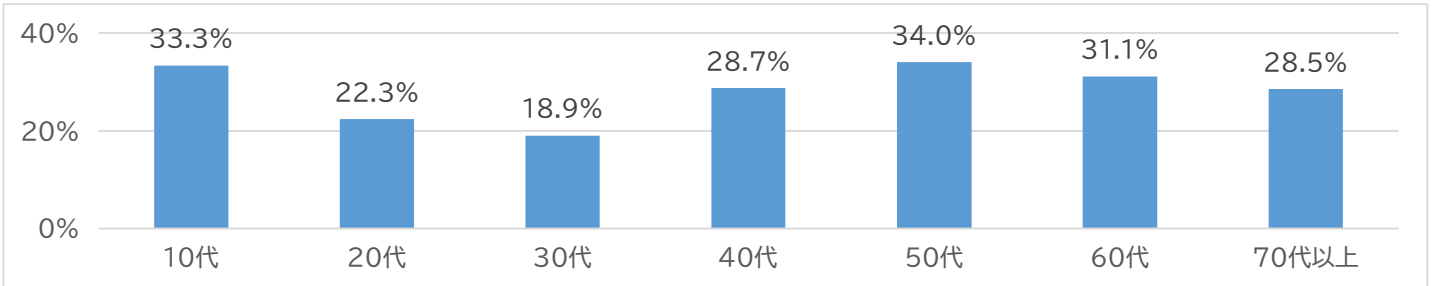
・差が大きかった項目のうち、男性が高い項目は「商工業の振興」で差が5.3ポイント、女性が高い項目は「保健・医療体制」で差が7.6ポイントでした。

## 2 市の取り組みについて

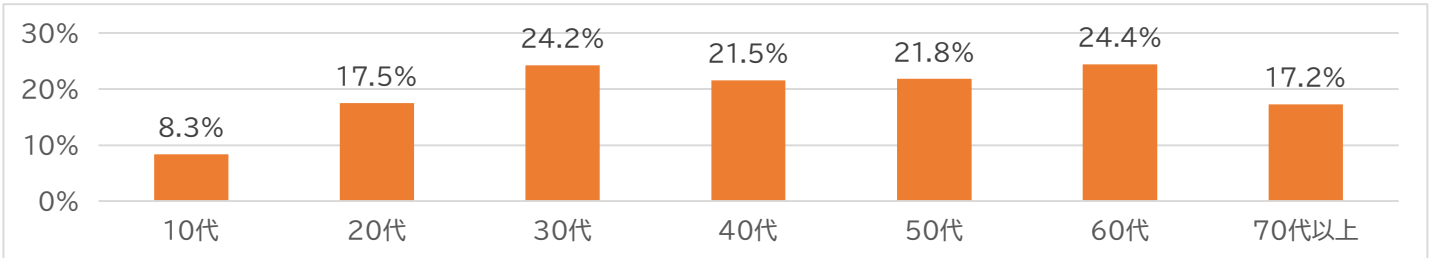
2-2 市が行っている施策や事業の中から「今後、もっと力を入れてほしいもの」を3つまで選んでください。

### 年代別

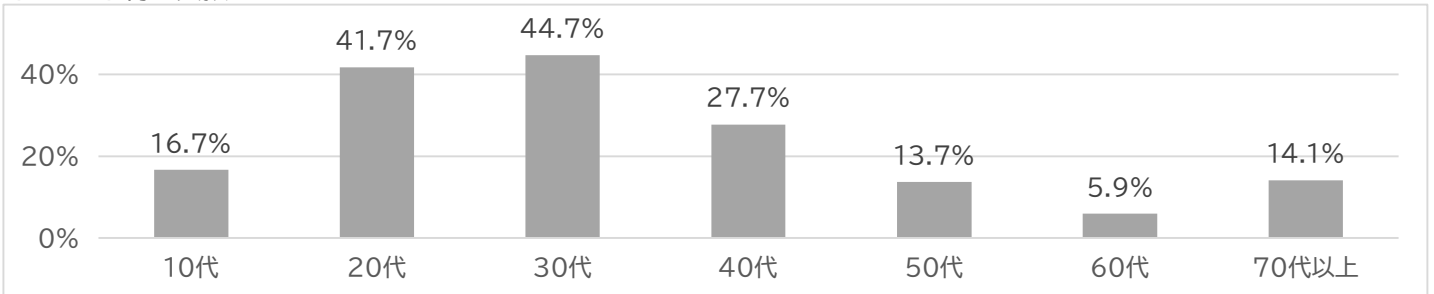
#### 道路の整備



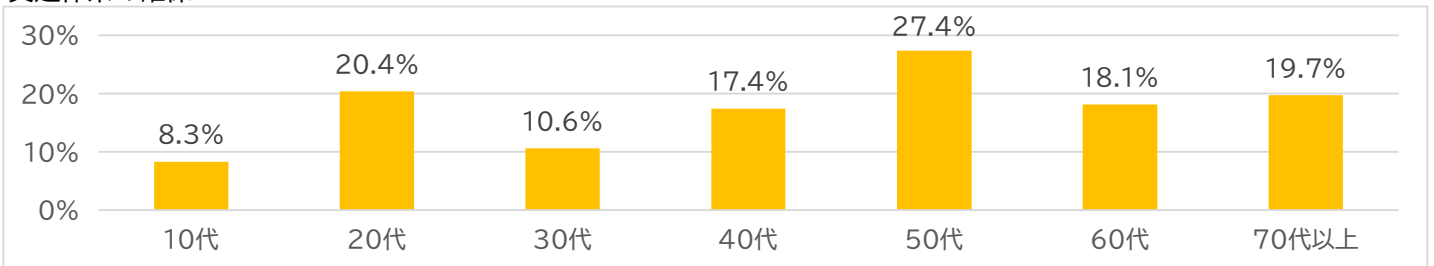
#### 保健・医療体制



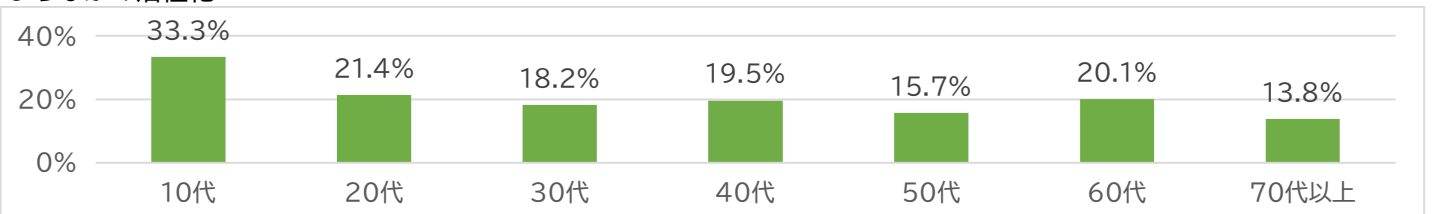
#### 子ども・子育て支援



#### 交通体系の確保



#### まちなかの活性化

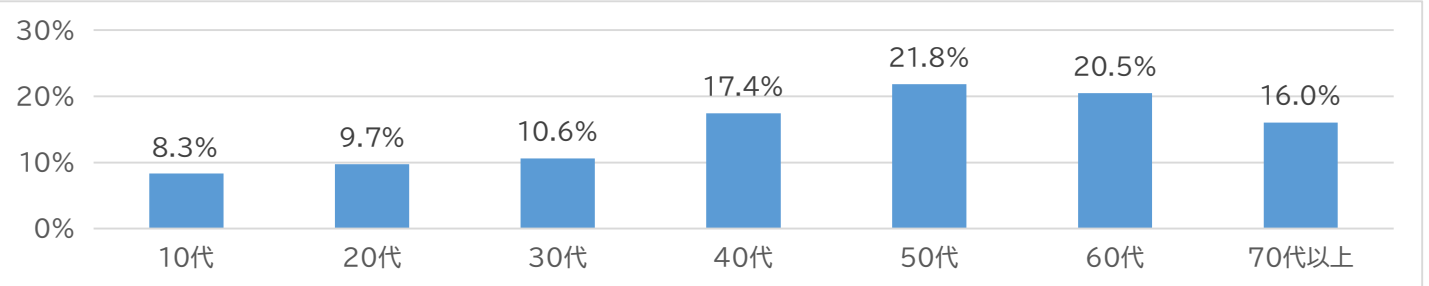


## 2 市の取り組みについて

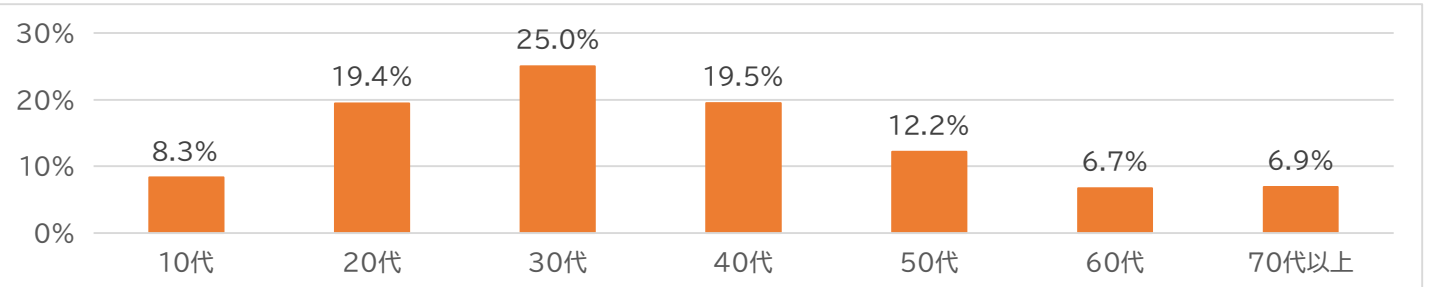
2-2 市が行っている施策や事業の中から「今後、もっと力を入れてほしいもの」を3つまで選んでください。

### 年代別

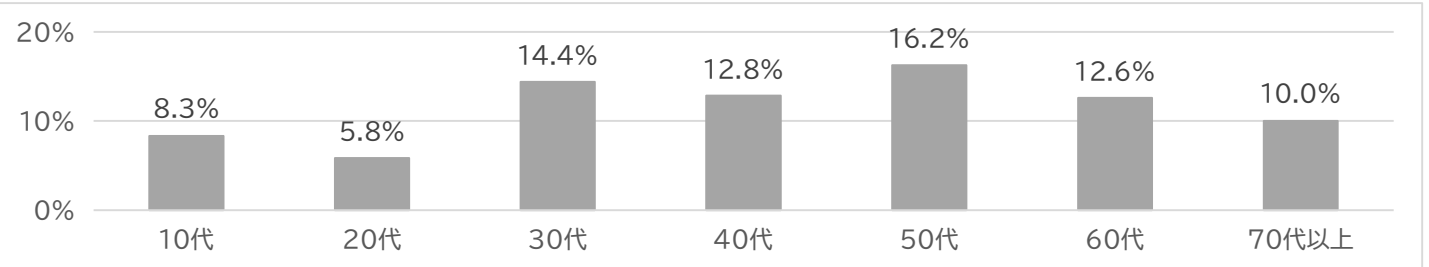
#### 福祉のまちづくり



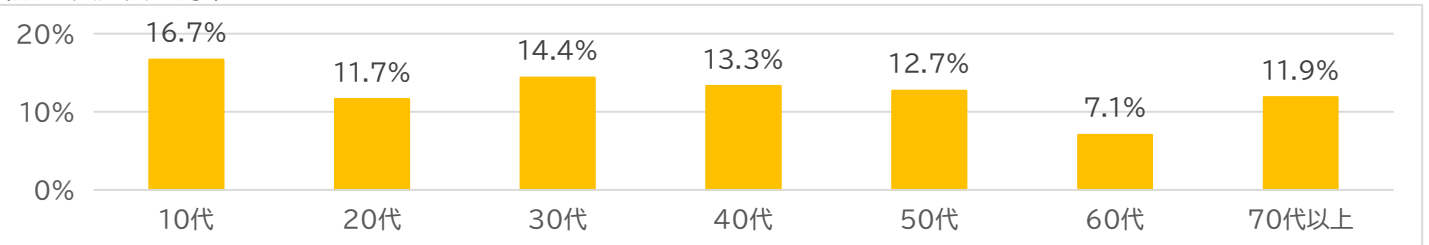
#### 学校教育の充実



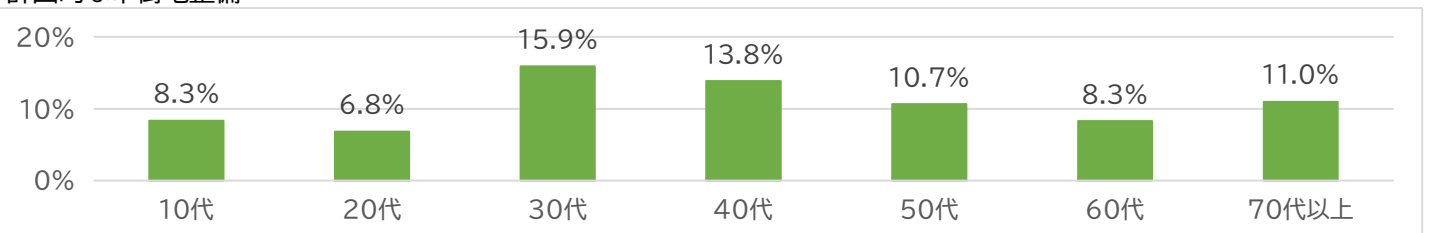
#### 商工業の振興



#### 防犯・交通安全対策



#### 計画的な市街地整備

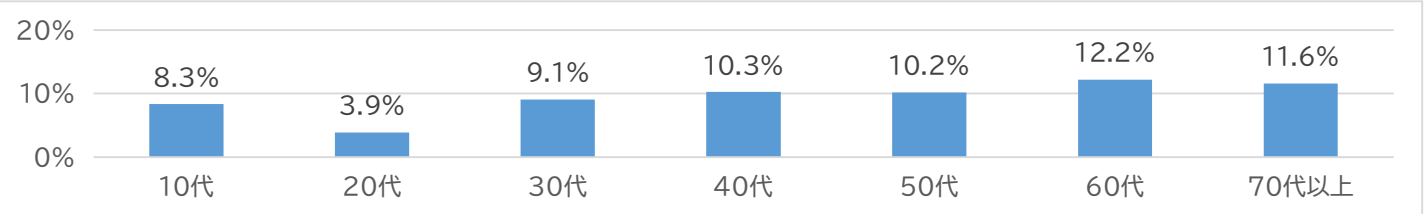


## 2 市の取り組みについて

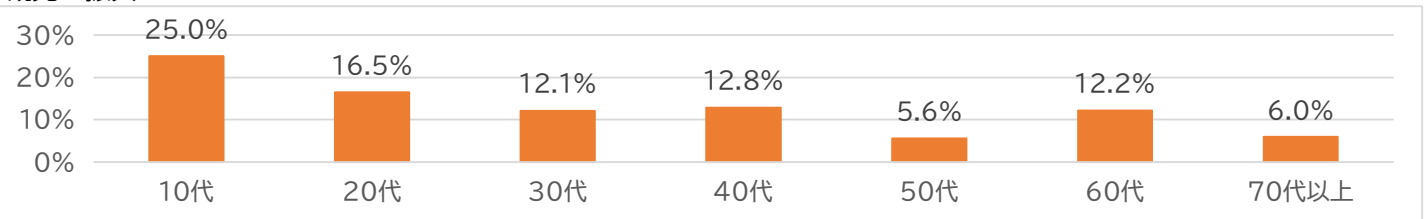
2-2 市が行っている施策や事業の中から「今後、もっと力を入れてほしいもの」を3つまで選んでください。

### 年代別

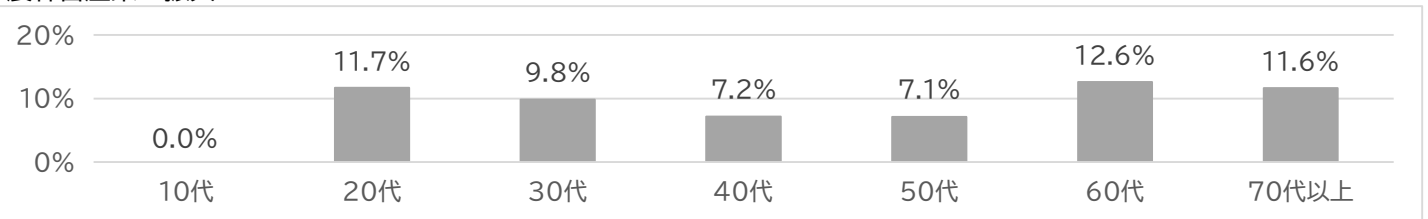
#### 住環境の維持



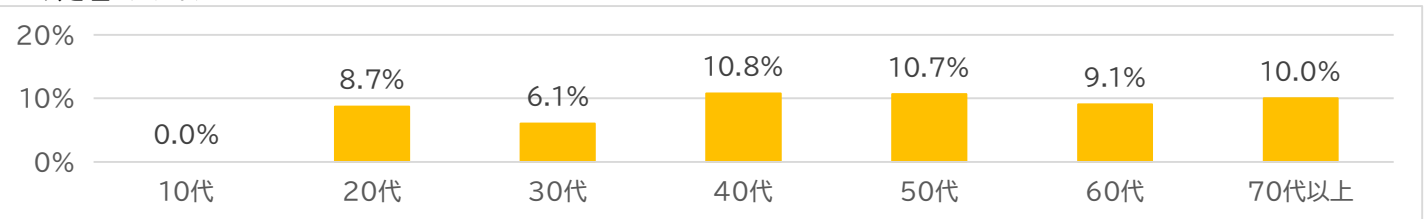
#### 観光の振興



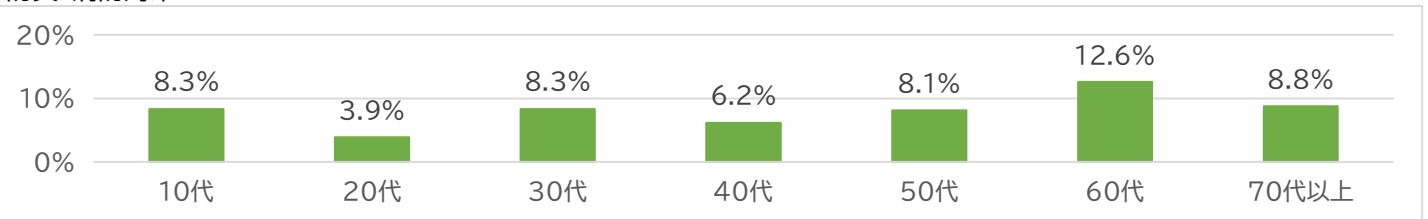
#### 農林畜産業の振興



#### ごみ処理・リサイクル



#### 防災・消防対策



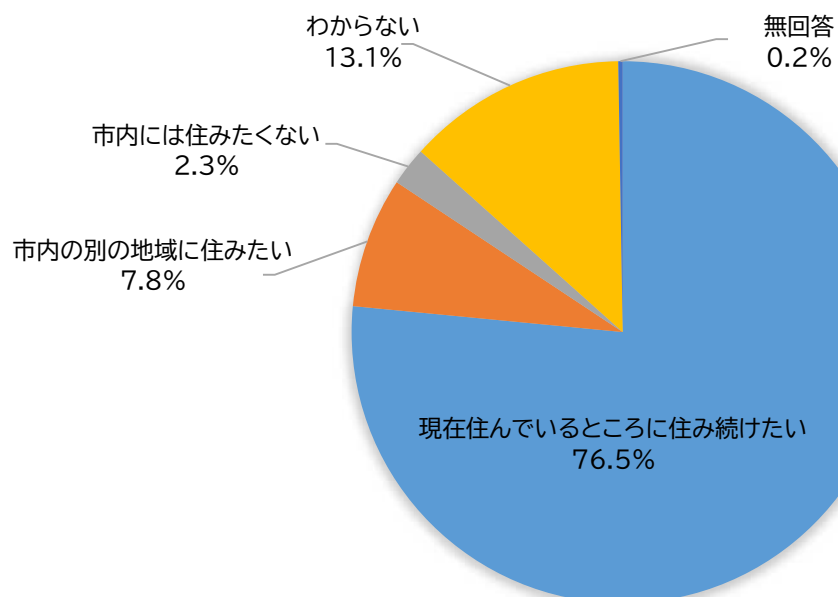
・市民の年齢層によって重視する施策に明確な傾向が見られました。20代から40代では「子ども・子育て支援」「学校教育の充実」が強く求められる一方、50代以上では「道路の整備」「福祉のまちづくり」への要望が高くなっています。

・「保健・医療体制」は全年代で関心が高く、市政運営においては各世代のニーズを踏まえたバランスの取れた施策展開が求められています。

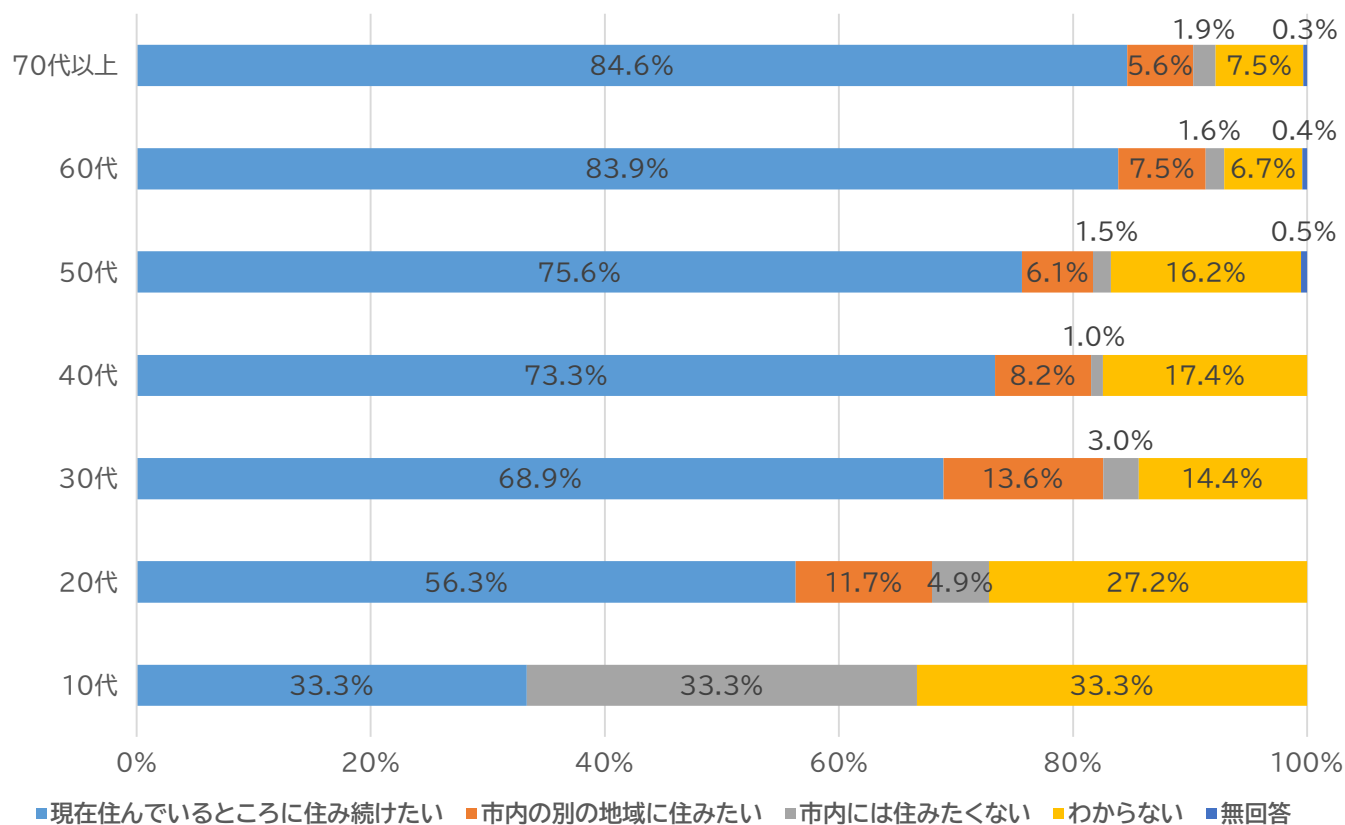
### 3 住みやすさについて

#### 3-1 これからも都城市に住み続けたいですか。

全体



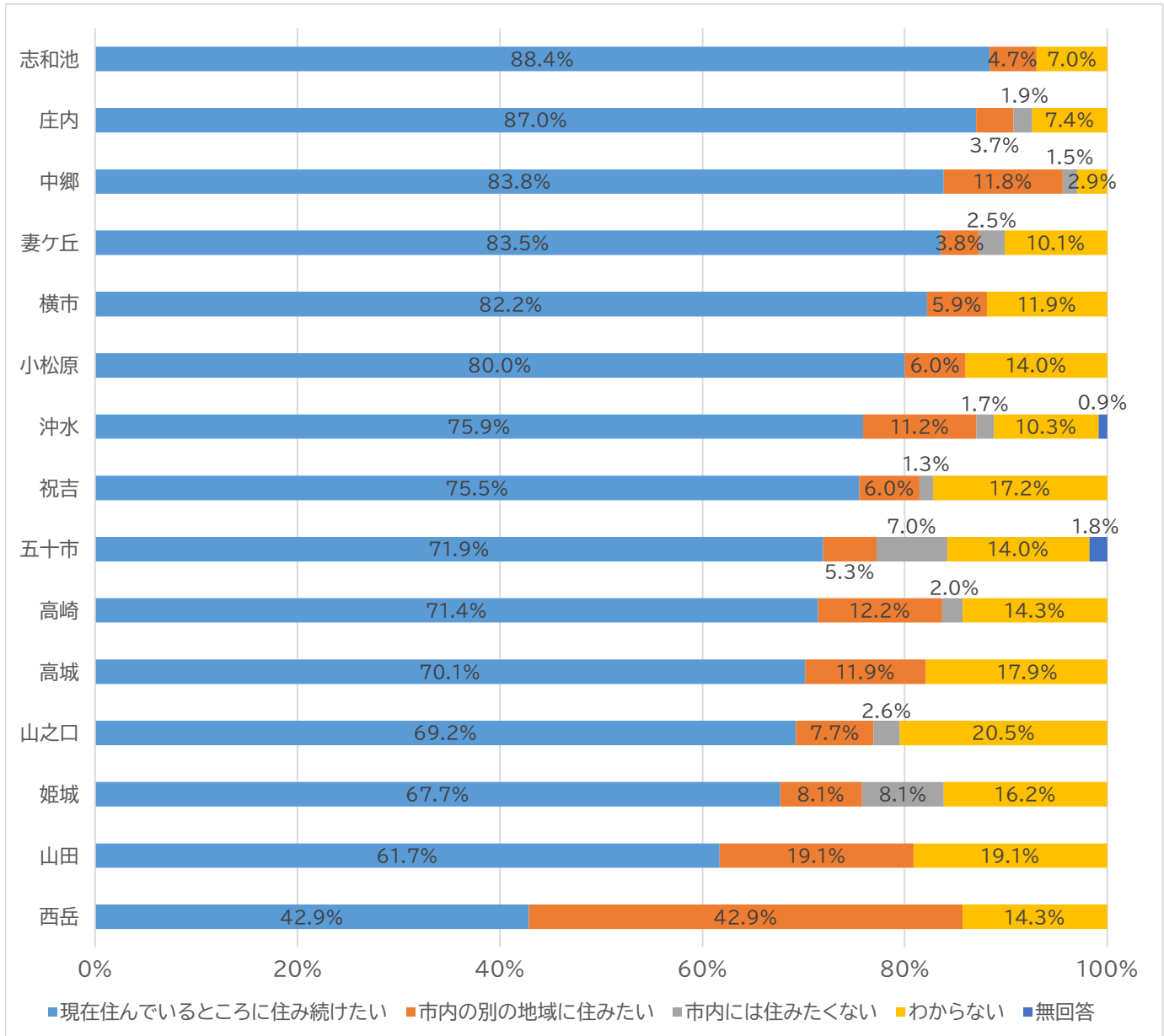
年代別



### 3 住みやすさについて

#### 3-1 これからも都城市に住み続けたいですか。

##### 地区別



・全体で見ると、「現在住んでいるところに住み続けたい」と感じている人が76.5%でした。前回(令和5年度)の調査結果77.4%と比較すると、0.9ポイント減少しています。

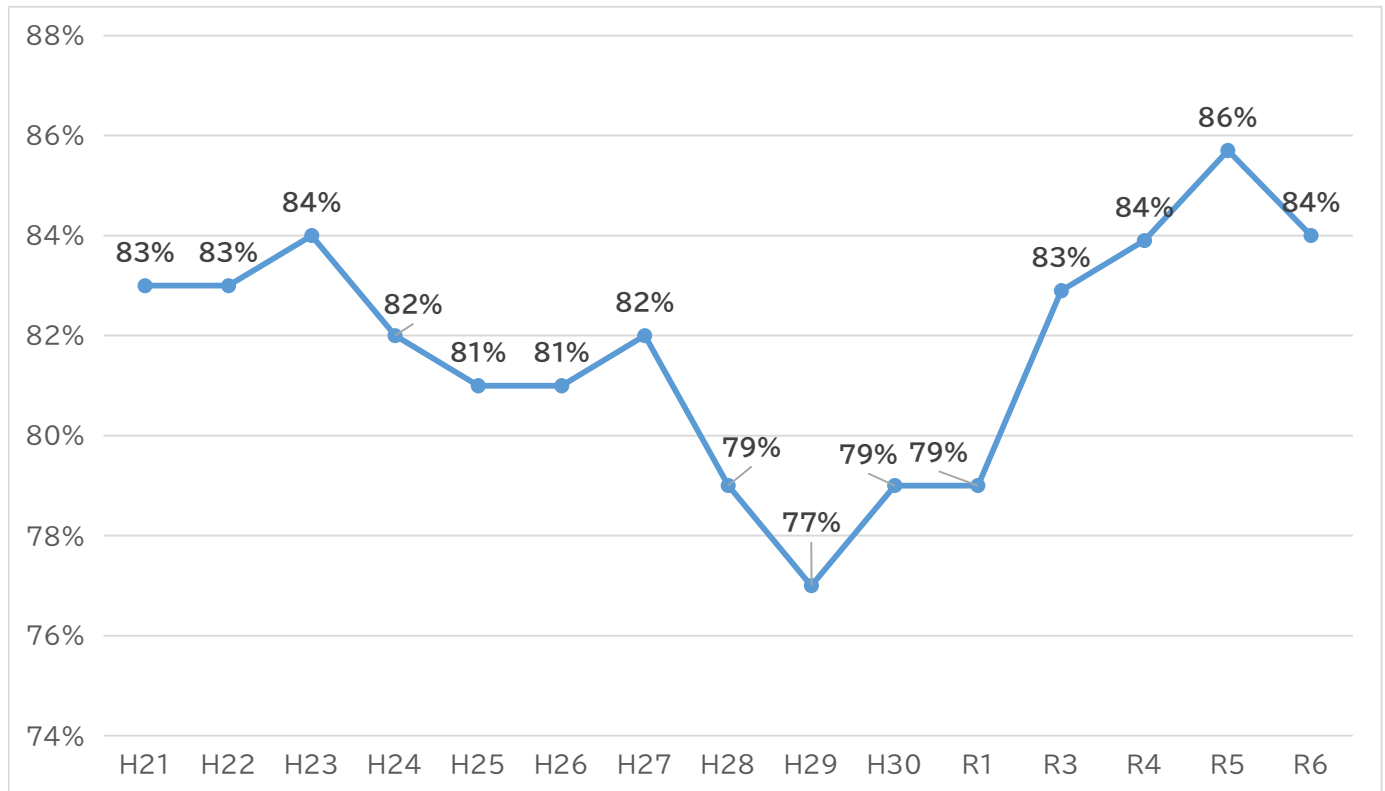
・年代別で見ると、「現在住んでいるところに住み続けたい」の割合は70代以上の84.6%が最も高く、10代の33.3%が最も低い結果となっており、年代が上がるにつれて高くなる傾向があります。

・地区別で見ると、志和池地区の88.4%が最も高く、順に庄内地区の87.0%、中郷地区の83.8%となっています。

### 3 住みやすさについて

#### 3-1 これからも都城市に住み続けたいですか。

推移

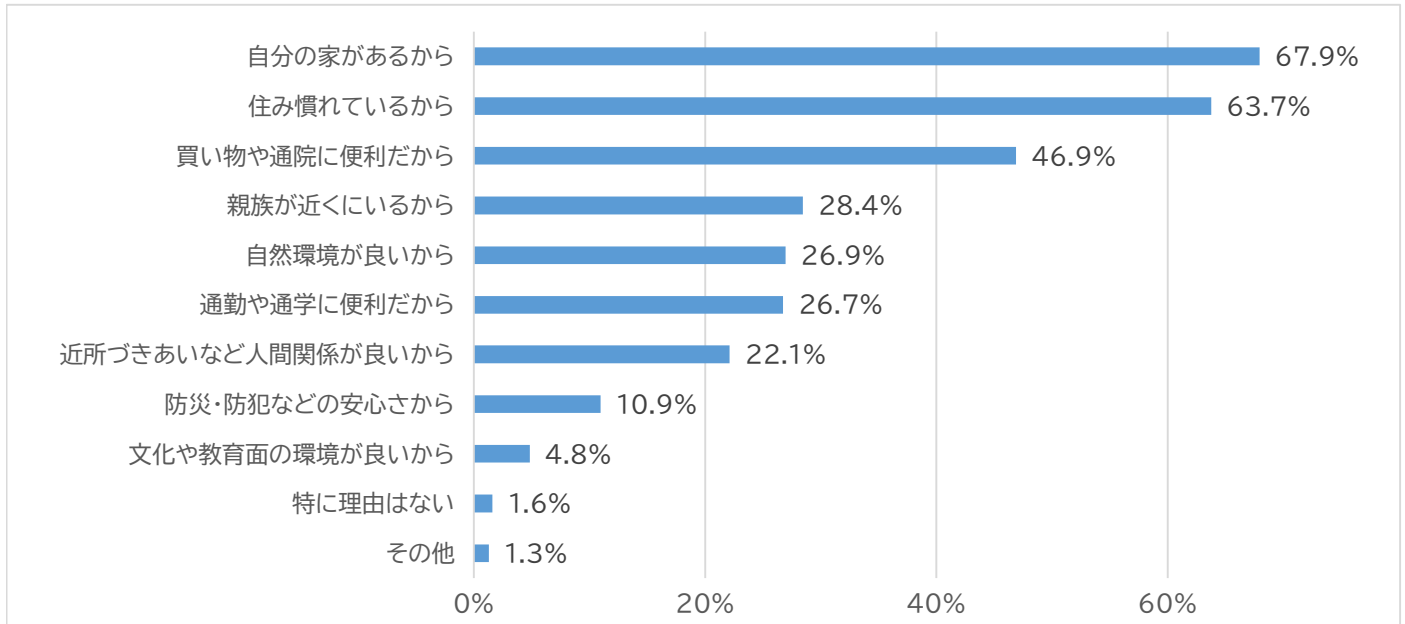


・「現在住んでいるところに住み続けたい」「市内の別の地域に住みたい」を合計した、都城市に「住み続けたい」の数値は、約84%となりました。令和5年度と比較すると、「現在住んでいるところに住み続けたい」は0.9ポイントの減少、「市内の別の地域に住みたい」は0.5ポイントの減少となっています。

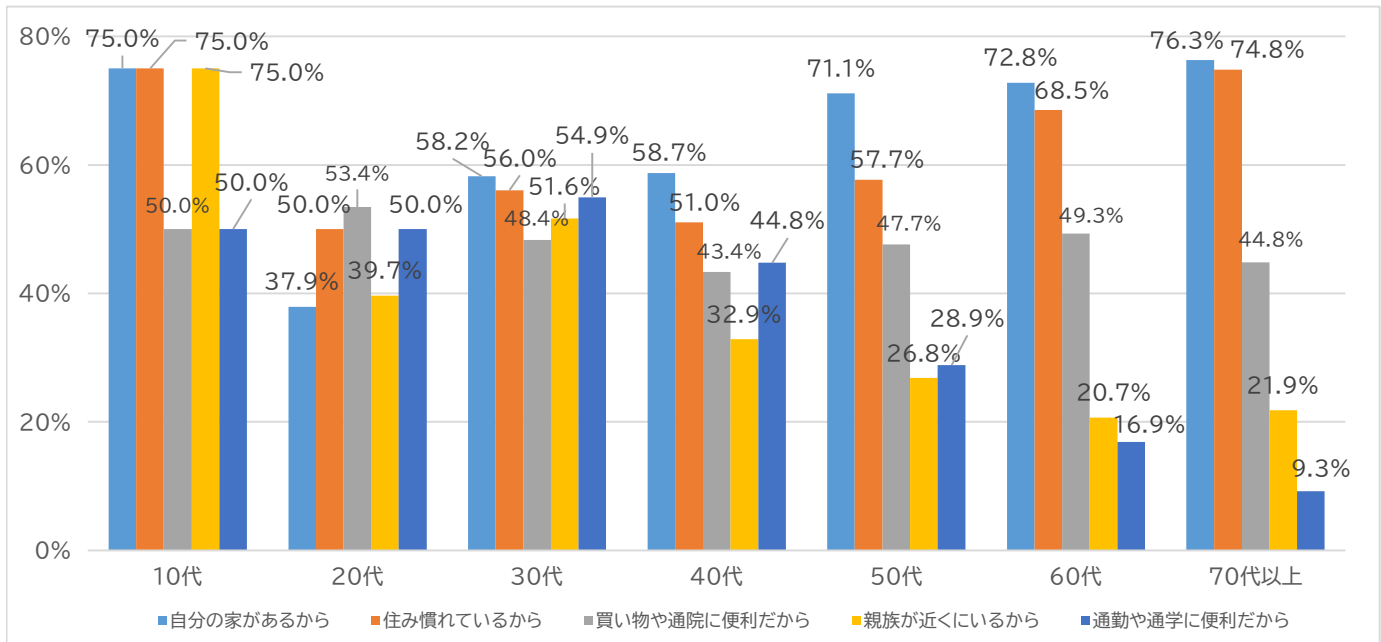
### 3 住みやすさについて

3-2 質問3-1で「1.現在住んでいるところに住み続けたい」と回答した方にお尋ねします。住み続けたいと答えた理由を教えてください。(当てはまるもの全てに○)

全体



年代別 (総計上位7項目)



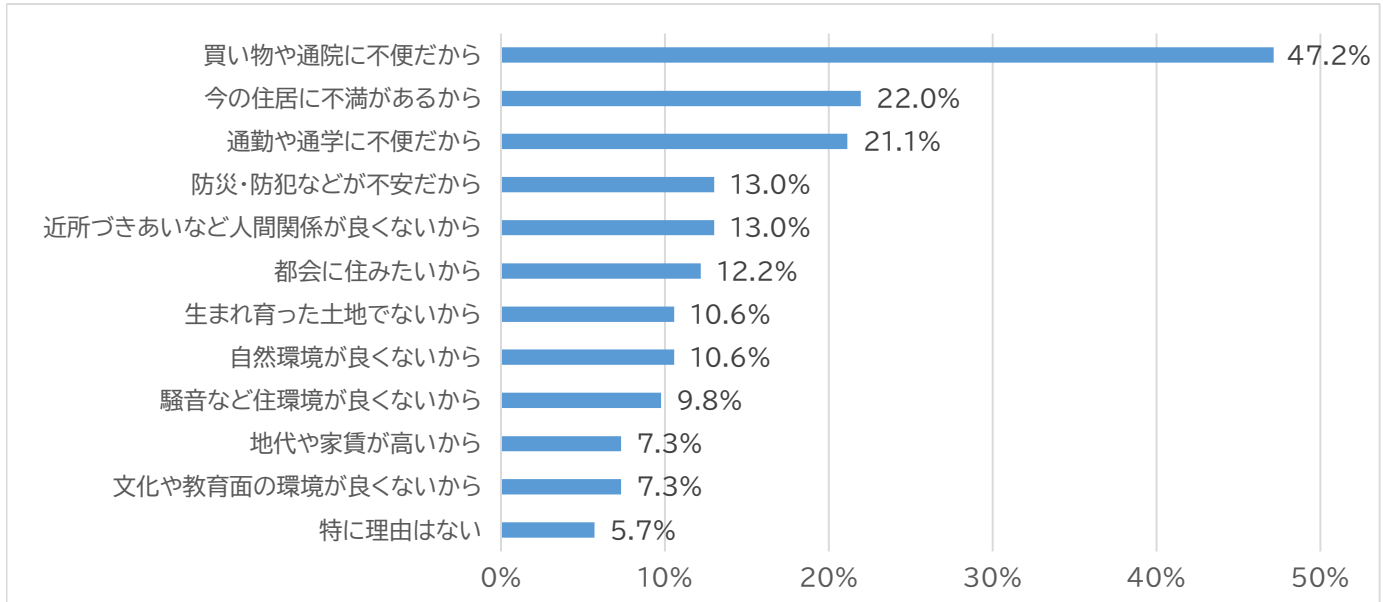
・「自分の家がある」「住み慣れている」の2項目が高い結果となりましたが、この2項目は年代が上がるにつれて高くなっている項目でもあるため、全体の回答者数の年代分布も影響していると考えられます。

・各年代でも4割以上の人々が「買い物や通院に便利」と感じており、子育て世代を中心に「通勤や通学に便利」の項目が高い結果となりました。

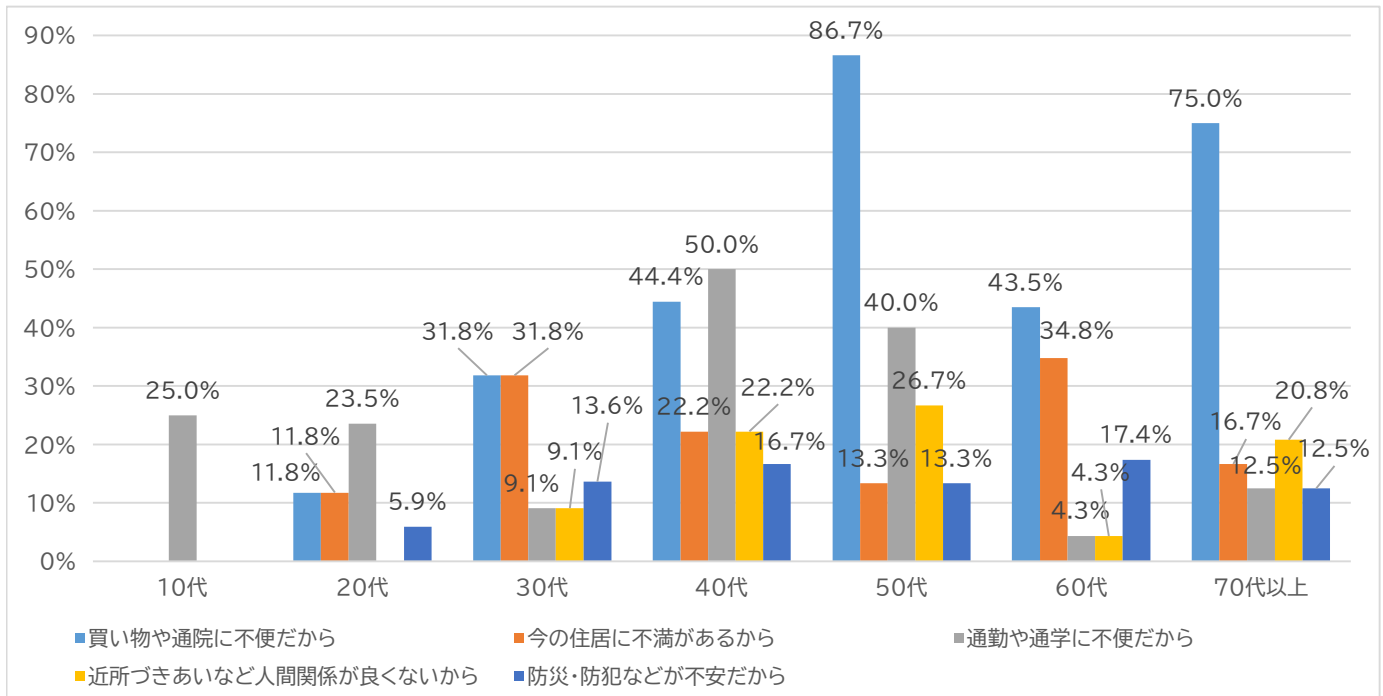
### 3 住みやすさについて

3-3 質問3-1で「2.市内の別の地域に住みたい」「3.市内には住みたくない」と回答した方にお尋ねします。別の地域に住みたい、市内には住みたないと答えた理由を教えてください。(当てはまるもの全てに○)

#### 全体



#### 年代別 (総計上位5項目)

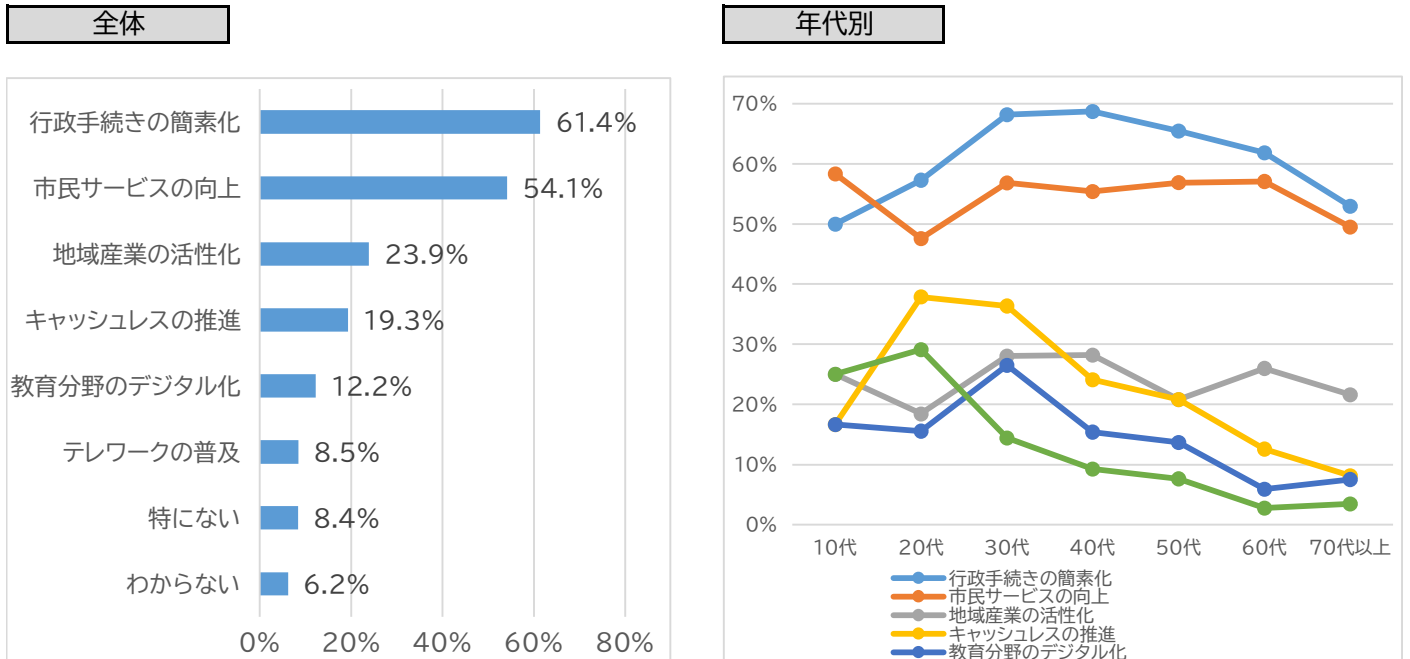


・「市内の別の地域に住みたい」「市内には住みたくない」理由としては、「買い物や通院が不便だから」の47.2%が最も高い結果となり、次いで「今の住居に不満があるから」の22.0%となっています。

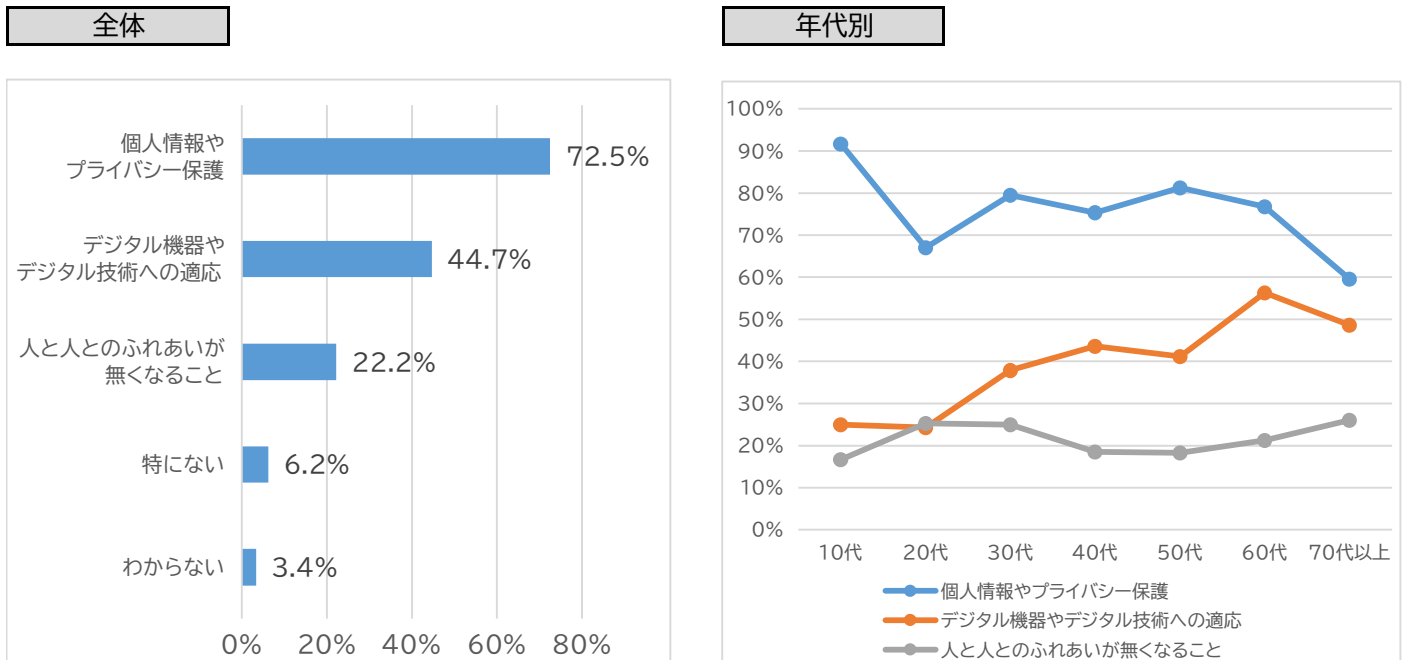
・年代別で見ると、「買い物や通院が不便」と感じている人が50代で86.7%と最も高く、次いで70代以上が75.0%となっています。「通勤や通学に不便」と感じている人が40代で50%と最も高く、次いで50代が40%となっています。

## 4 デジタル化について

### 4-1 デジタル化が進むに当たり、市役所に期待することは何ですか。(当てはまるもの全てに○)



### 4-2 デジタル化が進むに当たり、不安に思うことは何ですか。(当てはまるもの全てに○)



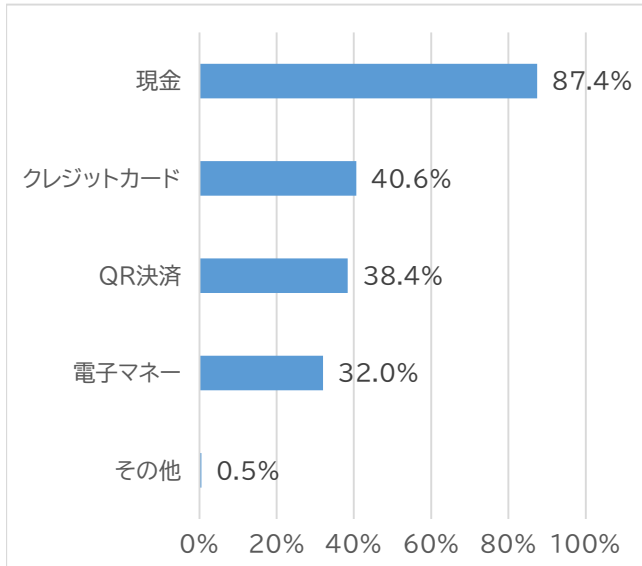
・「デジタル化が進むに当たり、市役所に期待すること」については、「行政手続きの簡素化」が61.4%と最も高く、次いで「市民サービスの向上」が54.1%となりました。

・「デジタル化が進むに当たり、不安に思うことは何か」については、「個人情報やプライバシー保護」が72.5%と最も高く、次いで「デジタル機器やデジタル技術への適応」が44.7%となりました。

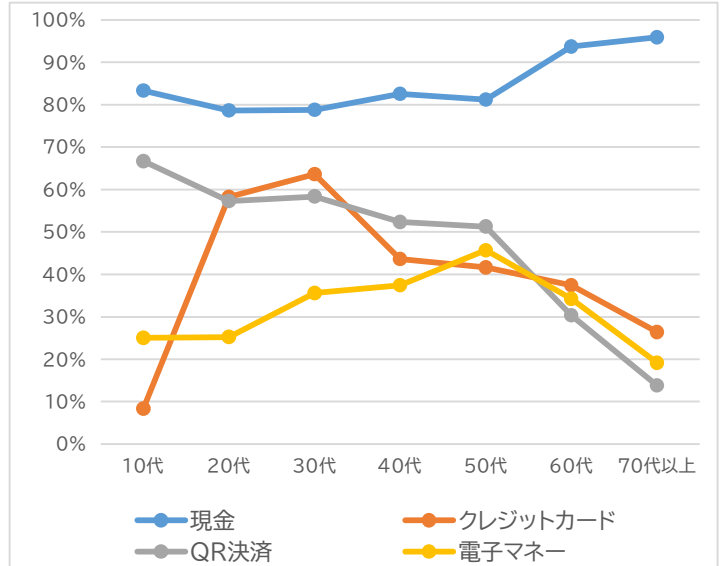
## 5 キャッシュレス決済等について

### 5-1 市内での買い物の際、どのような手段で支払いますか。(当てはまるもの全てに○)

全体

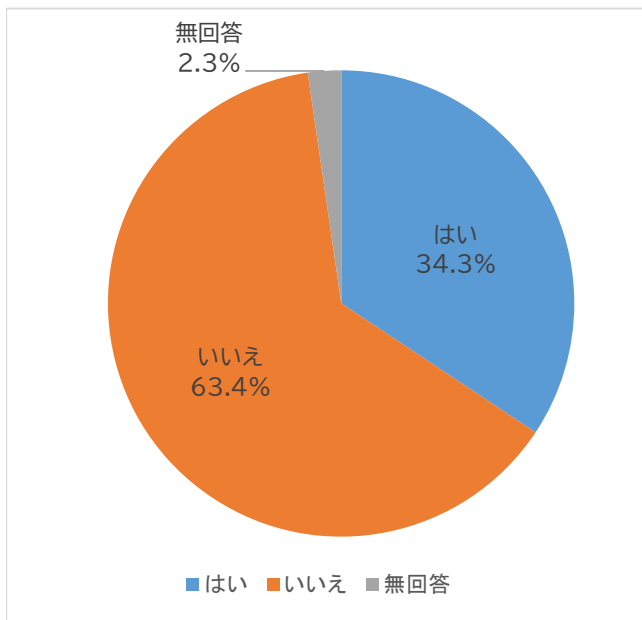


年代別

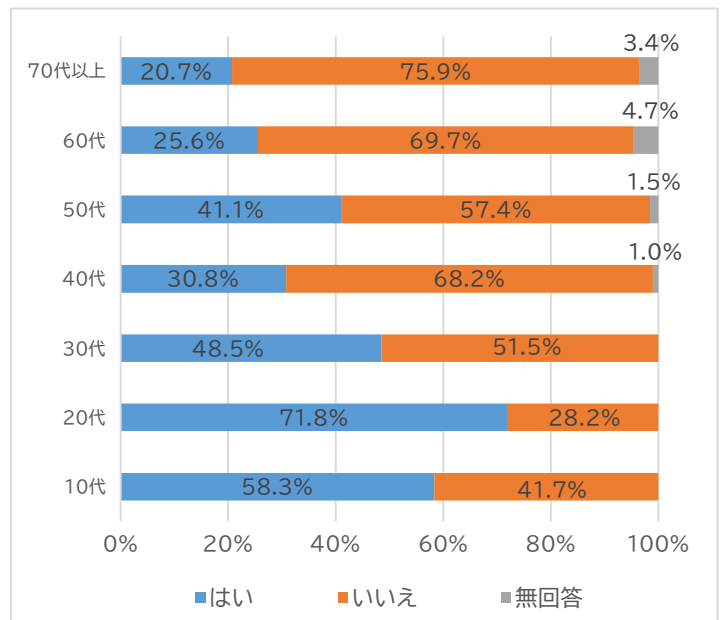


### 5-2 交通系ICカード(モバイル版を含むSUGOCA、nimoca、Suica、PASMOなど)を持っていますか。

全体



年代別



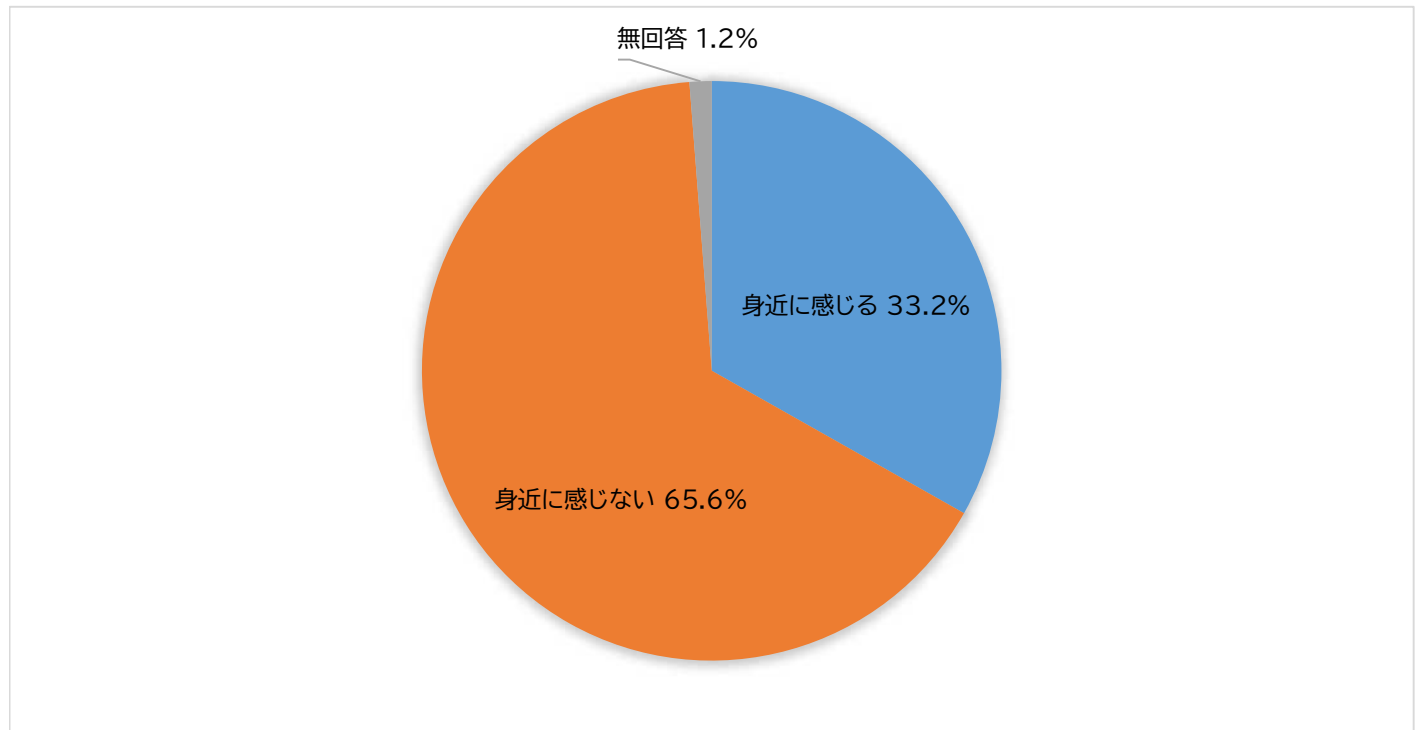
・「市内での買い物の際、どのような手段で支払うか」については、「現金」が87.4%と最も高い結果となりました。年代別に見ると、「クレジットカード」の割合は30代の63.6%、「電子マネー」の割合は50代の45.7%、「QR決済」の割合は10代の66.7%が最も高くなりました。キャッシュレス決済での支払いは、60代及び70代以上の割合が低くなる傾向となりました。

・「交通系ICカードを持っているか」については、「はい」と答えた人が34.3%、「いいえ」と答えた人が63.4%となりました。年代別で見ると、「はい」と答えた人のうち20代の71.8%が最も高く、次いで10代が58.3%という結果となりました。

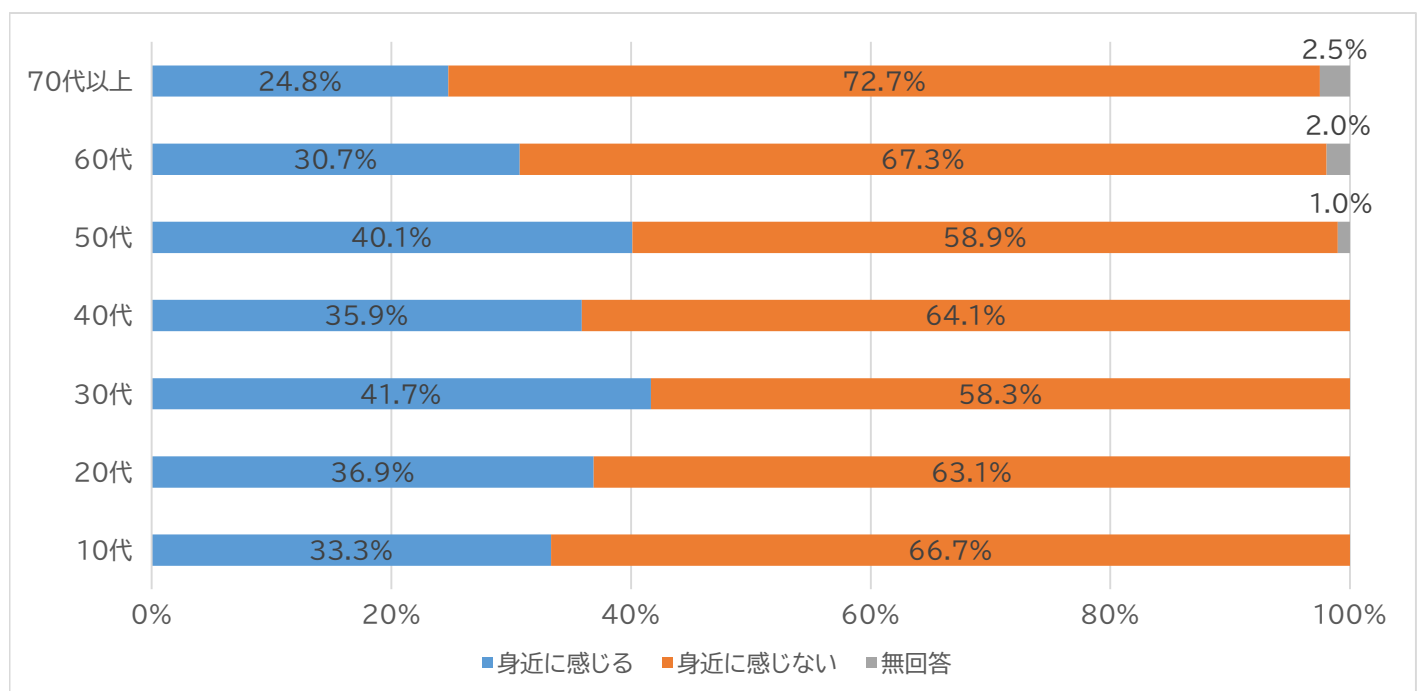
## 6 国際交流について

### 6-1 外国の方を身近に感じますか。

全体



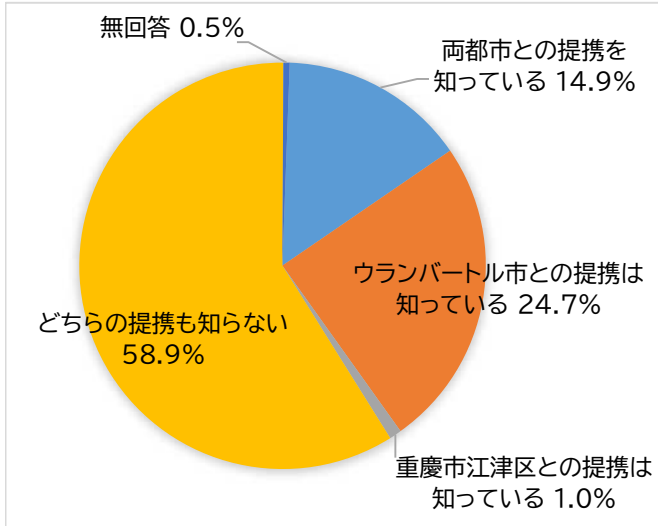
年代別



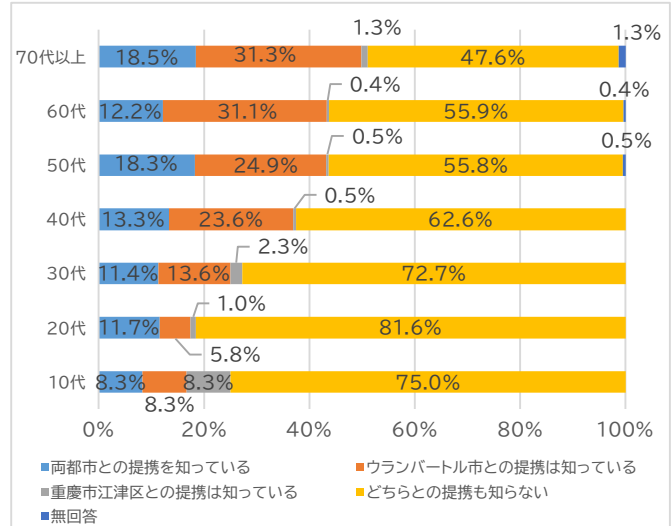
## 6 国際交流について

### 6-2 都城市が、中国重慶市江津区およびモンゴル国ウランバートル市と友好交流都市の提携を行っていることを知っていますか。

全体

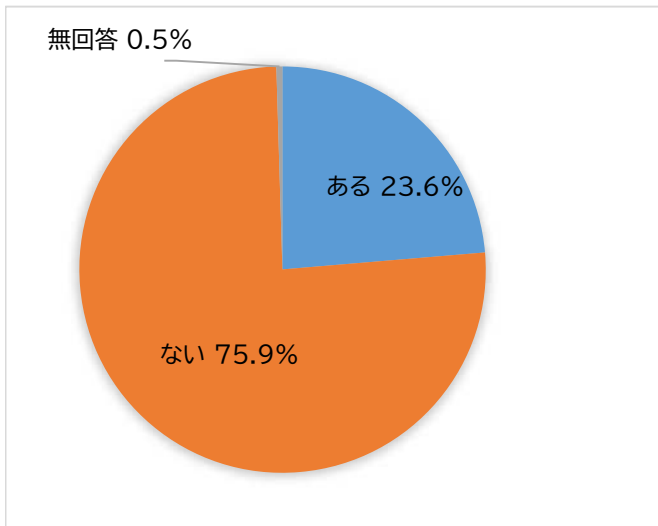


年代別

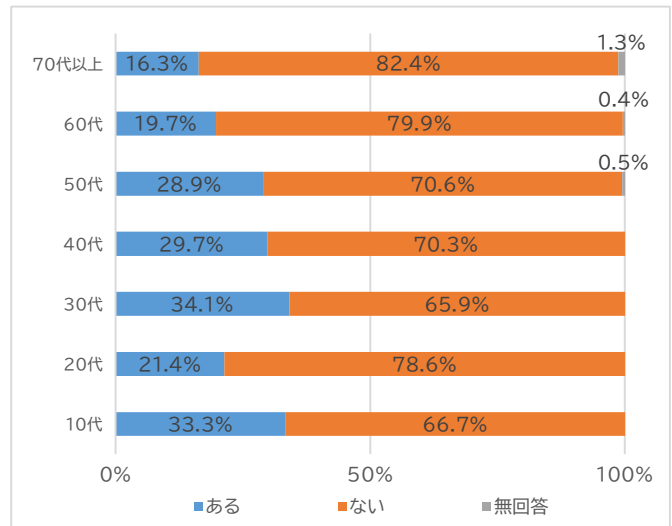


### 6-3 都城市に住んでいる外国の方と交流したことがありますか。

全体



年代別



・「外国の方を身近に感じるか」について、「身近に感じる」と答えた人が33.2%に対して「身近に感じない」と答えた人が65.6%となりました。「身近に感じる」と答えた人は、前回（令和5年度）の調査結果24.6%と比較すると、8.6ポイント増加しています。

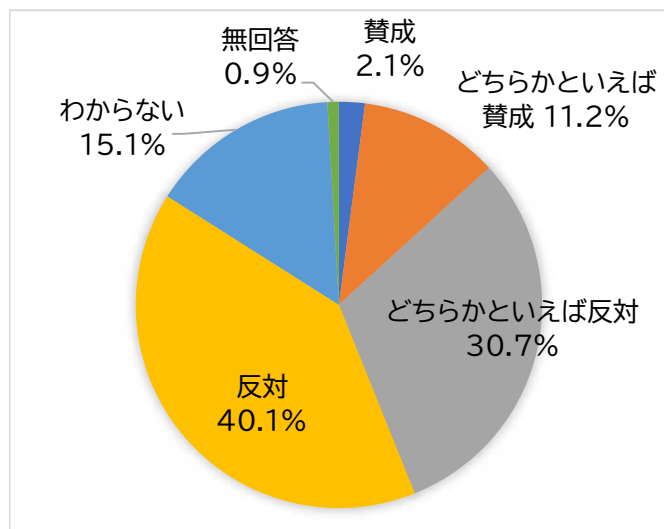
・「都城市が、中国重慶市江津区及びモンゴル国ウランバートル市と友好交流都市の提携を行っていることを知っているか」については、「どちらとの提携も知らない」と答えた人が最も高く58.9%でした。次いで「ウランバートル市との提携は知っている」と答えた人が24.7%でした。

・「都城市に住んでいる外国の方と交流したことがあるか」について、「ある」と答えた人が23.6%となりました。年代別に見ると、30代の34.1%が最も高く、次いで10代の33.3%となりました。

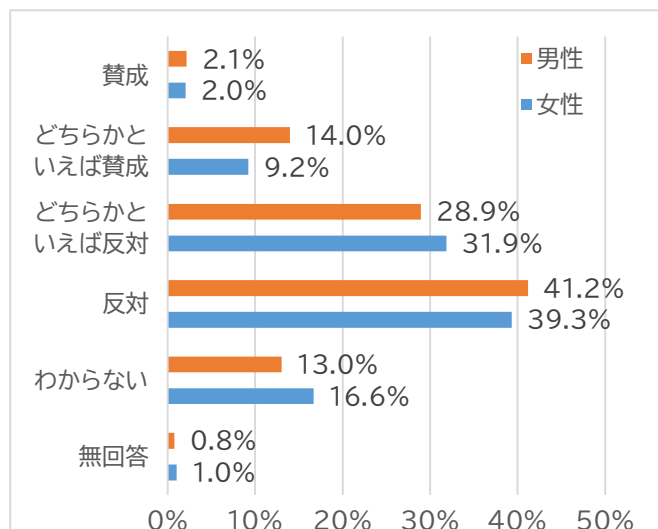
## 7 男女共同参画について

7-1 「夫は外で働き、妻は家庭を守るべきである」というような性別によって役割を固定する考え方についてどう思いますか。

全体

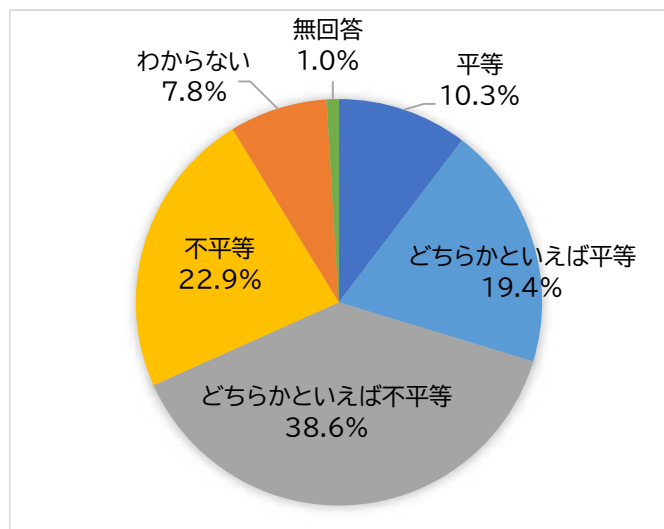


男女別

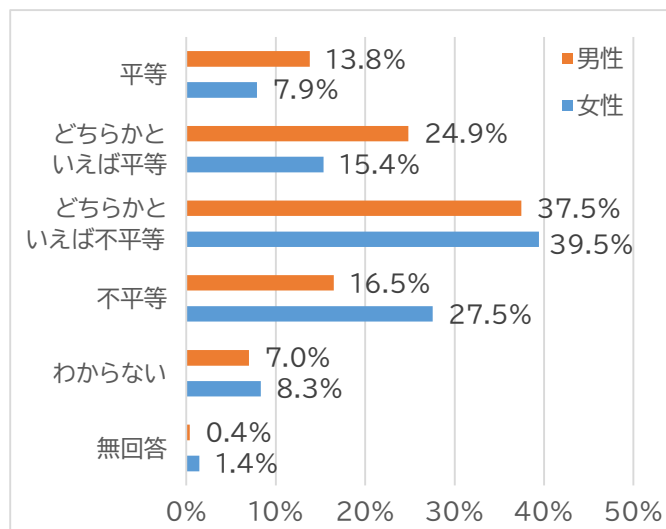


7-2 「社会(政治や職場など)において、男女の地位は平等」だと思いませんか。

全体



男女別



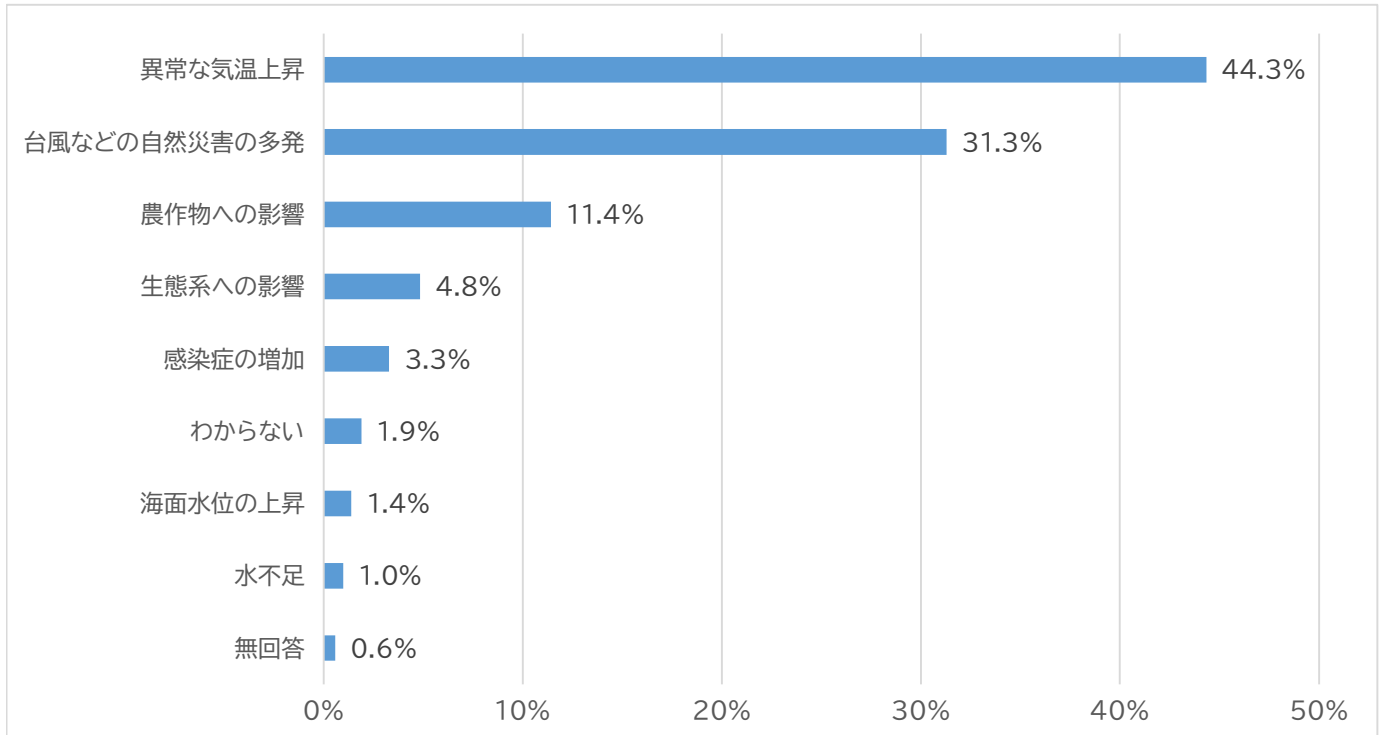
・性別によって役割を固定する考え方について、「反対」「どちらかといえば反対」と答えた人が70.8%となりました。男女別で見ると、男性は70.1%、女性は71.2%という結果となり、前回(令和5年度)の男性66.3%、女性77.7%と比較すると、男性は3.8ポイントの増加、女性は6.5ポイントの減少となりました。

・「男女の地位は平等だと思うか」についても、「不平等」「どちらかというとな不平等」と答えた人が61.5%となりました。男女別で見ると、男性は54.0%、女性は67.0%という結果となり、前回(令和5年度)の男性58.4%、女性72.1%と比較すると、男性は4.4ポイント、女性は5.1ポイントそれぞれ減少となっています。

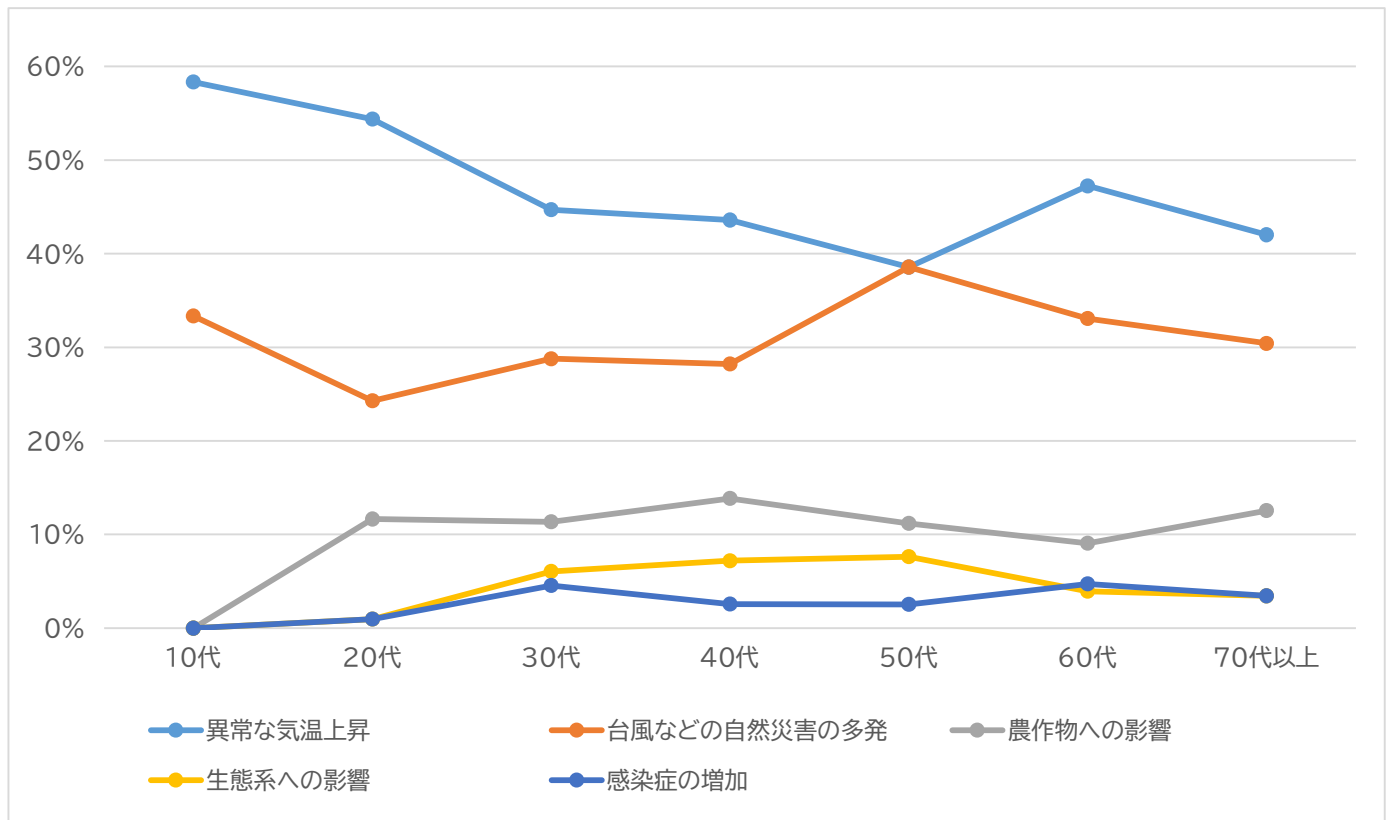
## 8 環境問題について

### 8-1 地球温暖化の影響について、最も関心のある項目を、1つだけ選んでください。

全体



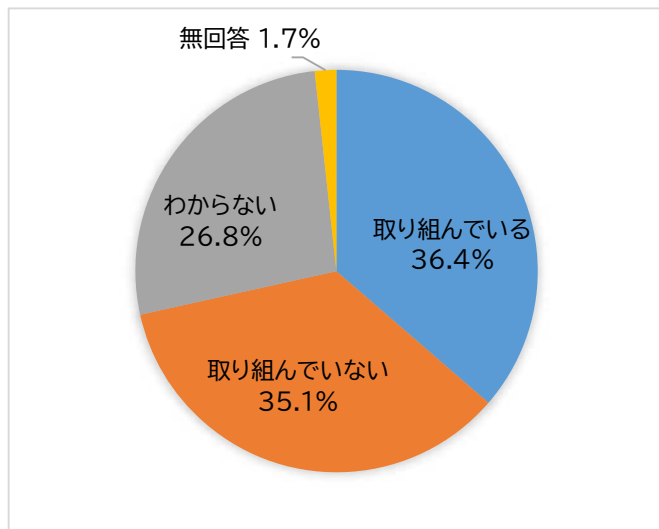
年代別 (総計上位5項目)



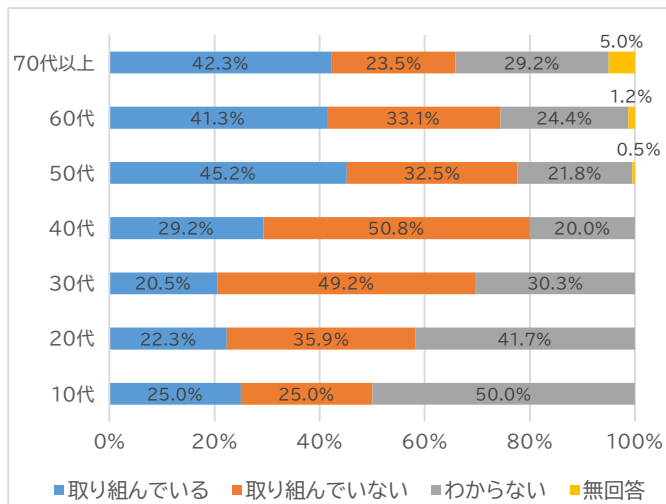
## 8 環境問題について

### 8-2 本市では、令和5年3月に都城市ゼロカーボンシティ宣言を行いました。家庭でカーボンニュートラルに関する取り組みを行っていますか。

全体



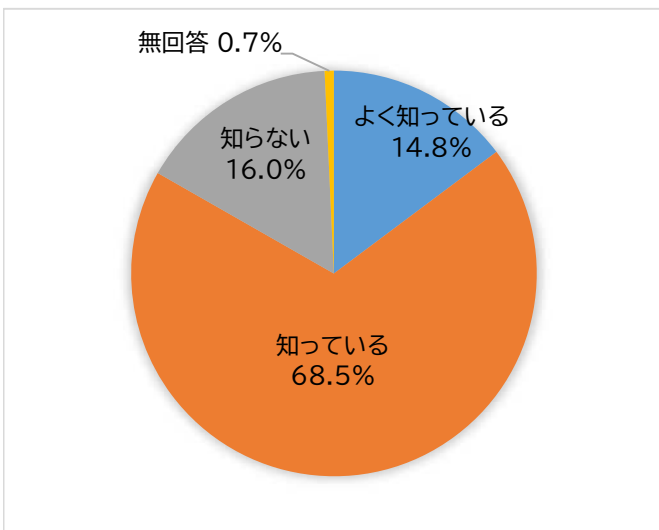
年代別



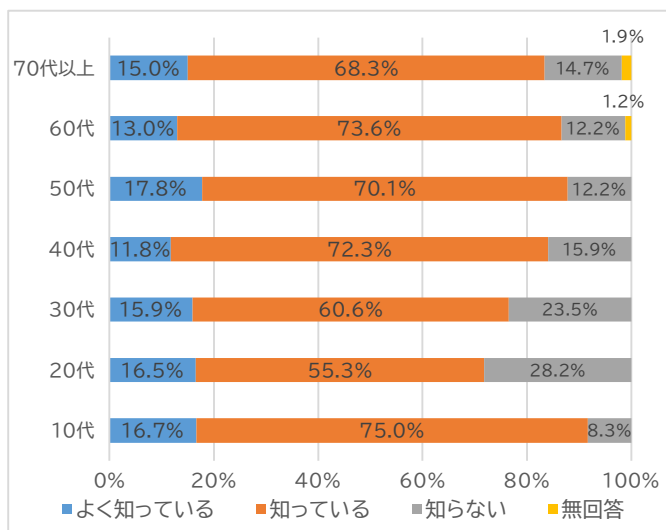
※カーボンニュートラルとは、二酸化炭素をはじめとする温室効果ガスの「排出量」から、植林や森林管理などによる「吸収量」を差し引き、合計を実質的にゼロにすることを意味しています。節電や省エネについてもカーボンニュートラルの取り組みの一つです。

### 8-3 「野生生物や希少な動植物の減少または絶滅」や「外来生物による生態系への影響」が環境問題となっていることを知っていますか。

全体



年代別



・地球温暖化の影響について、最も関心のある項目は、「異常な気温上昇」で44.3%となりました。次いで、「台風などの自然災害の多発」と答えた人が31.3%となりました。

・家庭でカーボンニュートラルに関する取り組みを行っているかについては、「取り組んでいる」と答えた人が36.4%となりました。一方で「取り組んでいない」「わからない」と答えた人の合計が61.9%となりました。

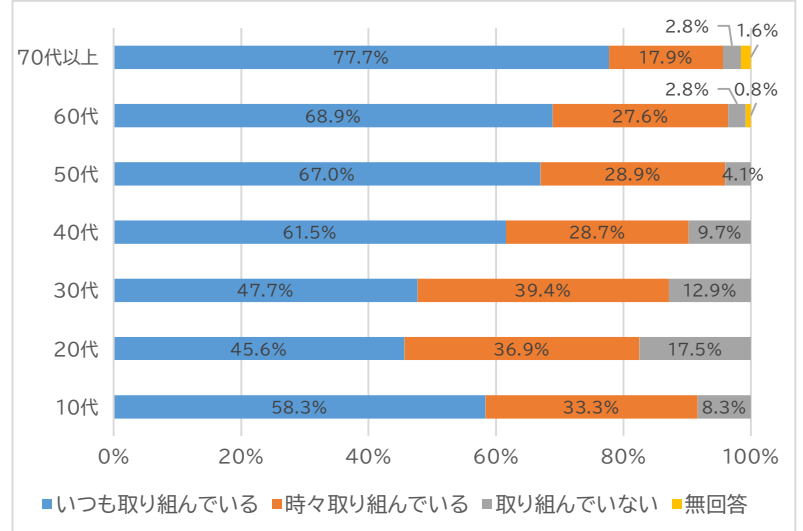
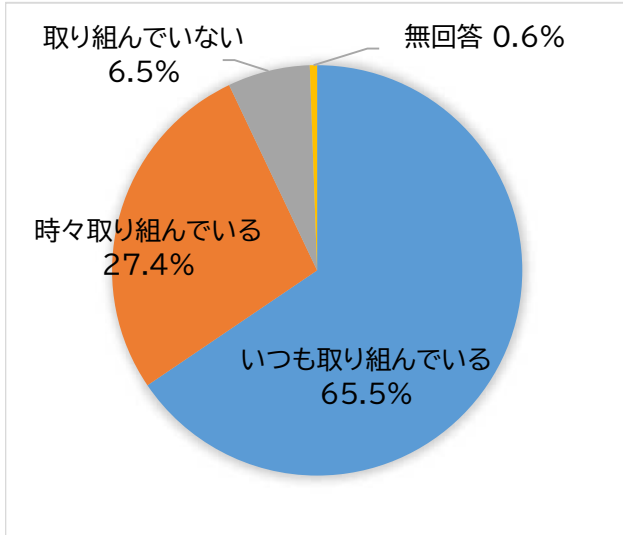
・「野生生物や希少な動植物の減少または絶滅」「外来生物による生態系への影響」が環境問題となっていることを知っているかについては、「よく知っている」「知っている」と答えた人の合計が83.3%となり、年代別に見ても、全ての年代で70%を超える割合となりました。

## 9 エコ活動について

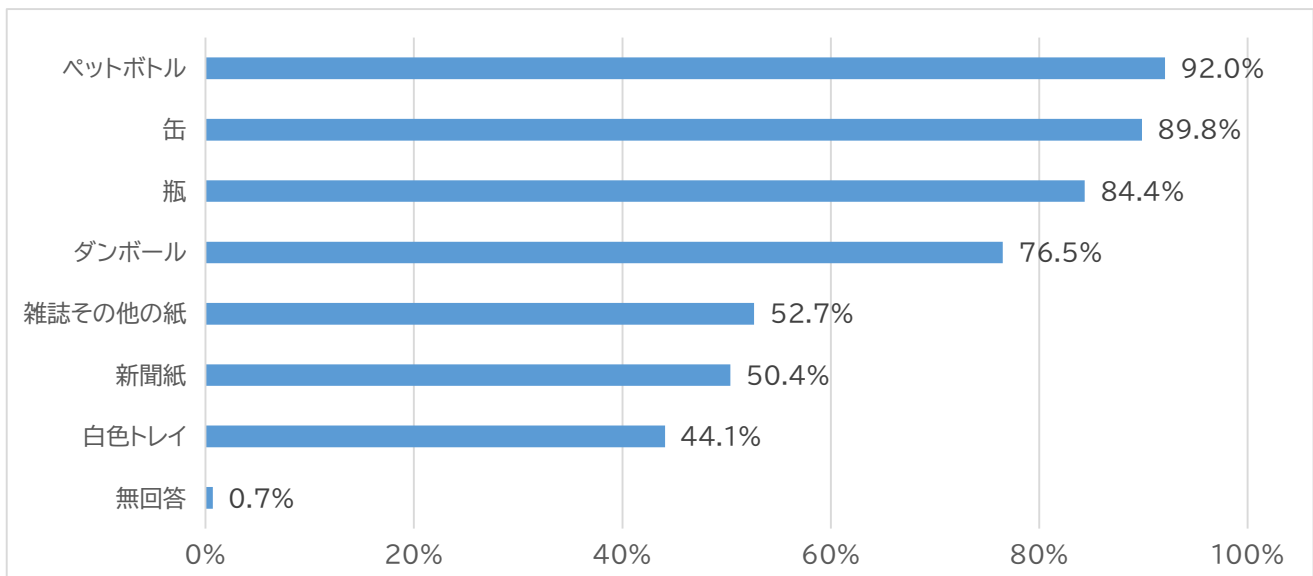
### 9-1 家庭において白色トレイ、ペットボトルのリサイクルなど、ごみの減量化や資源化に取り組んでいますか。

全体

年代別



### 9-2 質問9-1で「1.いつも取り組んでいる」「2.時々取り組んでいる」と回答された方へお尋ねします。 次のうち、取り組んでいるものはどれですか。(当てはまるもの全てに○)



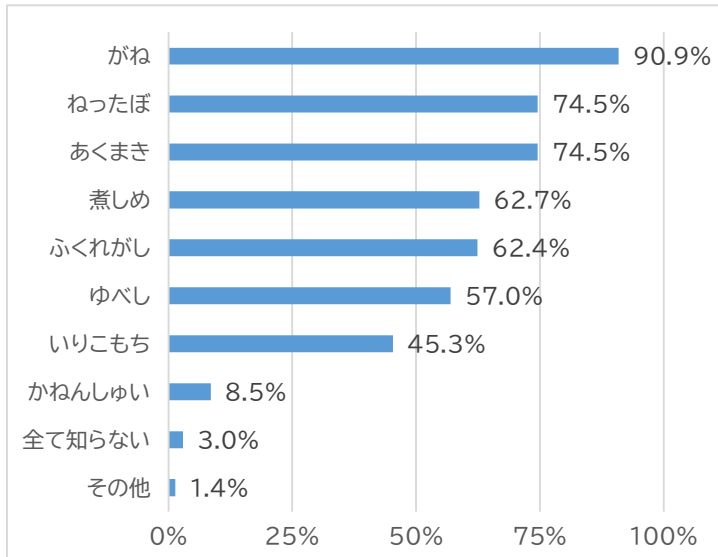
・「ごみの減量化や資源化に取り組んでいるか」について、「いつも取り組んでいる」「時々取り組んでいる」と答えた人の合計は92.9%でした。前回(令和5年度)の93.9%と比較すると1ポイント減少しました。年代別で見ると、年代が上がるにつれ「いつも取り組んでいる」と答えた人の割合が高くなる傾向が見られました。

・ごみの減量化や資源化の具体的な取組内容は、「ペットボトル」が92.0%、「缶」が89.8%、「瓶」が84.4%となっています。

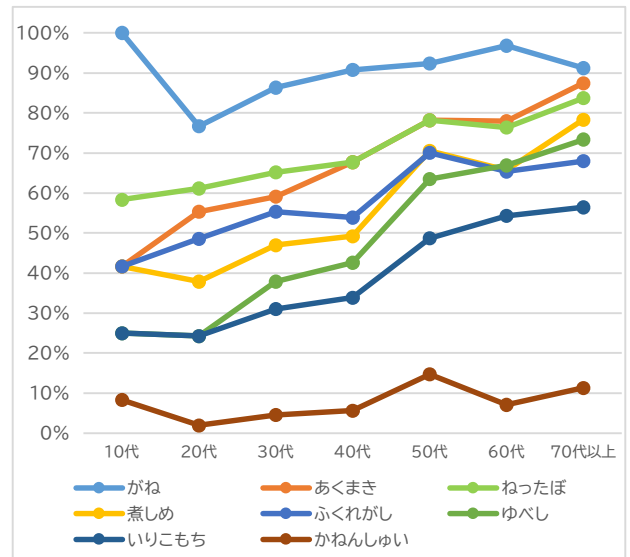
## 10 郷土料理について

### 10-1 都城の郷土料理だと知っている料理は何ですか。(当てはまるもの全てに○)

全体

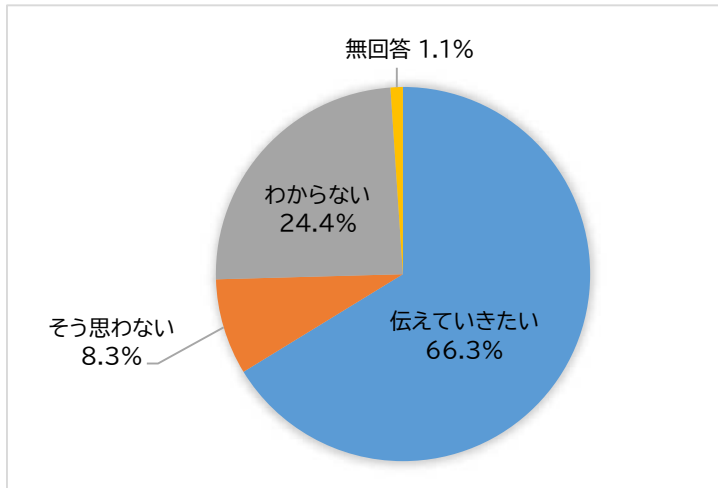


年代別 (総計上位8項目)

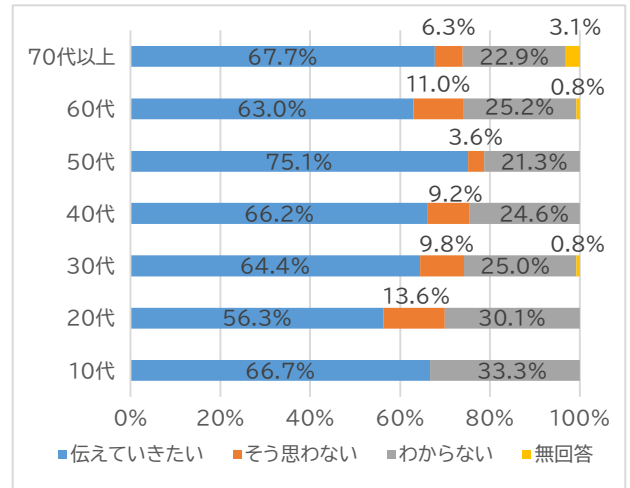


### 10-2 郷土料理を代々伝えていきたいと思いますか。

全体



年代別



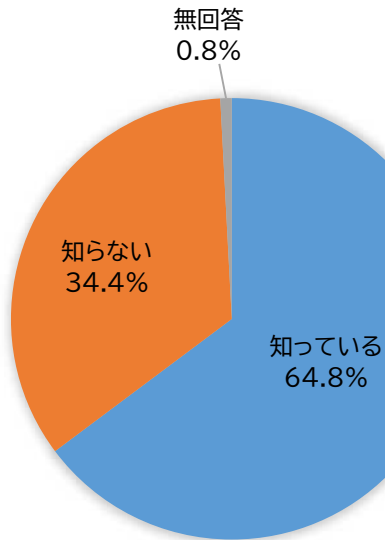
・「郷土料理だと知っている料理」については、「がね」が90.9%と最も高くなりました。年代別に見ても、全年代において「がね」が最も高い結果となり、次いで、「ねったぼ」と「あくまき」が74.5%となりました。

・「郷土料理を代々伝えていきたいか」については、「伝えていきたい」と答えた人が66.3%となりました。全ての年代において、「伝えていきたい」の回答が50%を超えています。

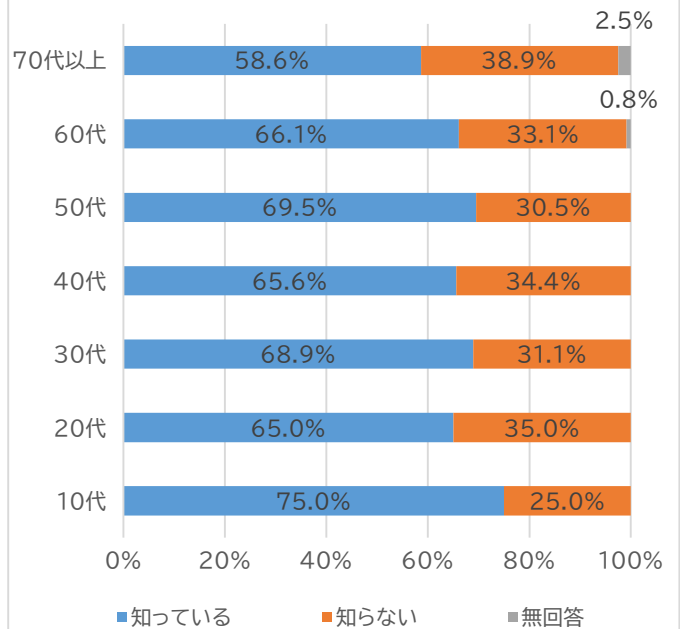
## 11 都城メンチについて

11-1 日本一お肉で有名なまち、都城で生まれた新たなご当地グルメ「都城メンチ」を知っていますか。

全体

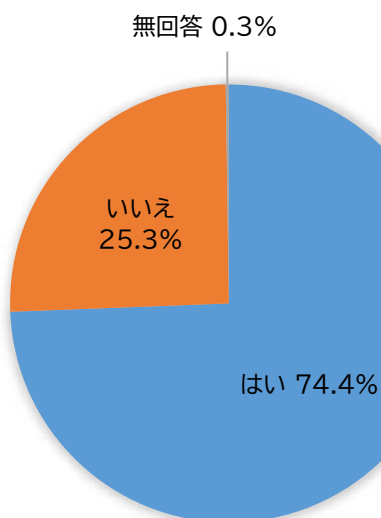


年代別

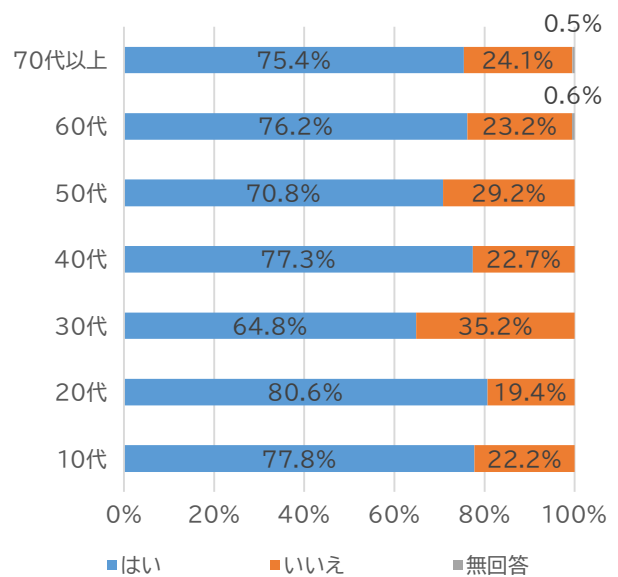


11-2 質問11-1で「1.知っている」と回答された方へお尋ねします。  
これまでに都城メンチを食べたことがありますか。

全体



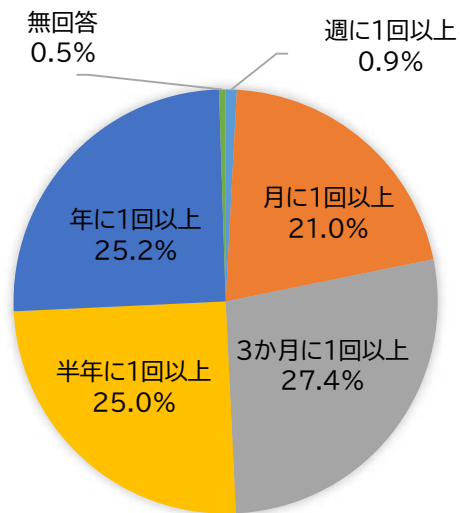
年代別



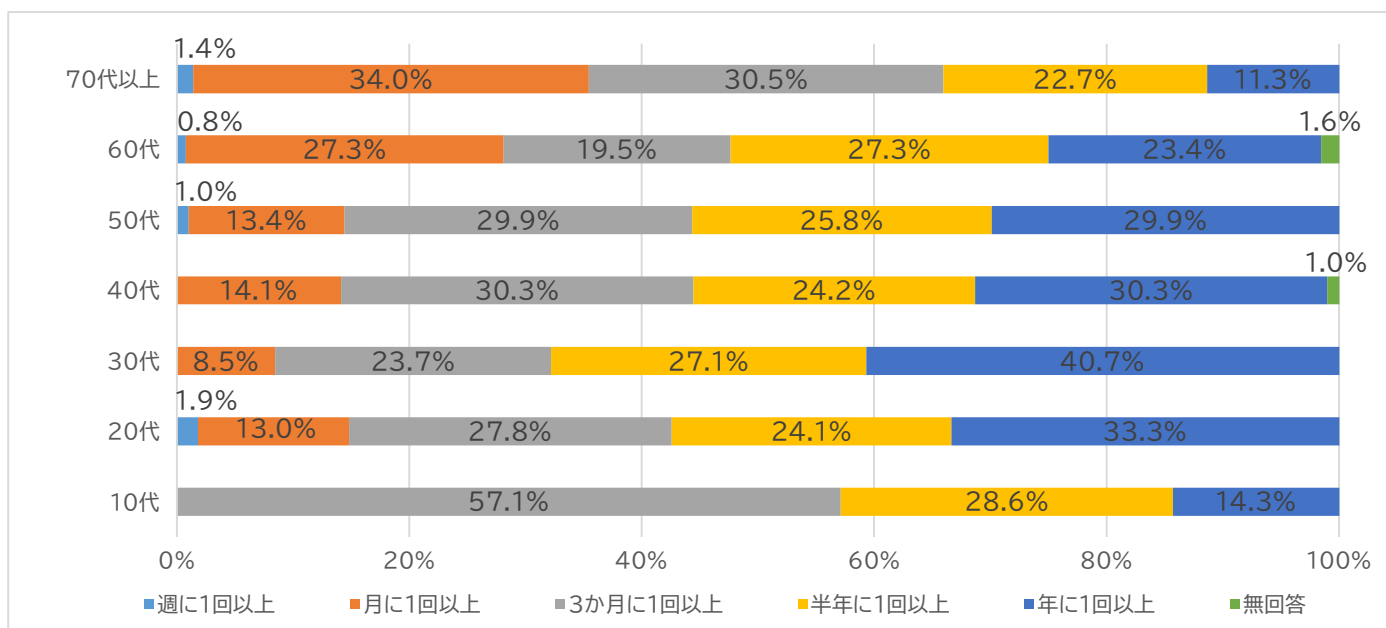
## 11 都城メンチについて

11-3 質問11-2で「1.はい」と回答された方へお尋ねします。  
都城メンチをどの程度の頻度で食べていますか。

全体



年代別



・「都城メンチを知っているか」については、「知っている」と答えた人が64.8%、「知らない」と答えた人が34.4%と、「知っている」と答えた人が高い結果となりました。年代別に見ても、全ての年代で50%以上の人が「知っている」と答えています。

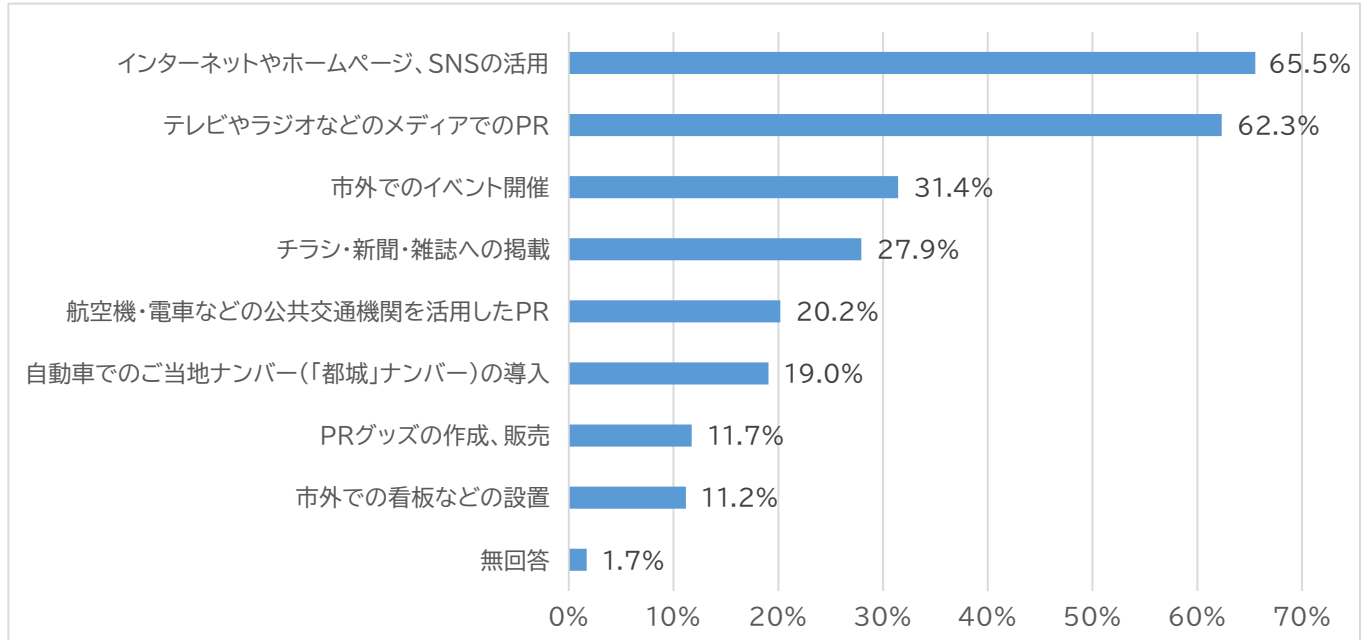
・知っている人のうち「都城メンチを食べたことがあるか」については、「はい」と答えた人が74.4%となりました。年代別に見ても、全ての年代で60%以上の人が「はい」と答えています。

・食べたことがある人のうち「都城メンチをどの程度の頻度で食べているか」については、「3か月に1回以上」が27.4%と最も多く、次いで「年に1回以上」が25.2%となりました。

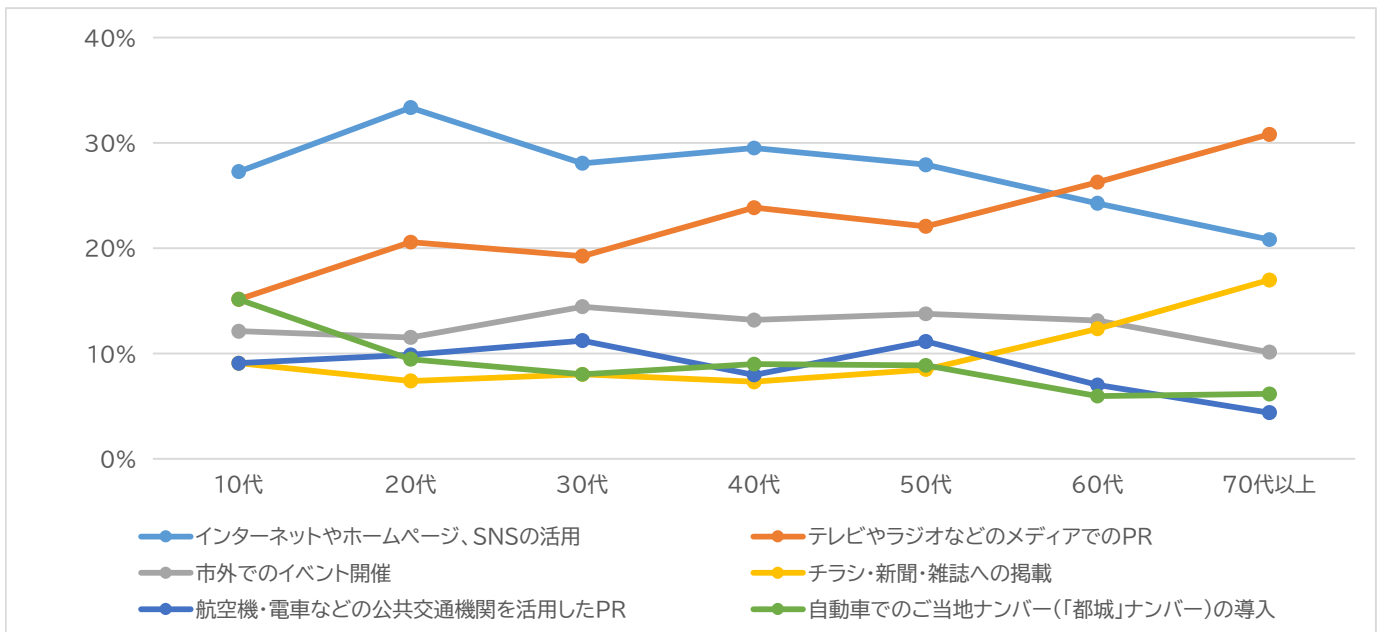
## 12 市の対外的PRについて

12 今後、市が対外的PRを推進する上で、どのようなものが効果的だと思いますか。(当てはまるもの全てに○)

全体



年代別 (総計上位6項目)



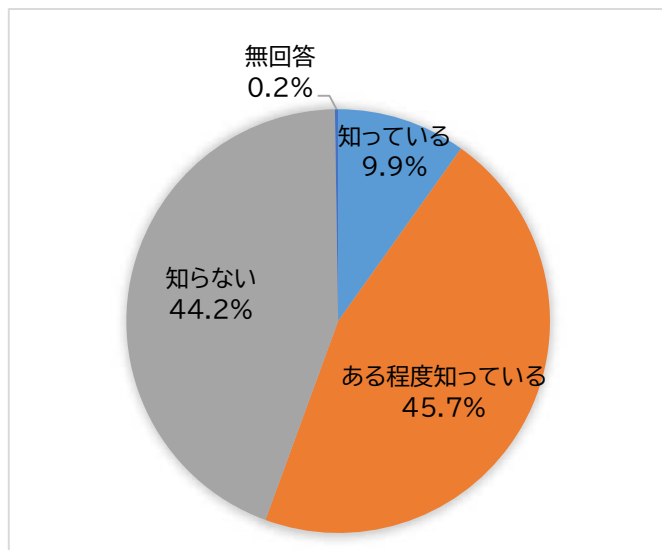
・「市が対外的PRを推進する上で、どのようなものが効果的か」については、「インターネットやホームページ、SNSの活用」が65.5%と最も高く、次いで「テレビやラジオなどのメディアでのPR」が62.3%となりました。

・10代から50代では、デジタルメディアを、60代以上はアナログメディアをより効果的と考える傾向が見られました。

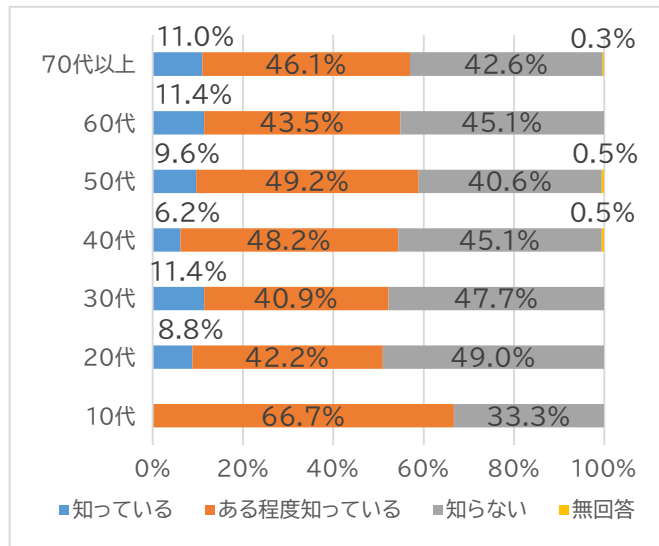
## 13 ふるさと納税について

### 13-1 ふるさと納税でいただいた寄附金がどのように使われているかを知っていますか。

全体

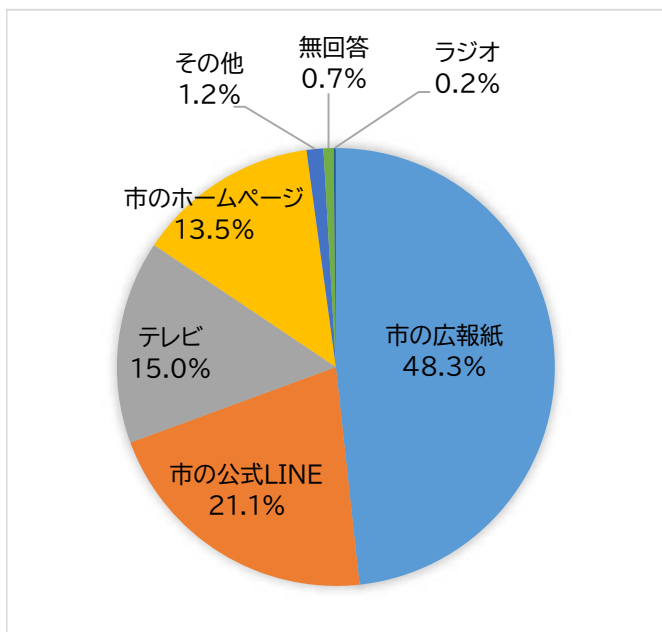


年代別

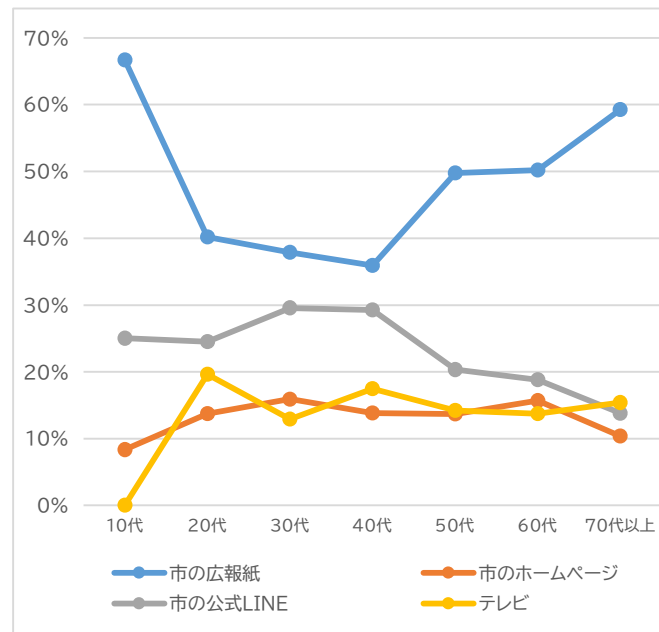


### 13-2 ふるさと納税でいただいた寄附金の使い道をどのような方法で知りたいですか。

全体



年代別 (総計上位4項目)



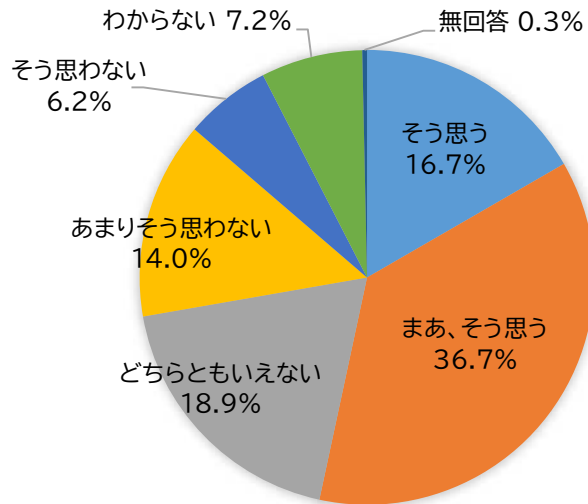
・「ふるさと納税でいただいた寄附金の使い道」については、「知っている」「ある程度知っている」の合計が55.6%、前回(令和5年度)は、「知っている」「ある程度知っている」と答えた人の合計は43.8%でしたので、11.8ポイント増加しました。

・「ふるさと納税でいただいた寄附金の使い道をどのような方法で知りたいか」については、「市の広報紙」の48.3%が最も高い結果となりました。全ての年代においても、「市の広報紙」が一番高い結果となりました。

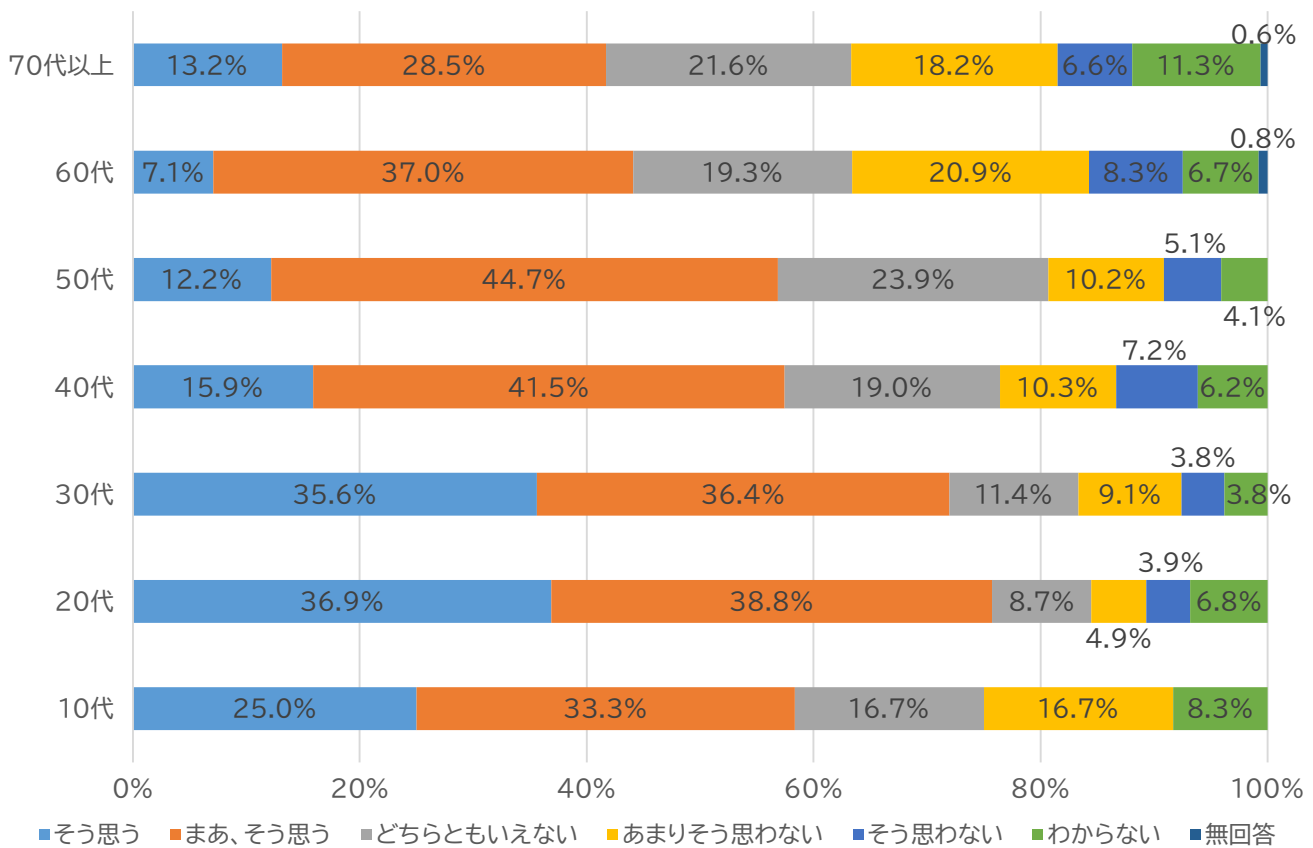
## 14 中心市街地中核施設「Mallmall(まるまる)」について

### 14-1 中心市街地中核施設「Mallmall」が整備されて、中心市街地が活性化してきていると思いますか。

全体



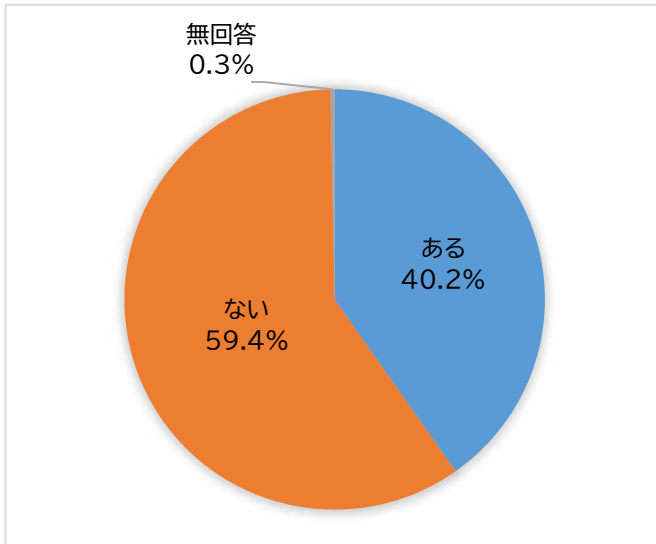
年代別



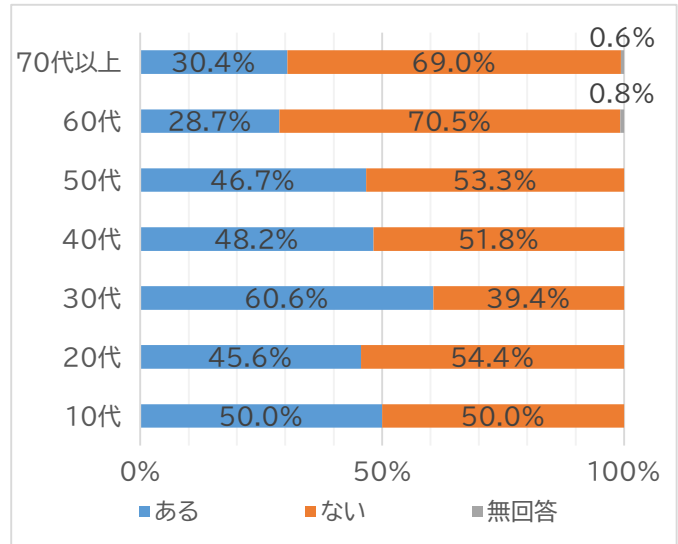
## 14 中心市街地中核施設「Mallmall(まるまる)」について

### 14-2 中心市街地中核施設「Mallmall」で開催されるマルシェやステージなどのイベントに参加したことがありますか。

全体

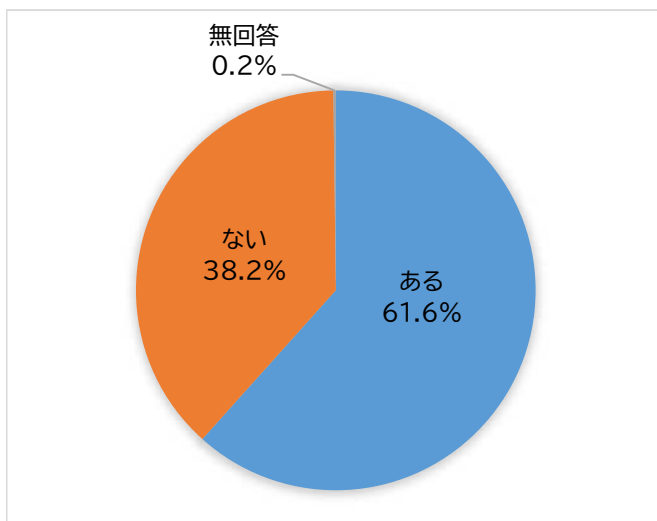


年代別

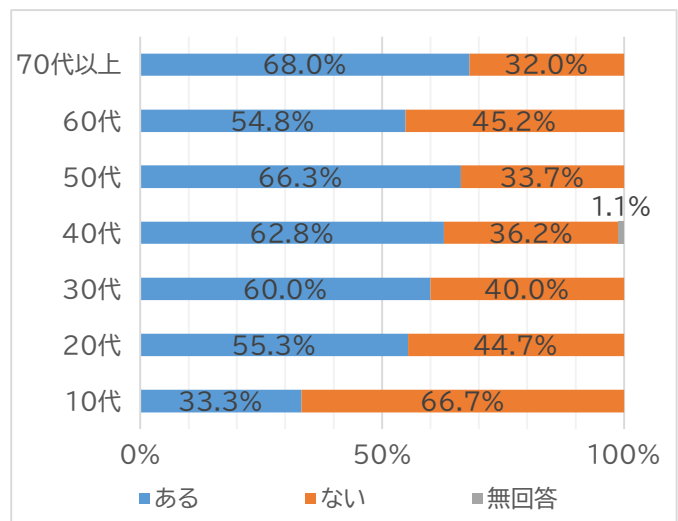


### 14-3 質問14-2で「1.ある」と回答された方へお尋ねします。 参加したイベントの前後で、周辺商店街などを利用したことがありますか。

全体



年代別



・「中心市街地中核施設「Mallmall」が整備されて、中心市街地が活性化していると思うか」について、「そう思う」「まあ、そう思う」と答えた人の合計は53.4%となり、前回(令和5年度)の47.9%と比較すると5.5ポイントの増加となりました。

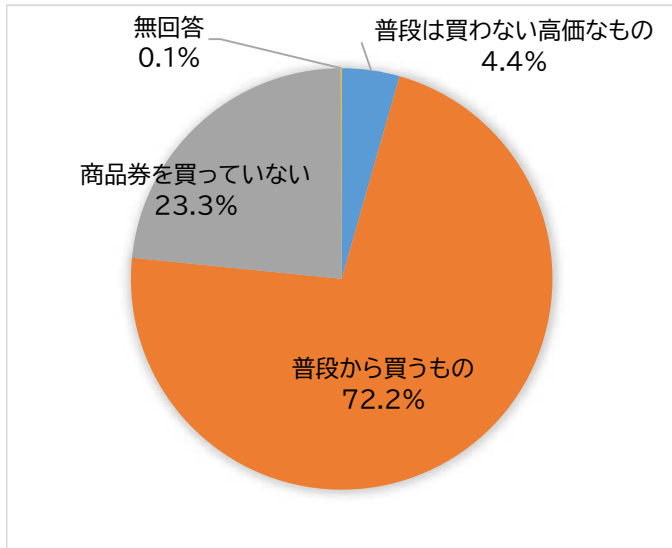
・「中心市街地中核施設「Mallmall」で開催されるマルシェやステージなどのイベントに参加したことがあるか」については、「ある」と答えた人が40.2%となりました。年代別に見ると、30代の60.6%が最も高い結果となりました。

・「参加したイベントの前後で、周辺商店街などを利用したことがあるか」については、「ある」と答えた人が61.6%となりました。年代別に見ると、70代以上の68.0%が最も高い結果となりました。

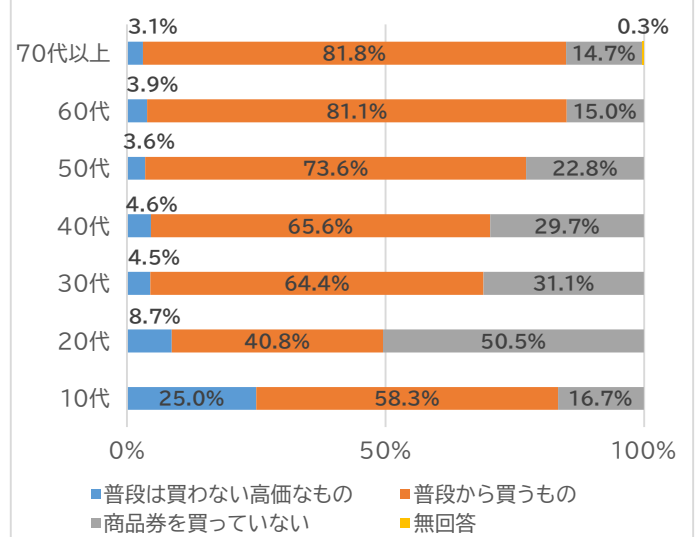
## 15 都城市プレミアム付スマイル商品券について

### 15-1 令和5年に販売した都城市プレミアム付スマイル商品券(第4弾)で何を買いましたか。

全体

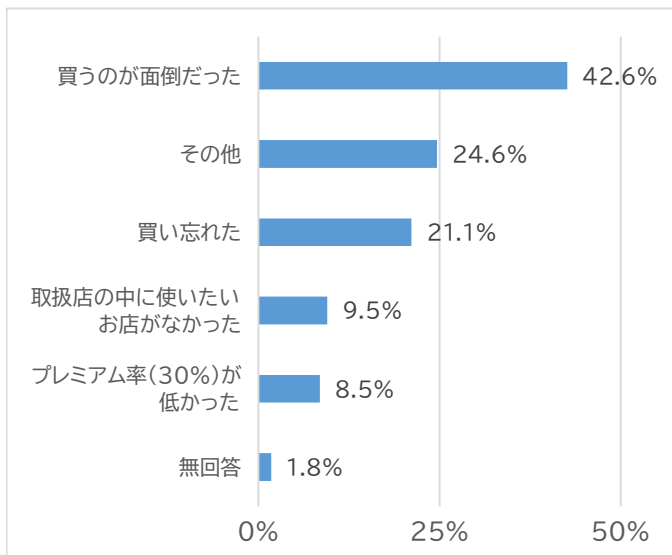


年代別

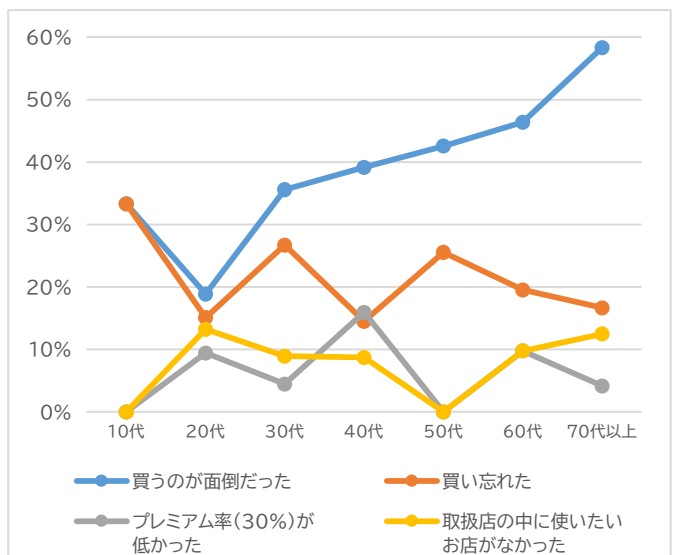


### 15-2 15-1で「3. 商品券を買っていない」と回答された方へお尋ねします。 商品券を買わなかった理由は何ですか。(当てはまるもの全てに○)

全体



年代別



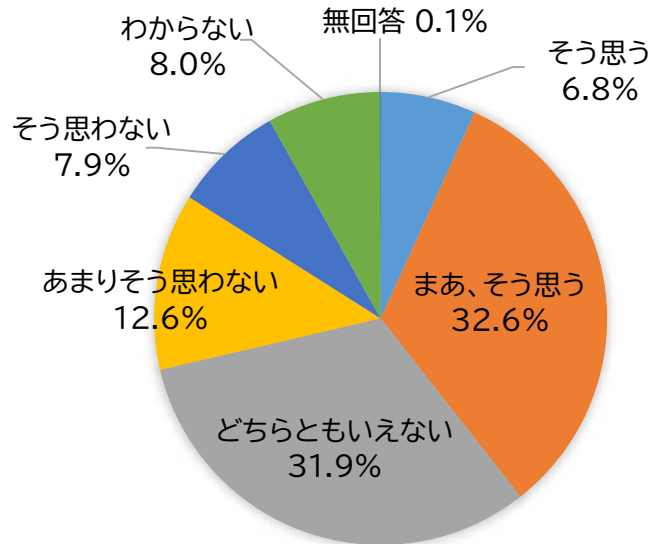
・「令和5年に販売した都城市プレミアム付スマイル商品券(第4弾)で何を買ったか」について、「普段から買うもの」と答えた人の72.2%が最も高い結果となりました。また、「普段から買うもの」と「普段は買わない高価なもの」を合わせた、商品券を買った人の割合を年代別で見ると、10代・60代・70代以上では80%以上、40代・50代では70%以上の人が購入したという結果になりました。

・商品券を買わなかった理由としては、「買うのが面倒だった」が42.6%と最も高い結果となりました。年代別に見ると、年齢が高くなるにつれ「買うのが面倒だった」と答えた人の割合が高くなる傾向が見られました。

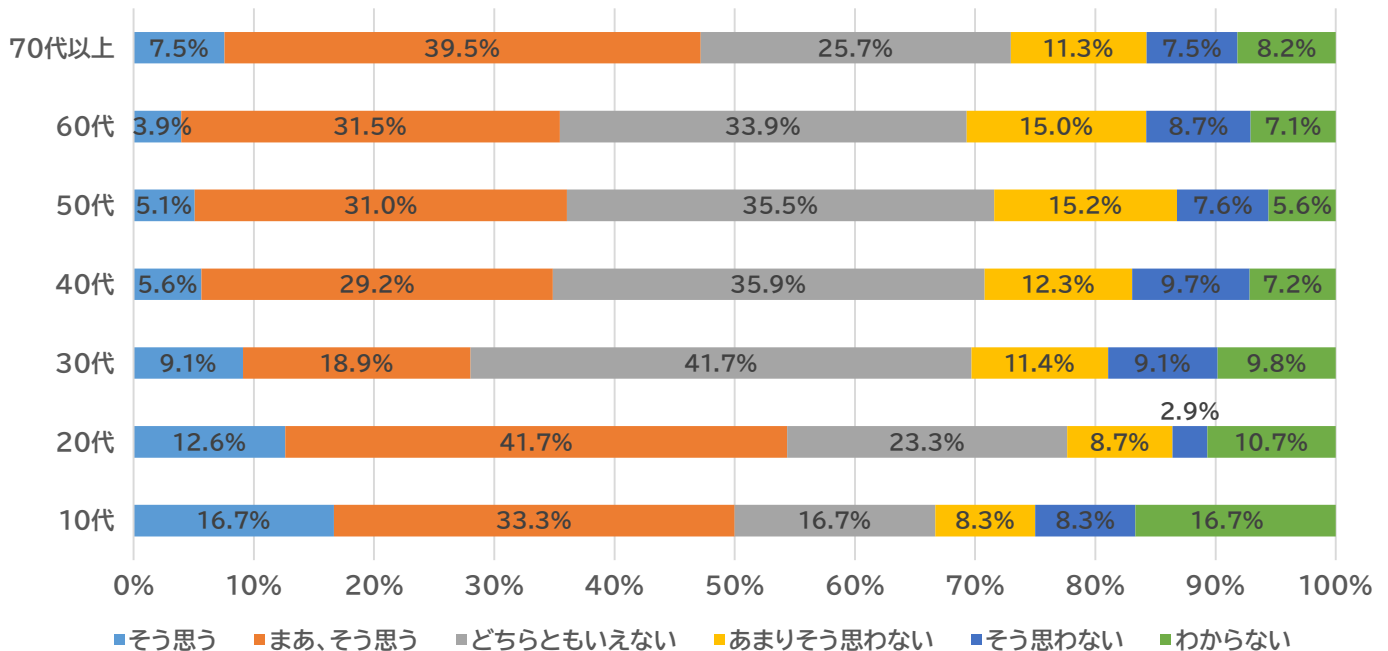
## 16 福祉の充実について

16 高齢者が生きがいを持ち、安心して暮らせるまちだと思いませんか。

全体



年代別



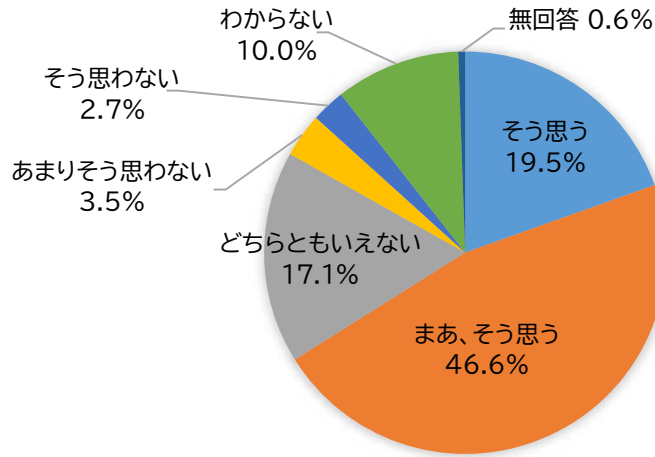
・「高齢者が生きがいを持ち、安心して暮らせるまちだと思うか」について、「そう思う」「まあ、そう思う」と答えた人の合計は39.4%となりました。一方で「そう思わない」「あまりそう思わない」と答えた人の合計は20.5%となりました。

・年代別に見ると、「そう思う」「まあ、そう思う」と答えた人の合計は、70代以上が47.0%、60代が35.4%となりました。

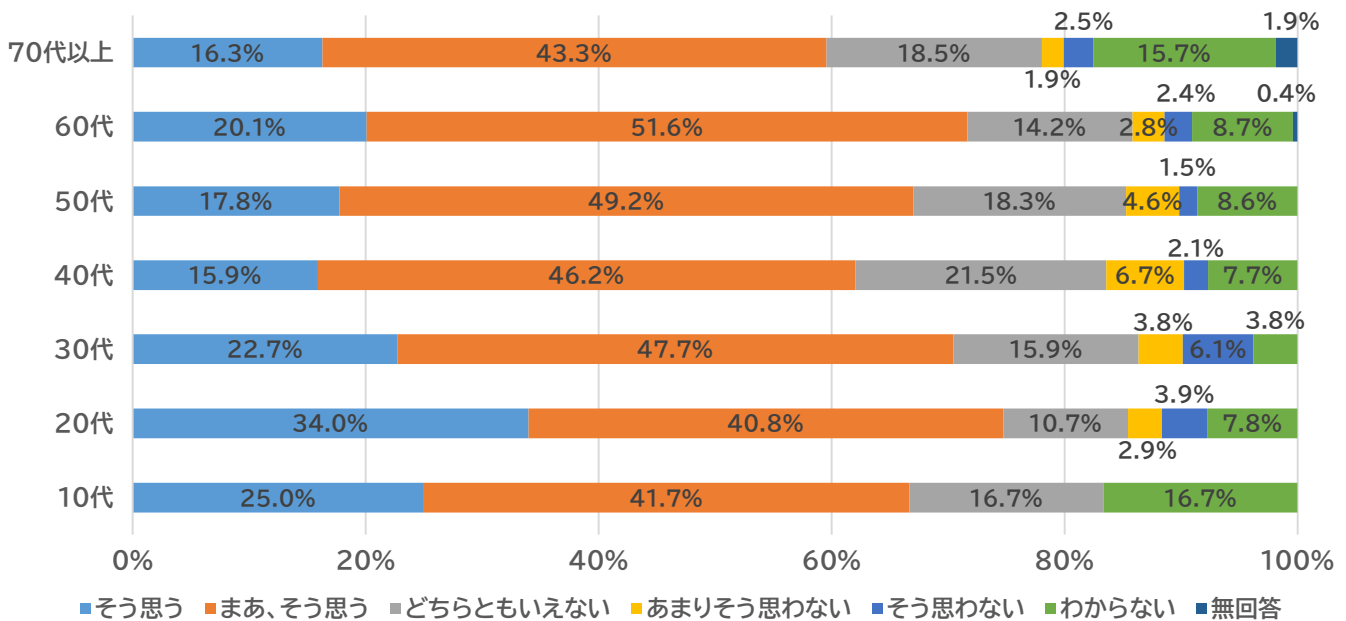
## 17 子育てについて

17 子育てしやすい、または子育てにやさしいまちだと思いますか。

全体



年代別



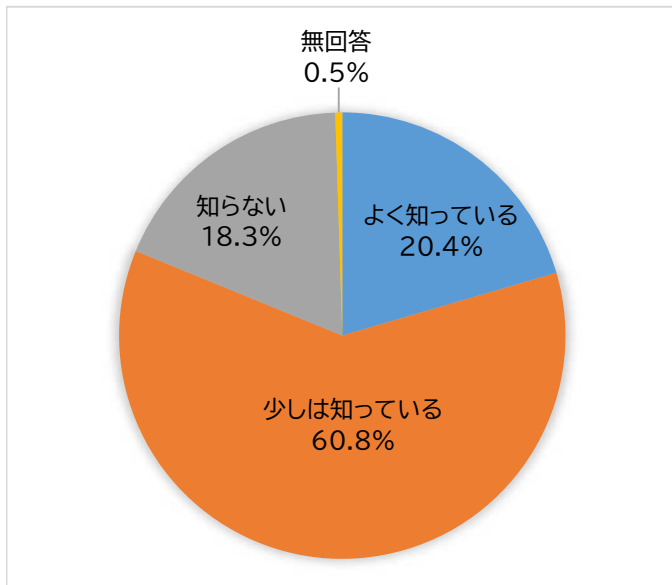
・「子育てしやすい、又は子育てにやさしいまちだと思うか」について、「そう思う」「まあ、そう思う」と答えた人の合計が66.1%となり、前回(令和5年度)の62.7%と比較すると3.4ポイント増加しました。

・年代別に見ると、「そう思う」「まあ、そう思う」の合計が最も高い結果となったのは20代の74.8%、次いで60代の71.7%でした。

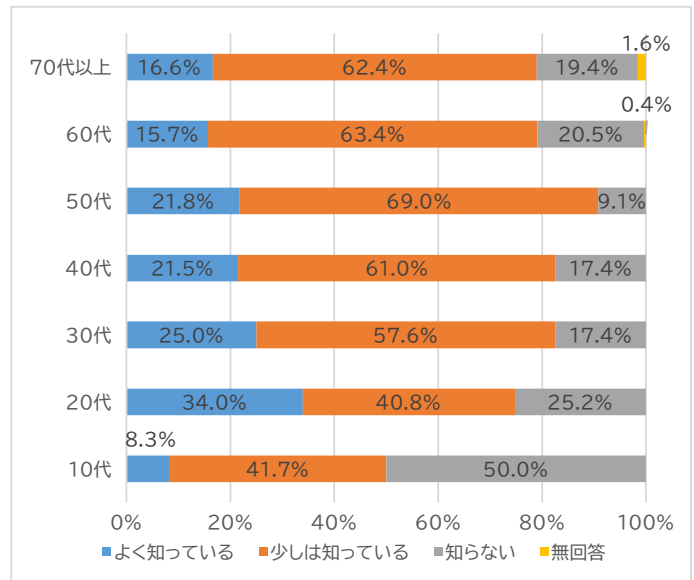
## 18 心の健康について

18-1 自殺で亡くなった人は、うつ病の人が多くと言われています。憂うつ、気分が重い、好きなこともやりたくないなどの「うつ病のサイン」を知っていますか。

全体

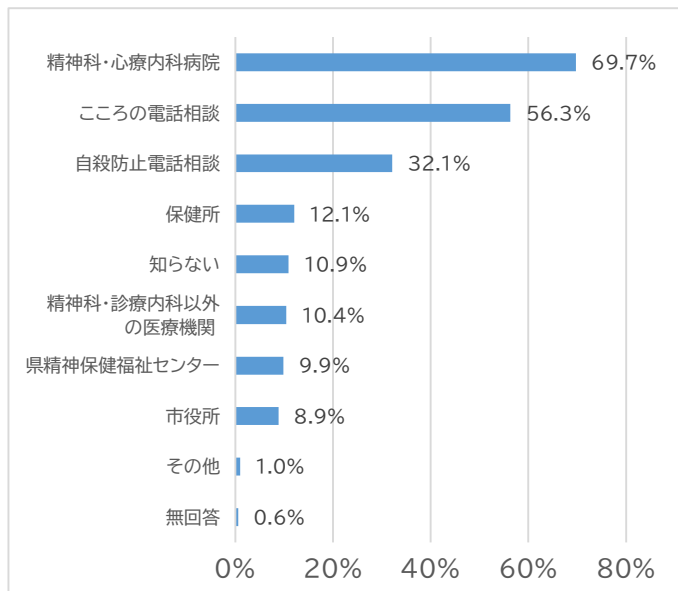


年代別

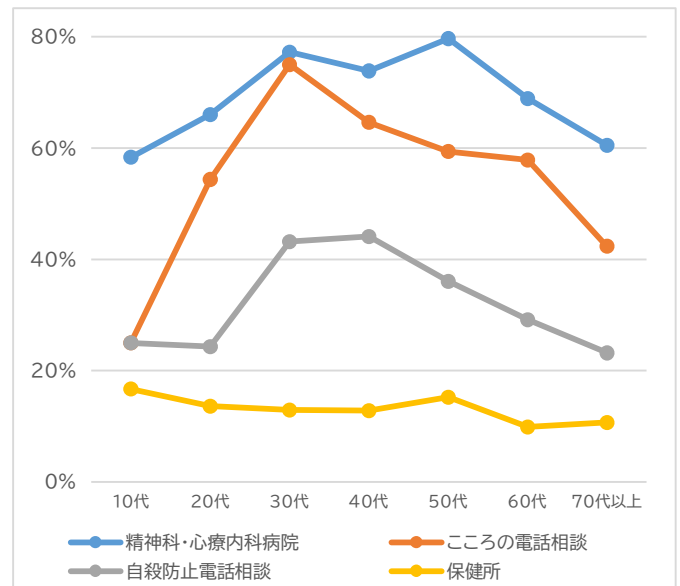


18-2 こころの悩みの相談先として知っている窓口はどこですか。(当てはまるもの全てに○)

全体



年代別



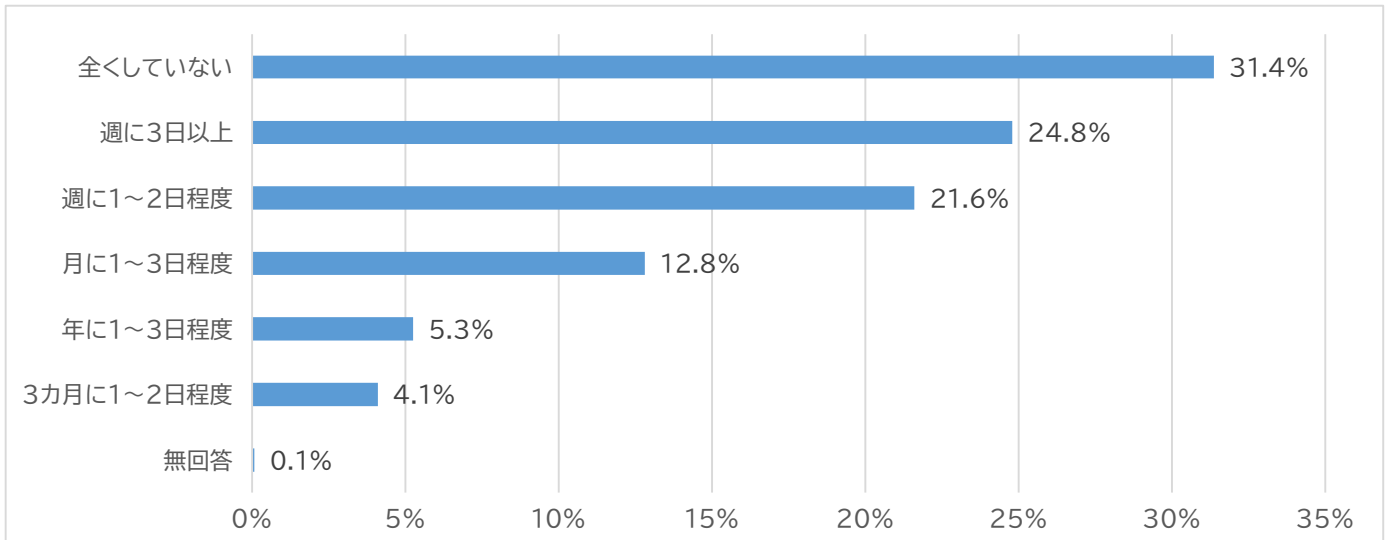
・「うつ病のサインを知っているか」について、「よく知っている」「少しは知っている」と答えた人の合計は81.2%となりました。年代別に見ると、50代が最も高く90.8%、次いで30代の82.6%となりました。

・「こころの悩みの相談先として知っている窓口」については、前回(令和5年度)と同じく「精神科・心療内科病院」が最も高く69.7%、次いで「こころの電話相談」の56.3%となりました。

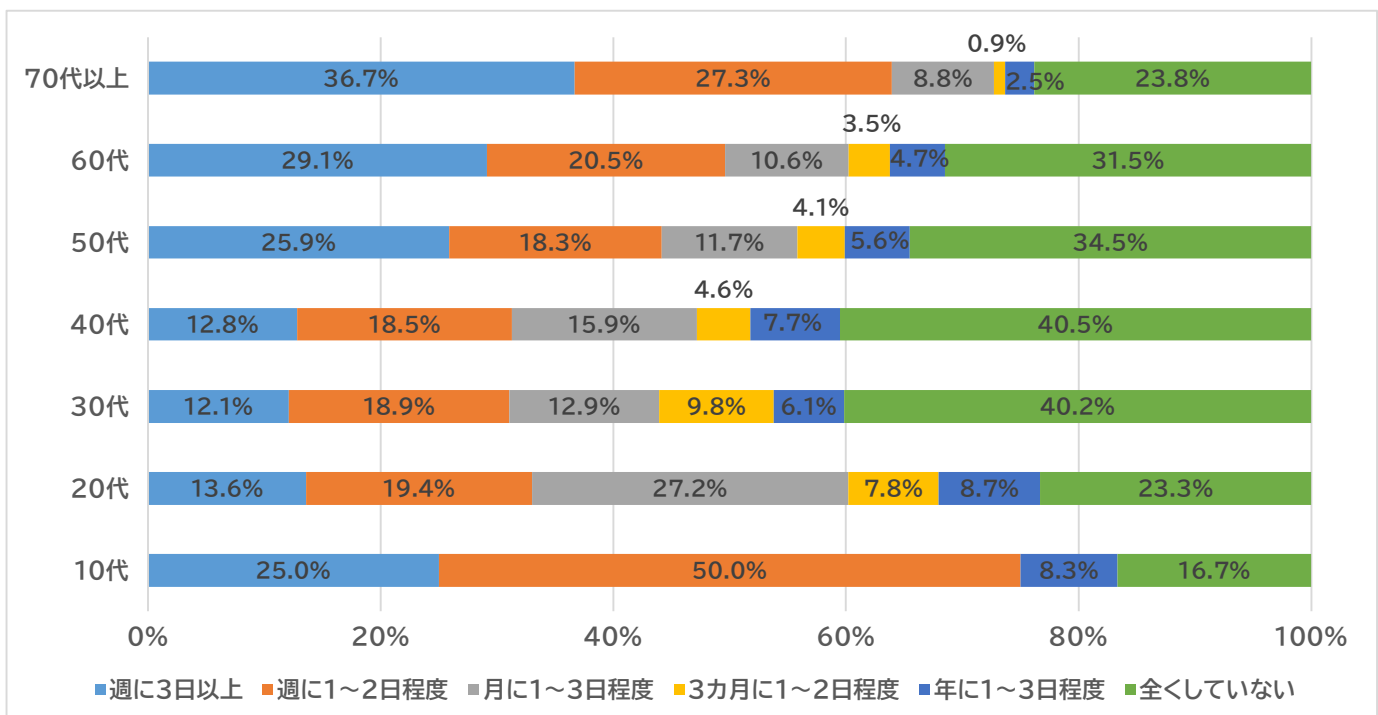
## 19 スポーツについて

19 あなたは、健康や楽しみなどのために、運動・スポーツ(体操やウォーキングなどを含む)を行っていますか。

### 全体



### 年代別



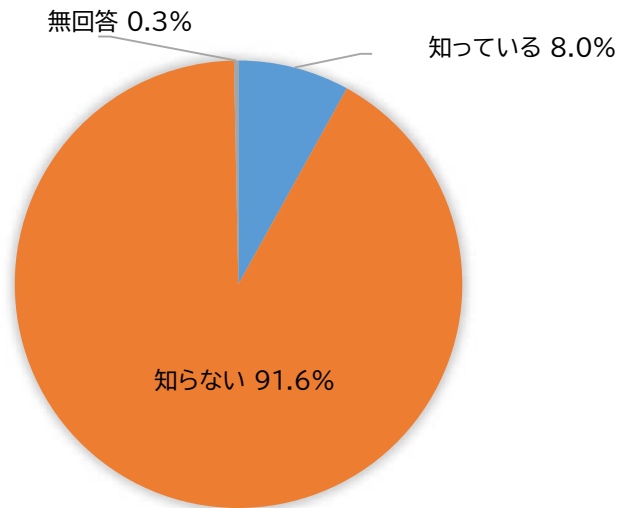
・「運動・スポーツ(体操やウォーキングなどを含む)を行っているか」について、「週に3日以上」と答えた人が24.8%、「週に1～2日程度」と答えた人が21.6%となりました。「週に3日以上」については、70代以上が36.7%、60代が29.1%となりました。

・運動・スポーツ(体操やウォーキングなどを含む)を「全くしていない」と答えた人は、30代と40代が40%、50代と60代が30%を超える結果となりました。

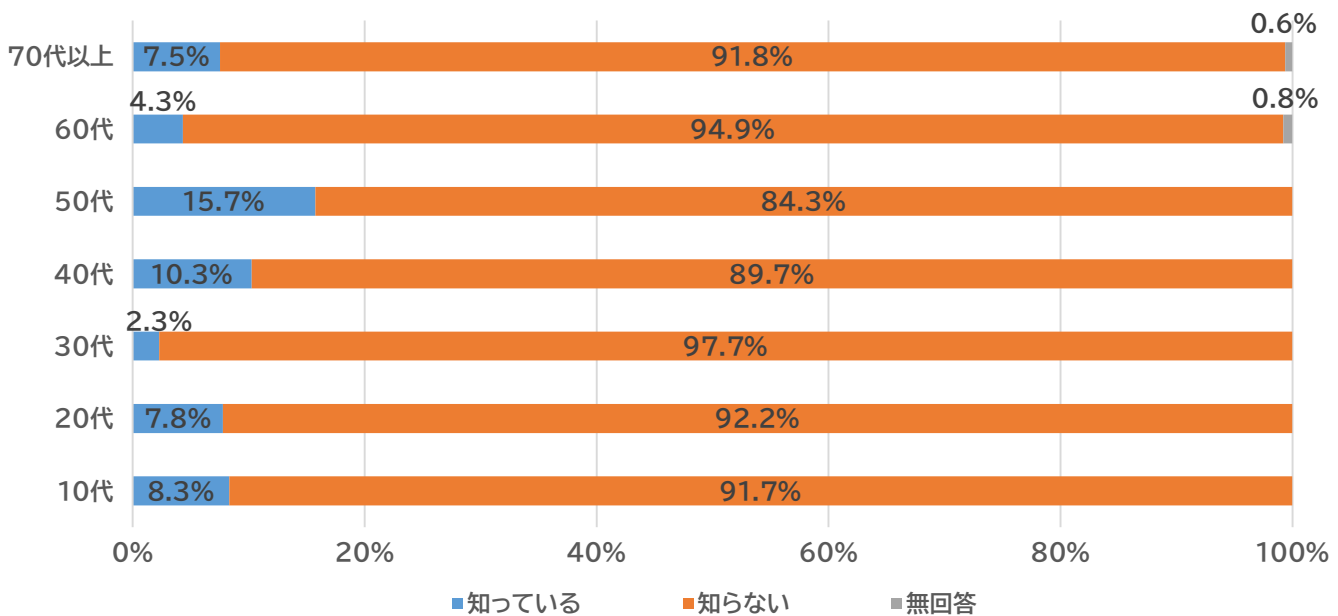
## 20 都城教育の日について

20 市では、一人一人が学びについて考え、教育への理解と関心を高める原点の日として、毎年2月18日を「都城教育の日」に制定していることを知っていますか。

### 全体



### 年代別



・「都城教育の日を知っているか」について、「知っている」と答えた人が8.0%、「知らない」と答えた人が91.6%となりました。

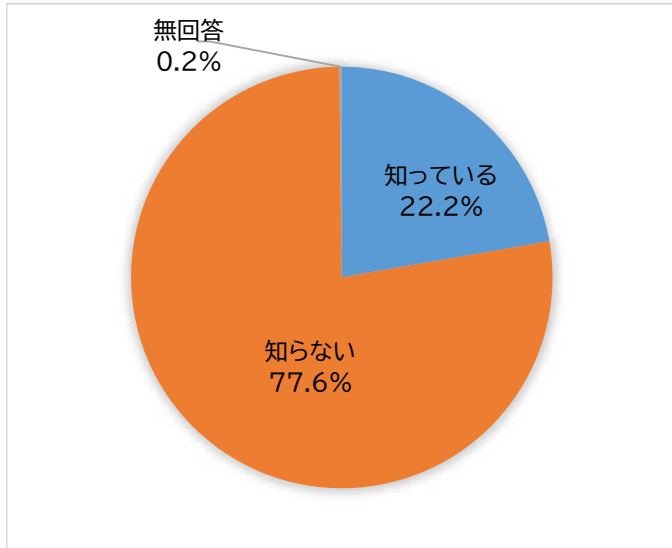
・前回(令和5年度)の「知っている」と答えた人の6.6%と比較すると、1.4ポイント増加しました。

・年代別に見ると、「知っている」と答えた人は、50代の15.7%が最も高い結果となり、次いで40代の10.3%、10代の8.3%となりました。

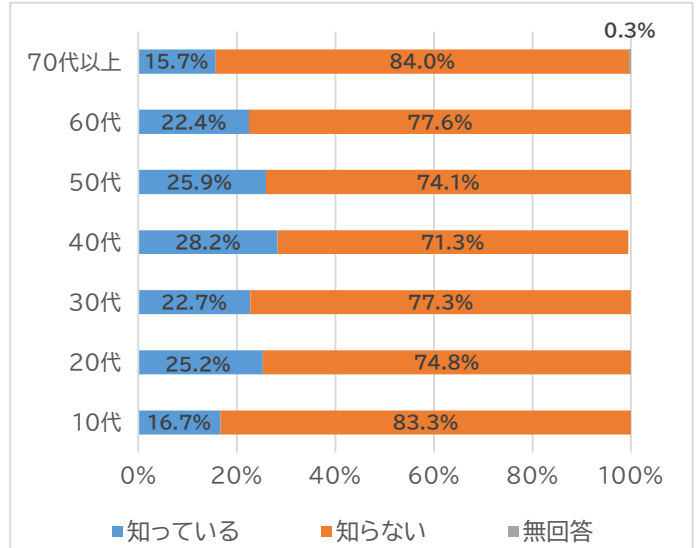
## 21 119番通報映像伝送システムについて

21-1 119番通報で、状況をうまく説明できない時、スマートフォンから映像を送ることで、消防局に情報が伝わるシステムがあることを知っていますか。

全体

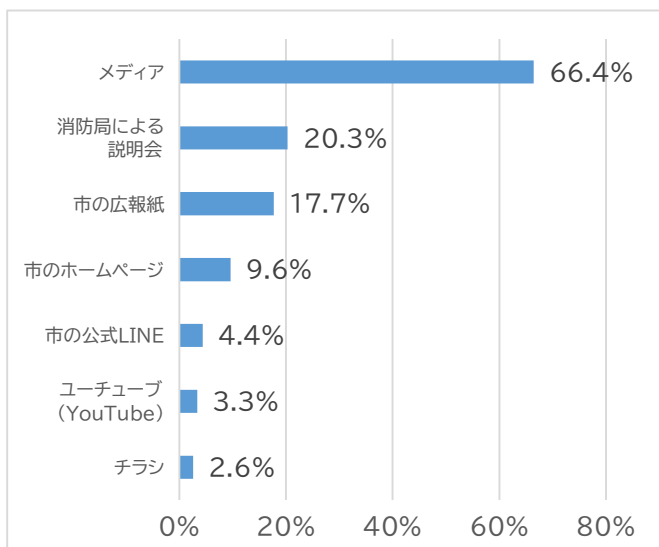


年代別

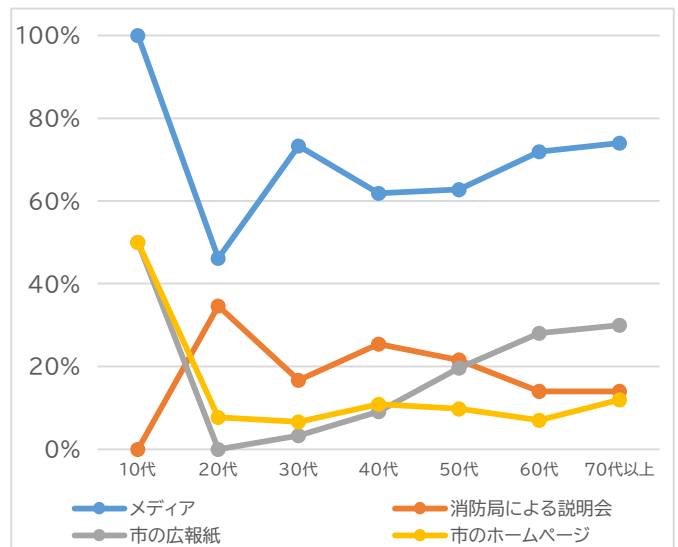


21-2 質問21-1で「知っている」と回答された方へお尋ねします。  
どのような方法で知りましたか。(当てはまるもの全てに○)

全体



年代別 (総計上位4項目)



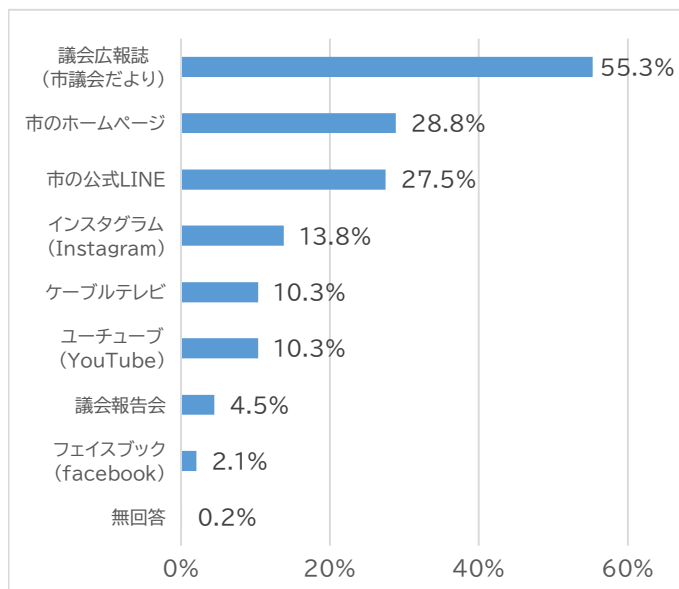
・「119番通報で、状況をうまく説明できない時、スマートフォンから映像を送ることで、消防局に情報が伝わるシステムがあることを知っているか」について、「知っている」と答えた人は22.2%となりました。年代別では、40代の28.2%が最も高く、次いで50代の25.9%となりました。

・知っている人のうち「どのような方法で知ったか」については、「メディア」と答えた人が66.4%と最も高く、次いで「消防局による説明会」の20.3%となりました。年代別に見ても、「メディア」と答えた人の割合が最も高くなりました。

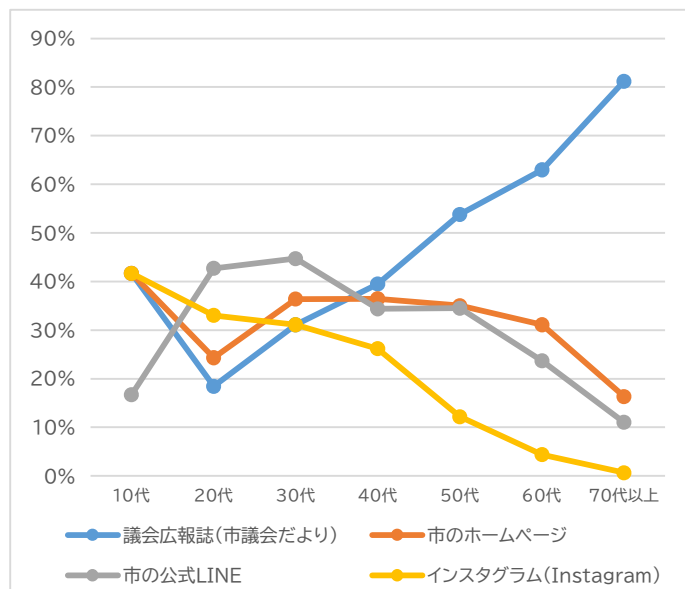
## 22 市議会活動について

### 22-1 市議会の情報をどのような方法で知りたいですか。(当てはまるもの全てに○)

全体

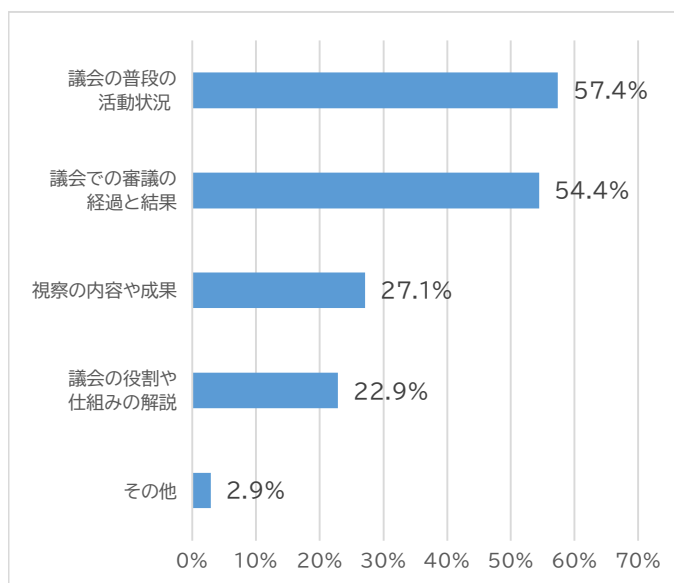


年代別 (総計上位4項目)

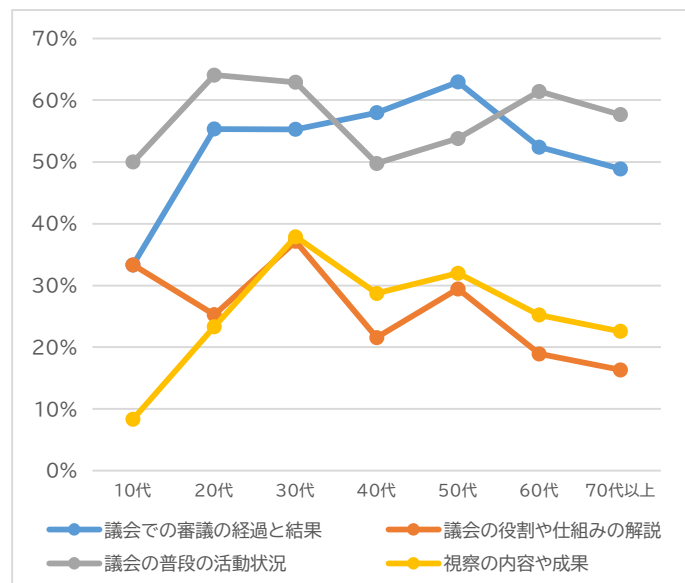


### 22-2 市議会について詳しく知りたい内容は何ですか。(当てはまるもの全てに○)

全体



年代別



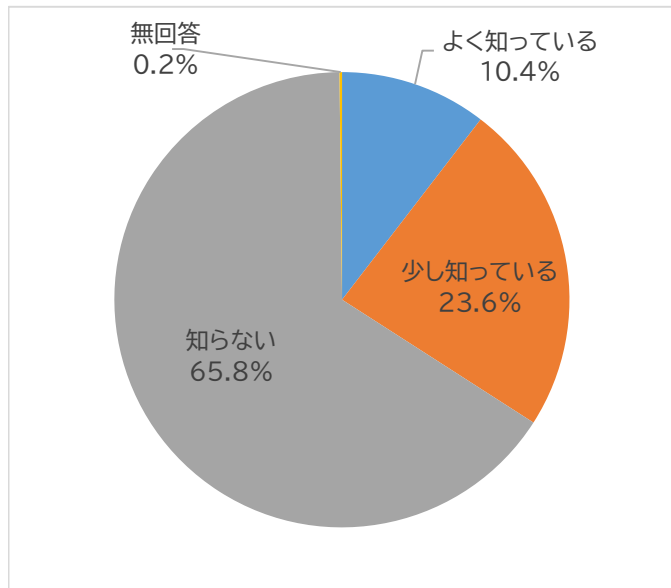
・「市議会の情報をどのような方法で知りたいか」については、「議会広報誌(市議会だより)」が最も高く55.3%、次いで「市のホームページ」の28.8%、「市の公式LINE」の27.5%となりました。

・「市議会について詳しく知りたい内容」については、「議会の普段の活動状況」が最も多く57.4%、次いで「議会での審議の経過と結果」が54.4%、「視察の内容や成果」の27.1%となりました。

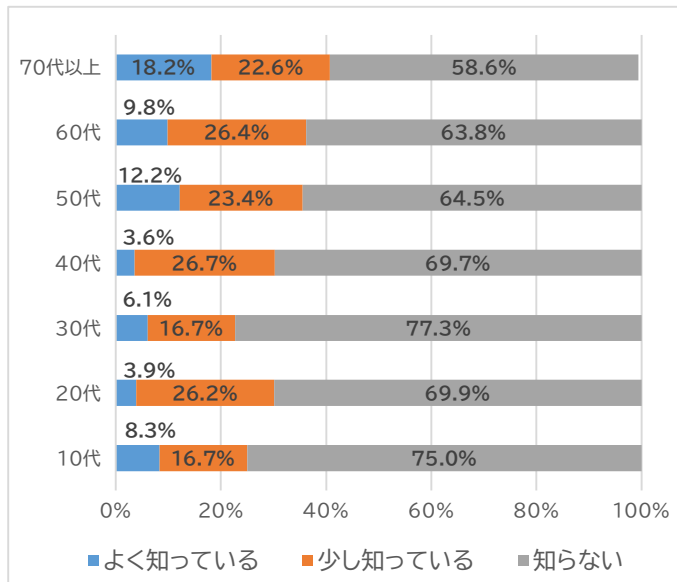
## 23 投票立会人について

### 23-1 投票所における投票立会人を公募していることを知っていますか。

全体

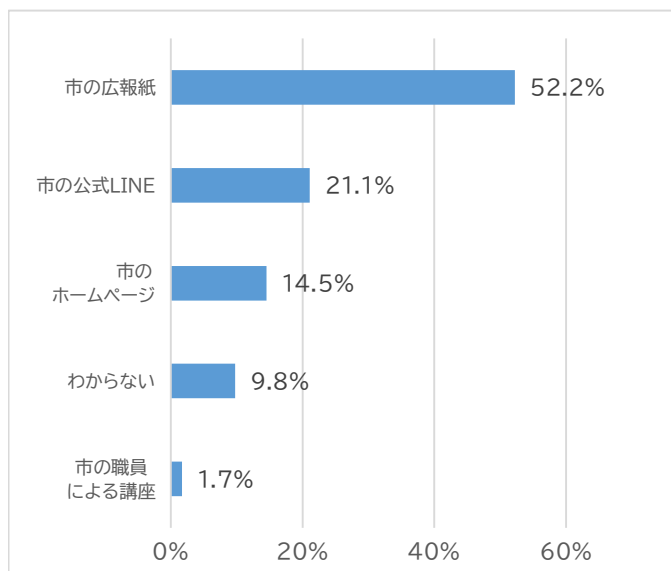


年代別

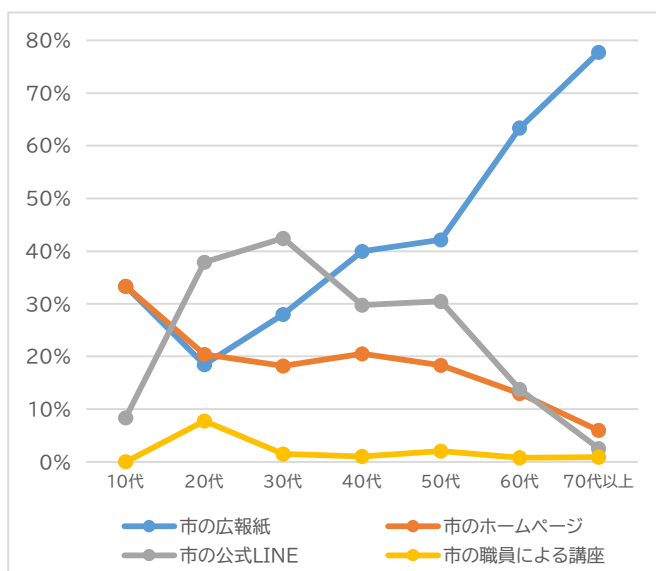


### 23-2 投票立会人のことを幅広く知ってもらうには、どのような方法が有効だと思いますか。

全体



年代別



・「投票所における投票立会人を公募していることを知っているか」について、「よく知っている」「少し知っている」と答えた人の合計は34.0%となりました。一方で、「知らない」と答えた人は、65.8%となりました。

・「投票立会人のことを幅広く知ってもらうには、どのような方法が有効だと思うか」について、「市の広報紙」が52.2%と最も高く、次いで「市の公式LINE」が21.1%、「市のホームページ」の14.5%となりました。年代別に見ると、10代は「市の広報紙」「市のホームページ」、20代及び30代は「市の公式LINE」、40代から70代以上は「市の広報紙」が最も高くなりました。

### 第3章 資料

#### 1 全体集計

1-1 性別を教えてください。(戸籍上ではなく、あなたの思う性別でお答えください。)

|     |     | 回答数   | (回答数/回答者合計) |
|-----|-----|-------|-------------|
| (1) | 男性  | 515   | 42.3%       |
| (2) | 女性  | 697   | 57.2%       |
| (3) | その他 | 6     | 0.5%        |
|     | 計   | 1,218 |             |

1-2 年代を教えてください。

|     |        | 回答数   | (回答数/回答者合計) |
|-----|--------|-------|-------------|
| (1) | 10代    | 12    | 1.0%        |
| (2) | 20代    | 103   | 8.5%        |
| (3) | 30代    | 132   | 10.8%       |
| (4) | 40代    | 195   | 16.0%       |
| (5) | 50代    | 197   | 16.2%       |
| (6) | 60代    | 254   | 20.9%       |
| (7) | 70代以上  | 319   | 26.2%       |
| (8) | 答えたくない | 1     | 0.1%        |
|     | 無回答    | 5     | 0.4%        |
|     | 計      | 1,218 |             |

1-3 都城市での居住年数(通算)を教えてください。

|     |            | 回答数   | (回答数/回答者合計) |
|-----|------------|-------|-------------|
| (1) | 1年未満       | 28    | 2.3%        |
| (2) | 1年以上5年未満   | 58    | 4.8%        |
| (3) | 5年以上10年未満  | 61    | 5.0%        |
| (4) | 10年以上20年未満 | 128   | 10.5%       |
| (5) | 20年以上      | 930   | 76.4%       |
|     | 無回答        | 13    | 1.1%        |
|     | 計          | 1,218 |             |

1-4 お住まいの地区を教えてください。

|      |     | 回答数   | (回答数/回答者合計) |
|------|-----|-------|-------------|
| (1)  | 姫城  | 99    | 8.1%        |
| (2)  | 妻ヶ丘 | 158   | 13.0%       |
| (3)  | 小松原 | 100   | 8.2%        |
| (4)  | 祝吉  | 151   | 12.4%       |
| (5)  | 五十市 | 114   | 9.4%        |
| (6)  | 横市  | 101   | 8.3%        |
| (7)  | 沖水  | 116   | 9.5%        |
| (8)  | 志和池 | 43    | 3.5%        |
| (9)  | 庄内  | 54    | 4.4%        |
| (10) | 西岳  | 7     | 0.6%        |
| (11) | 中郷  | 68    | 5.6%        |
| (12) | 山之口 | 39    | 3.2%        |
| (13) | 高城  | 67    | 5.5%        |
| (14) | 山田  | 47    | 3.9%        |
| (15) | 高崎  | 49    | 4.0%        |
|      | 無回答 | 5     | 0.4%        |
|      | 計   | 1,218 |             |

2-1 市が行っている施策や事業の中から、以前に比べて「良くなっているもの」を3つまで選んで、下記の回答欄に番号(1～33)をご記入ください。

|      |              | 回答数   | (回答数/回答者合計) |
|------|--------------|-------|-------------|
| (1)  | 農林畜産業の振興     | 74    | 6.1%        |
| (2)  | 商工業の振興       | 37    | 3.0%        |
| (3)  | 移住・定住の促進     | 505   | 41.5%       |
| (4)  | 防災・消防対策      | 41    | 3.4%        |
| (5)  | 防犯・交通安全対策    | 23    | 1.9%        |
| (6)  | 保健・医療体制      | 111   | 9.1%        |
| (7)  | 子ども・子育て支援    | 674   | 55.3%       |
| (8)  | 福祉のまちづくり     | 56    | 4.6%        |
| (9)  | 健康づくり        | 91    | 7.5%        |
| (10) | 学校教育の充実      | 45    | 3.7%        |
| (11) | 文化・芸術の振興     | 28    | 2.3%        |
| (12) | 生涯学習・社会教育の充実 | 25    | 2.1%        |
| (13) | 国際交流の推進      | 9     | 0.7%        |
| (14) | スポーツの推進      | 131   | 10.8%       |
| (15) | 市民協働のまちづくり   | 18    | 1.5%        |
| (16) | 男女共同参画の推進    | 6     | 0.5%        |
| (17) | 人権の尊重        | 7     | 0.6%        |
| (18) | まちなかの活性化     | 276   | 22.7%       |
| (19) | 計画的な市街地整備    | 41    | 3.4%        |
| (20) | 住環境の維持       | 16    | 1.3%        |
| (21) | 上下水道の整備      | 40    | 3.3%        |
| (22) | 道路の整備        | 118   | 9.7%        |
| (23) | 市の対外的PRの推進   | 150   | 12.3%       |
| (24) | 観光の振興        | 103   | 8.5%        |
| (25) | 自然環境の保全      | 12    | 1.0%        |
| (26) | ごみ処理・リサイクル   | 286   | 23.5%       |
| (27) | 広域連携の推進      | 2     | 0.2%        |
| (28) | 接遇の向上        | 31    | 2.5%        |
| (29) | デジタル化の推進     | 245   | 20.1%       |
| (30) | 広報広聴活動       | 29    | 2.4%        |
| (31) | 感染防止         | 50    | 4.1%        |
| (32) | 出会いの創出と婚活支援  | 27    | 2.2%        |
| (33) | 交通体系の確保      | 22    | 1.8%        |
|      | 無回答          | 40    | 3.3%        |
|      | 計            | 1,218 |             |

2-2 市が行っている施策や事業の中から「今後、もっと力を入れてほしいもの」を3つまで選んで、下記の回答欄に番号(1～33)をご記入ください。

|      |              | 回答数   | (回答数/回答者合計) |
|------|--------------|-------|-------------|
| (1)  | 農林畜産業の振興     | 122   | 10.0%       |
| (2)  | 商工業の振興       | 147   | 12.1%       |
| (3)  | 移住・定住の促進     | 51    | 4.2%        |
| (4)  | 防災・消防対策      | 106   | 8.7%        |
| (5)  | 防犯・交通安全対策    | 142   | 11.7%       |
| (6)  | 保健・医療体制      | 253   | 20.8%       |
| (7)  | 子ども・子育て支援    | 245   | 20.1%       |
| (8)  | 福祉のまちづくり     | 205   | 16.8%       |
| (9)  | 健康づくり        | 87    | 7.1%        |
| (10) | 学校教育の充実      | 155   | 12.7%       |
| (11) | 文化・芸術の振興     | 65    | 5.3%        |
| (12) | 生涯学習・社会教育の充実 | 67    | 5.5%        |
| (13) | 国際交流の推進      | 31    | 2.5%        |
| (14) | スポーツの推進      | 80    | 6.6%        |
| (15) | 市民協働のまちづくり   | 40    | 3.3%        |
| (16) | 男女共同参画の推進    | 23    | 1.9%        |
| (17) | 人権の尊重        | 37    | 3.0%        |
| (18) | まちなかの活性化     | 215   | 17.7%       |
| (19) | 計画的な市街地整備    | 133   | 10.9%       |
| (20) | 住環境の維持       | 126   | 10.3%       |
| (21) | 上下水道の整備      | 71    | 5.8%        |
| (22) | 道路の整備        | 347   | 28.5%       |
| (23) | 市の対外的PRの推進   | 31    | 2.5%        |
| (24) | 観光の振興        | 124   | 10.2%       |
| (25) | 自然環境の保全      | 60    | 4.9%        |
| (26) | ごみ処理・リサイクル   | 114   | 9.4%        |
| (27) | 広域連携の推進      | 24    | 2.0%        |
| (28) | 接遇の向上        | 23    | 1.9%        |
| (29) | デジタル化の推進     | 54    | 4.4%        |
| (30) | 広報広聴活動       | 5     | 0.4%        |
| (31) | 感染防止         | 33    | 2.7%        |
| (32) | 出会いの創出と婚活支援  | 79    | 6.5%        |
| (33) | 交通体系の確保      | 233   | 19.1%       |
|      | 無回答          | 29    | 2.4%        |
|      | 計            | 1,218 |             |

3-1 これからも都城市に住み続けたいですか。

|     |                   | 回答数   | (回答数/回答者合計) |
|-----|-------------------|-------|-------------|
| (1) | 現在住んでいるところに住み続けたい | 932   | 76.5%       |
| (2) | 市内の別の地域に住みたい      | 95    | 7.8%        |
| (3) | 市内には住みたくない        | 28    | 2.3%        |
| (4) | わからない             | 160   | 13.1%       |
|     | 無回答               | 3     | 0.2%        |
|     | 計                 | 1,218 |             |

3-2 ※質問3-1で「1.現在住んでいるところに住み続けたい」と回答した方にお尋ねします。  
住み続けたいと答えた理由を教えてください。(当てはまるもの全てに○)

|      |                   | 回答数 | (回答数/回答者合計) |
|------|-------------------|-----|-------------|
| (1)  | 通勤や通学に便利だから       | 249 | 26.7%       |
| (2)  | 買い物や通院に便利だから      | 437 | 46.9%       |
| (3)  | 自然環境が良いから         | 251 | 26.9%       |
| (4)  | 文化や教育面の環境が良いから    | 45  | 4.8%        |
| (5)  | 住み慣れているから         | 594 | 63.7%       |
| (6)  | 自分の家があるから         | 633 | 67.9%       |
| (7)  | 親族が近くにいるから        | 265 | 28.4%       |
| (8)  | 近所づきあいなど人間関係が良いから | 206 | 22.1%       |
| (9)  | 防災・防犯などの安心さから     | 102 | 10.9%       |
| (10) | 特に理由はない           | 15  | 1.6%        |
| (11) | その他               | 12  | 1.3%        |
|      | 計                 | 938 |             |

3-3 ※質問3-1で「2.市内の別の地域に住みたい」「3.市内には住みたくない」と回答した方にお尋ねします。  
別の地域に住みたい、市内には住みたくないと答えた理由を教えてください。(当てはまるもの全てに○)

|      |                     | 回答数 | (回答数/回答者合計) |
|------|---------------------|-----|-------------|
| (1)  | 通勤や通学に不便だから         | 26  | 21.1%       |
| (2)  | 買い物や通院に不便だから        | 58  | 47.2%       |
| (3)  | 自然環境が良くないから         | 13  | 10.6%       |
| (4)  | 文化や教育面の環境が良くないから    | 9   | 7.3%        |
| (5)  | 騒音など住環境が良くないから      | 12  | 9.8%        |
| (6)  | 生まれ育った土地でないから       | 13  | 10.6%       |
| (7)  | 地代や家賃が高いから          | 9   | 7.3%        |
| (8)  | 近所づきあいなど人間関係が良くないから | 16  | 13.0%       |
| (9)  | 防災・防犯などが不安だから       | 16  | 13.0%       |
| (10) | 今の住居に不満があるから        | 27  | 22.0%       |
| (11) | 都会に住みたいから           | 15  | 12.2%       |
| (12) | 特に理由はない             | 7   | 5.7%        |
| (13) | その他                 | 28  | 22.8%       |
|      | 計                   | 123 |             |

4-1 デジタル化が進むに当たり、市役所に期待することは何ですか。(当てはまるもの全てに○)

|     |            | 回答数   | (回答数/回答者合計) |
|-----|------------|-------|-------------|
| (1) | 市民サービスの向上  | 659   | 54.1%       |
| (2) | 行政手続きの簡素化  | 748   | 61.4%       |
| (3) | 地域産業の活性化   | 291   | 23.9%       |
| (4) | 教育分野のデジタル化 | 149   | 12.2%       |
| (5) | キャッシュレスの推進 | 235   | 19.3%       |
| (6) | テレワークの普及   | 103   | 8.5%        |
| (7) | 特にない       | 102   | 8.4%        |
| (8) | わからない      | 75    | 6.2%        |
|     | 計          | 1,218 |             |

4-2 デジタル化が進むに当たり、不安に思うことは何ですか。(当てはまるもの全てに○)

|     |                   | 回答数   | (回答数/回答者合計) |
|-----|-------------------|-------|-------------|
| (1) | 個人情報やプライバシー保護     | 883   | 72.5%       |
| (2) | デジタル機器やデジタル技術への適応 | 545   | 44.7%       |
| (3) | 人と人とのふれあいが無くなること  | 271   | 22.2%       |
| (4) | 特にない              | 76    | 6.2%        |
| (5) | わからない             | 41    | 3.4%        |
|     | 計                 | 1,218 |             |

5-1 市内での買い物の際、どのような手段で支払いますか。(当てはまるもの全てに○)

|     |                                  | 回答数   | (回答数/回答者合計) |
|-----|----------------------------------|-------|-------------|
| (1) | 現金                               | 1,065 | 87.4%       |
| (2) | クレジットカード(JCB、VISA、Mastercardなど)  | 494   | 40.6%       |
| (3) | 電子マネー(楽天Edy、WAON、nanaco、SUGOCA、) | 390   | 32.0%       |
| (4) | QR決済(PayPay、楽天ペイ、d払い、auPAYなど)    | 468   | 38.4%       |
| (5) | その他                              | 6     | 0.5%        |
|     | 計                                | 1,218 |             |

5-2 交通系ICカード(モバイル版を含むSUGOCA、nimoca、Suica、PASMOなど)を持っていますか。

|     |     | 回答数   | (回答数/回答者合計) |
|-----|-----|-------|-------------|
| (1) | はい  | 418   | 34.3%       |
| (2) | いいえ | 772   | 63.4%       |
| (3) | 無回答 | 28    | 2.3%        |
|     | 計   | 1,218 |             |

6-1 外国の方を身近に感じますか。

|     |         | 回答数   | (回答数/回答者合計) |
|-----|---------|-------|-------------|
| (1) | 身近に感じる  | 404   | 33.2%       |
| (2) | 身近に感じない | 799   | 65.6%       |
|     | 無回答     | 15    | 1.2%        |
|     | 計       | 1,218 |             |

6-2 都城市が、中国重慶市江津区およびモンゴル国ウランバートル市と友好交流都市の提携を行っていることを知っていますか。

|     |                    | 回答数   | (回答数/回答者合計) |
|-----|--------------------|-------|-------------|
| (1) | 両都市との提携を知っている      | 181   | 14.9%       |
| (2) | 重慶市江津区との提携は知っている   | 12    | 1.0%        |
| (3) | ウランバートル市との提携は知っている | 301   | 24.7%       |
| (4) | どちらの提携も知らない        | 718   | 58.9%       |
|     | 無回答                | 6     | 0.5%        |
|     | 計                  | 1,218 |             |

6-3 都城市に住んでいる外国の方と交流したことがありますか。

|     |     | 回答数   | (回答数/回答者合計) |
|-----|-----|-------|-------------|
| (1) | ある  | 288   | 23.6%       |
| (2) | ない  | 924   | 75.9%       |
|     | 無回答 | 6     | 0.5%        |
|     | 計   | 1,218 |             |

7-1 「夫は外で働き、妻は家庭を守るべきである」というような性別によって役割を固定する考え方についてどう思いますか。

|     |            | 回答数   | (回答数/回答者合計) |
|-----|------------|-------|-------------|
| (1) | 賛成         | 25    | 2.1%        |
| (2) | どちらかといえば賛成 | 136   | 11.2%       |
| (3) | どちらかといえば反対 | 374   | 30.7%       |
| (4) | 反対         | 488   | 40.1%       |
| (5) | わからない      | 184   | 15.1%       |
|     | 無回答        | 11    | 0.9%        |
|     | 計          | 1,218 |             |

7-2 「社会(政治や職場など)において、男女の地位は平等」だと思いますか。

|     |             | 回答数   | (回答数/回答者合計) |
|-----|-------------|-------|-------------|
| (1) | 平等          | 126   | 10.3%       |
| (2) | どちらかといえば平等  | 236   | 19.4%       |
| (3) | どちらかといえば不平等 | 470   | 38.6%       |
| (4) | 不平等         | 279   | 22.9%       |
| (5) | わからない       | 95    | 7.8%        |
|     | 無回答         | 12    | 1.0%        |
|     | 計           | 1,218 |             |

8-1 地球温暖化の影響について、最も関心のある項目を、1つだけ選んでください。

|     |              | 回答数   | (回答数/回答者合計) |
|-----|--------------|-------|-------------|
| (1) | 異常な気温上昇      | 540   | 44.3%       |
| (2) | 農作物への影響      | 139   | 11.4%       |
| (3) | 感染症の増加       | 40    | 3.3%        |
| (4) | 台風などの自然災害の多発 | 381   | 31.3%       |
| (5) | 水不足          | 12    | 1.0%        |
| (6) | 海面水位の上昇      | 17    | 1.4%        |
| (7) | 生態系への影響      | 59    | 4.8%        |
| (8) | わからない        | 23    | 1.9%        |
|     | 無回答          | 7     | 0.6%        |
|     | 計            | 1,218 |             |

8-2 本市では、令和5年3月に都城市ゼロカーボンシティ宣言を行いました。家庭でカーボンニュートラルに関する取り組みを行っていますか。

|     |          | 回答数   | (回答数/回答者合計) |
|-----|----------|-------|-------------|
| (1) | 取り組んでいる  | 443   | 36.4%       |
| (2) | 取り組んでいない | 428   | 35.1%       |
| (3) | わからない    | 326   | 26.8%       |
|     | 無回答      | 21    | 1.7%        |
|     | 計        | 1,218 |             |

8-3 「野生生物や希少な動植物の減少または絶滅」や「外来生物による生態系への影響」が環境問題となっていることを知っていますか。

|     |         | 回答数   | (回答数/回答者合計) |
|-----|---------|-------|-------------|
| (1) | よく知っている | 180   | 14.8%       |
| (2) | 知っている   | 834   | 68.5%       |
| (3) | 知らない    | 195   | 16.0%       |
|     | 無回答     | 9     | 0.7%        |
|     | 計       | 1,218 |             |

9-1 家庭において白色トレイ、ペットボトルのリサイクルなど、ごみの減量化や資源化に取り組んでいますか。

|     |            | 回答数   | (回答数/回答者合計) |
|-----|------------|-------|-------------|
| (1) | いつも取り組んでいる | 798   | 65.5%       |
| (2) | 時々取り組んでいる  | 334   | 27.4%       |
| (3) | 取り組んでいない   | 79    | 6.5%        |
|     | 無回答        | 7     | 0.6%        |
|     | 計          | 1,218 |             |

9-2 ※質問9-1で「1.いつも取り組んでいる」「2.時々取り組んでいる」と回答された方へお尋ねします。  
次のうち、取り組んでいるものはどれですか。(当てはまるもの全てに○)

|     |         | 回答数   | (回答数/回答者合計) |
|-----|---------|-------|-------------|
| (1) | 缶       | 1,017 | 89.8%       |
| (2) | 瓶       | 955   | 84.4%       |
| (3) | ペットボトル  | 1,042 | 92.0%       |
| (4) | 新聞紙     | 570   | 50.4%       |
| (5) | ダンボール   | 866   | 76.5%       |
| (6) | 雑誌その他の紙 | 596   | 52.7%       |
| (7) | 白色トレイ   | 499   | 44.1%       |
|     | 無回答     | 8     | 0.7%        |
|     | 計       | 1,218 |             |

10-1 都城の郷土料理だと知っている料理は何ですか。(当てはまるもの全てに○)

|      |        | 回答数   | (回答数/回答者合計) |
|------|--------|-------|-------------|
| (1)  | ゆべし    | 694   | 57.0%       |
| (2)  | いりこもち  | 552   | 45.3%       |
| (3)  | かねんしゅい | 104   | 8.5%        |
| (4)  | ふくれがし  | 760   | 62.4%       |
| (5)  | 煮しめ    | 764   | 62.7%       |
| (6)  | あくまき   | 908   | 74.5%       |
| (7)  | ねったぼ   | 908   | 74.5%       |
| (8)  | がね     | 1,107 | 90.9%       |
| (9)  | その他    | 17    | 1.4%        |
| (10) | 全て知らない | 36    | 3.0%        |
|      | 計      | 1,218 |             |

10-2 郷土料理を代々伝えていきたいと思いませんか。

|     |         | 回答数   | (回答数/回答者合計) |
|-----|---------|-------|-------------|
| (1) | 伝えていきたい | 807   | 66.3%       |
| (2) | そう思わない  | 101   | 8.3%        |
| (3) | わからない   | 297   | 24.4%       |
|     | 無回答     | 13    | 1.1%        |
|     | 計       | 1,218 |             |

11-1 日本一お肉で有名なまち、都城で生まれた新たなご当地グルメ「都城メンチ」を知っていますか。

|     |       | 回答数   | (回答数/回答者合計) |
|-----|-------|-------|-------------|
| (1) | 知っている | 789   | 64.8%       |
| (2) | 知らない  | 419   | 34.4%       |
|     | 無回答   | 10    | 0.8%        |
|     | 計     | 1,218 |             |

11-2 ※質問11-1で「1.知っている」と回答された方へお尋ねします。  
これまでに都城メンチを食べたことがありますか。

|     |     | 回答数 | (回答数/回答者合計) |
|-----|-----|-----|-------------|
| (1) | はい  | 587 | 74.4%       |
| (2) | いいえ | 200 | 25.3%       |
|     | 無回答 | 2   | 0.3%        |
|     | 計   | 789 |             |

- 11-3 ※11-2で「1.はい」と回答された方へお尋ねします。  
 都城メンチをどの程度の頻度で食べていますか。

|     |          | 回答数 | (回答数/回答者合計) |
|-----|----------|-----|-------------|
| (1) | 週に1回以上   | 5   | 0.9%        |
| (2) | 月に1回以上   | 123 | 21.0%       |
| (3) | 3か月に1回以上 | 161 | 27.4%       |
| (4) | 半年に1回以上  | 147 | 25.0%       |
| (5) | 年に1回以上   | 148 | 25.2%       |
|     | 無回答      | 3   | 0.5%        |
|     | 計        | 587 |             |

- 12 今後、市が対外的PRを推進する上で、どのようなものが効果的だと思いますか。  
 (当てはまるもの全てに○)

|     |                           |       |       |
|-----|---------------------------|-------|-------|
| (1) | テレビやラジオなどのメディアでのPR        | 759   | 62.3% |
| (2) | インターネットやホームページ、SNSの活用     | 798   | 65.5% |
| (3) | チラシ・新聞・雑誌への掲載             | 340   | 27.9% |
| (4) | 市外でのイベント開催                | 383   | 31.4% |
| (5) | 市外での看板などの設置               | 136   | 11.2% |
| (6) | PRグッズの作成、販売               | 143   | 11.7% |
| (7) | 航空機・電車などの公共交通機関を活用したPR    | 246   | 20.2% |
| (8) | 自動車でのご当地ナンバー(「都城」ナンバー)の導入 | 232   | 19.0% |
|     | 無回答                       | 21    | 1.7%  |
|     | 計                         | 1,218 |       |

- 13-1 ふるさと納税でいただいた寄附金がどのように使われているかを知っていますか。

|     |           | 回答数   | (回答数/回答者合計) |
|-----|-----------|-------|-------------|
| (1) | 知っている     | 120   | 9.9%        |
| (2) | ある程度知っている | 557   | 45.7%       |
| (3) | 知らない      | 538   | 44.2%       |
|     | 無回答       | 3     | 0.2%        |
|     | 計         | 1,218 |             |

- 13-2 ふるさと納税でいただいた寄附金の使い道をどのような方法で知りたいですか。

|     |          | 回答数   | (回答数/回答者合計) |
|-----|----------|-------|-------------|
| (1) | 市の広報紙    | 588   | 48.3%       |
| (2) | 市のホームページ | 164   | 13.5%       |
| (3) | 市の公式LINE | 257   | 21.1%       |
| (4) | テレビ      | 183   | 15.0%       |
| (5) | ラジオ      | 2     | 0.2%        |
| (6) | その他      | 15    | 1.2%        |
|     | 無回答      | 9     | 0.7%        |
|     | 計        | 1,218 |             |

- 14-1 中心市街地中核施設「Mallmall」が整備されて、中心市街地が活性化してきていると思いますか。

|     |           | 回答数   | (回答数/回答者合計) |
|-----|-----------|-------|-------------|
| (1) | そう思う      | 203   | 16.7%       |
| (2) | まあ、そう思う   | 447   | 36.7%       |
| (3) | どちらともいえない | 230   | 18.9%       |
| (4) | あまりそう思わない | 171   | 14.0%       |
| (5) | そう思わない    | 75    | 6.2%        |
| (6) | わからない     | 88    | 7.2%        |
|     | 無回答       | 4     | 0.3%        |
|     | 計         | 1,218 |             |

14-2 中心市街地中核施設「Mallmall」で開催されるマルシェやステージなどのイベントに参加したことがありますか。

|     |     | 回答数   | (回答数/回答者合計) |
|-----|-----|-------|-------------|
| (1) | ある  | 490   | 40.2%       |
| (2) | ない  | 724   | 59.4%       |
|     | 無回答 | 4     | 0.3%        |
|     | 計   | 1,218 |             |

14-3 ※質問14-2で「1.ある」と回答された方へお尋ねします。  
参加したイベントの前後で、周辺商店街などを利用したことがありますか。

|     |     | 回答数 | (回答数/回答者合計) |
|-----|-----|-----|-------------|
| (1) | ある  | 302 | 61.6%       |
| (2) | ない  | 187 | 38.2%       |
|     | 無回答 | 1   | 0.2%        |
|     | 計   | 490 |             |

15-1 令和5年に販売した都城市プレミアム付スマイル商品券(第4弾)で何を買いましたか。

|     |              | 回答数   | (回答数/回答者合計) |
|-----|--------------|-------|-------------|
| (1) | 普段は買わない高価なもの | 54    | 4.4%        |
| (2) | 普段から買うもの     | 879   | 72.2%       |
| (3) | 商品券を買っていない   | 284   | 23.3%       |
|     | 無回答          | 1     | 0.1%        |
|     | 計            | 1,218 |             |

15-2 質問15-1で「3. 商品券を買っていない」と回答された方へお尋ねします。  
商品券を買わなかった理由は何ですか。(当てはまるもの全てに○)

|     |                   | 回答数 | (回答数/回答者合計) |
|-----|-------------------|-----|-------------|
| (1) | 買うのが面倒だった         | 121 | 42.6%       |
| (2) | 買い忘れた             | 60  | 21.1%       |
| (3) | プレミアム率(30%)が低かった  | 24  | 8.5%        |
| (4) | 取扱店の中に使いたいお店がなかった | 27  | 9.5%        |
| (5) | その他               | 70  | 24.6%       |
|     | 無回答               | 5   | 1.8%        |
|     | 計                 | 284 |             |

16 高齢者が生きがいを持ち、安心して暮らせるまちだと思いますか。

|     |           |       |       |
|-----|-----------|-------|-------|
| (1) | そう思う      | 83    | 6.8%  |
| (2) | まあ、そう思う   | 397   | 32.6% |
| (3) | どちらともいえない | 389   | 31.9% |
| (4) | あまりそう思わない | 154   | 12.6% |
| (5) | そう思わない    | 96    | 7.9%  |
| (6) | わからない     | 98    | 8.0%  |
|     | 無回答       | 1     | 0.1%  |
|     | 計         | 1,218 |       |

17 子育てしやすい、または子育てにやさしいまちだと思いますか。

|     |           |       |       |
|-----|-----------|-------|-------|
| (1) | そう思う      | 238   | 19.5% |
| (2) | まあ、そう思う   | 567   | 46.6% |
| (3) | どちらともいえない | 208   | 17.1% |
| (4) | あまりそう思わない | 43    | 3.5%  |
| (5) | そう思わない    | 33    | 2.7%  |
| (6) | わからない     | 122   | 10.0% |
|     | 無回答       | 7     | 0.6%  |
|     | 計         | 1,218 |       |

18-1 自殺で亡くなった人は、うつ病の人が多くと言われています。憂うつ、気分が重い、好きなこともやりたくないなどの「うつ病のサイン」を知っていますか。

|     |          |       |       |
|-----|----------|-------|-------|
| (1) | よく知っている  | 249   | 20.4% |
| (2) | 少しは知っている | 740   | 60.8% |
| (3) | 知らない     | 223   | 18.3% |
|     | 無回答      | 6     | 0.5%  |
|     | 計        | 1,218 |       |

18-2 こころの悩みの相談先として知っている窓口はどこですか。(当てはまるもの全てに○)

|     |                 | 回答数   | (回答数/回答者合計) |
|-----|-----------------|-------|-------------|
| (1) | 精神科・心療内科病院      | 849   | 69.7%       |
| (2) | 精神科・診療内科以外の医療機関 | 127   | 10.4%       |
| (3) | 保健所             | 147   | 12.1%       |
| (4) | 県精神保健福祉センター     | 120   | 9.9%        |
| (5) | 市役所             | 108   | 8.9%        |
| (6) | こころの電話相談        | 686   | 56.3%       |
| (7) | 自殺防止電話相談        | 391   | 32.1%       |
| (8) | 知らない            | 133   | 10.9%       |
| (9) | その他             | 12    | 1.0%        |
|     | 無回答             | 7     | 0.6%        |
|     | 計               | 1,218 |             |

19 あなたは、健康や楽しみなどのために、運動・スポーツ(体操やウォーキングなどを含む)を行っていますか。

|     |            |       |       |
|-----|------------|-------|-------|
| (1) | 週に3日以上     | 302   | 24.8% |
| (2) | 週に1～2日程度   | 263   | 21.6% |
| (3) | 月に1～3日程度   | 156   | 12.8% |
| (4) | 3カ月に1～2日程度 | 50    | 4.1%  |
| (5) | 年に1～3日程度   | 64    | 5.3%  |
| (6) | 全くしていない    | 382   | 31.4% |
|     | 無回答        | 1     | 0.1%  |
|     | 計          | 1,218 |       |

20 市では、一人一人が学びについて考え、教育への理解と関心を高める原点の日として、毎年2月18日を「都城教育の日」に制定していることを知っていますか。

|     |       |       |       |
|-----|-------|-------|-------|
| (1) | 知っている | 98    | 8.0%  |
| (2) | 知らない  | 1,116 | 91.6% |
|     | 無回答   | 4     | 0.3%  |
|     | 計     | 1,218 |       |

21-1 119番通報で、状況をうまく説明できない時、スマートフォンから映像を送ることで、消防局に情報が伝わるシステムがあることを知っていますか。

|     |       |       |       |
|-----|-------|-------|-------|
| (1) | 知っている | 271   | 22.2% |
| (2) | 知らない  | 945   | 77.6% |
|     | 無回答   | 2     | 0.2%  |
|     | 計     | 1,218 |       |

21-2 質問21-1で「知っている」と回答された方へお尋ねします。  
どのような方法で知りましたか。(当てはまるもの全てに○)

|     |                 | 回答数   | (回答数/回答者合計) |
|-----|-----------------|-------|-------------|
| (1) | 消防局による説明会       | 55    | 20.3%       |
| (2) | メディア            | 180   | 66.4%       |
| (3) | 市のホームページ        | 26    | 9.6%        |
| (4) | チラシ             | 7     | 2.6%        |
| (5) | 市の広報紙           | 48    | 17.7%       |
| (6) | ユーチューブ(YouTube) | 9     | 3.3%        |
| (7) | 市の公式LINE        | 12    | 4.4%        |
|     | 計               | 1,218 |             |

22-1 市議会の情報をどのような方法で知りたいですか。(当てはまるもの全てに○)

|     |                    |       |       |
|-----|--------------------|-------|-------|
| (1) | 議会広報誌(市議会だより)      | 673   | 55.3% |
| (2) | 市のホームページ           | 351   | 28.8% |
| (3) | インスタグラム(Instagram) | 168   | 13.8% |
| (4) | フェイスブック(facebook)  | 25    | 2.1%  |
| (5) | ユーチューブ(YouTube)    | 126   | 10.3% |
| (6) | ケーブルテレビ            | 126   | 10.3% |
| (7) | 市の公式LINE           | 335   | 27.5% |
| (8) | 議会報告会              | 55    | 4.5%  |
| (9) | 無回答                | 2     | 0.2%  |
|     | 計                  | 1,218 |       |

22-2 市議会について詳しく知りたい内容は何ですか。(当てはまるもの全てに○)

|     |              |       |       |
|-----|--------------|-------|-------|
| (1) | 議会での審議の経過と結果 | 663   | 54.4% |
| (2) | 議会の役割や仕組みの解説 | 279   | 22.9% |
| (3) | 議会の普段の活動状況   | 699   | 57.4% |
| (4) | 視察の内容や成果     | 330   | 27.1% |
| (5) | その他          | 35    | 2.9%  |
|     | 無回答          | 2     | 0.2%  |
|     | 計            | 1,218 |       |

23-1 投票所における投票立会人を公募していることを知っていますか。

|     |         |       |       |
|-----|---------|-------|-------|
| (1) | よく知っている | 127   | 10.4% |
| (2) | 少し知っている | 288   | 23.6% |
| (3) | 知らない    | 801   | 65.8% |
|     | 無回答     | 2     | 0.2%  |
|     | 計       | 1,218 |       |

23-2 投票立会人のことを幅広く知ってもらうには、どのような方法が有効だと思いますか。

|     |           |       |       |
|-----|-----------|-------|-------|
| (1) | 市の広報紙     | 636   | 52.2% |
| (2) | 市のホームページ  | 177   | 14.5% |
| (3) | 市の公式LINE  | 257   | 21.1% |
| (4) | 市の職員による講座 | 21    | 1.7%  |
| (5) | わからない     | 119   | 9.8%  |
|     | 無回答       | 8     | 0.7%  |
|     | 計         | 1,218 |       |

## 【調査票】

### 【回答に当たってのお願い】 全問回答目安時間：15分

- ◆ ご回答は、宛名のご本人様にお願いします。（代筆でも構いません）
- ◆ ご回答は、当てはまる番号に直接○を付けてください。  
なお、質問によっては、回答数を指定している質問や、番号を記入していただく質問がありますので、ご注意ください。
- ◆ ご回答が「その他（ ）」に当てはまる場合は、（ ）の中に、具体的にその内容をご記入ください。

### 【インターネット回答へのご協力のお願い】

本調査は、インターネットによる回答が便利です。

お手持ちのスマートフォンやタブレットなどから、右のQRコードを読み取っていただくか

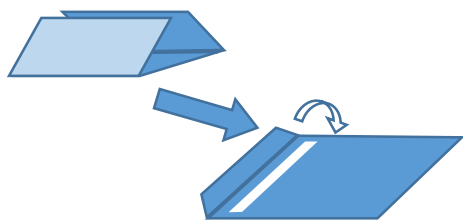


、回答ページにお進みください。

[ity.miyakonojo.miyazaki.jp/ques/questionnaire.php?openid=1092](http://ity.miyakonojo.miyazaki.jp/ques/questionnaire.php?openid=1092)

### 郵送で回答される場合の返送手順

① 調査票を返信用封筒に入れてください。



② 封筒に付いているシールで封をしてください。

③ 切手を貼らずに  
最寄りのポストに  
投函してください。



本調査でお答えいただいた内容は、全て統計的に処理し、他の目的には一切使用いたしません。お考えのままにお答えください。

**調査期間： 6月12日（水）から 7月16日（火）まで**

※7月16日（火）までに、ポストに投函していただくか、インターネットでの回答をお願いします。

## ● あなた自身のことについて

質問 1-1 性別を教えてください。(戸籍上ではなく、あなたの思う性別でお答えください。)

1. 男性                                      2. 女性                                      3. その他

質問 1-2 年代を教えてください。

1. 10代                                      2. 20代                                      3. 30代  
4. 40代                                      5. 50代                                      6. 60代  
7. 70代以上                                      8. 答えたくない

質問 1-3 都城市での居住年数(通算)を教えてください。

1. 1年未満                                      2. 1年以上5年未満                                      3. 5年以上10年未満  
4. 10年以上20年未満                                      5. 20年以上

質問 1-4 お住まいの地区を教えてください。(下記「地区別町名一覧」をご参照ください)

1. 姫城                                      2. 妻ヶ丘                                      3. 小松原  
4. 祝吉                                      5. 五十市                                      6. 横市  
7. 沖水                                      8. 志和池                                      9. 庄内  
10. 西岳                                      11. 中郷                                      12. 山之口  
13. 高城                                      14. 山田                                      15. 高崎

### 【地区別町名一覧】

|       |                                                               |
|-------|---------------------------------------------------------------|
| 姫城地区  | 早鈴町、姫城町、甲斐元町、八幡町、松元町、牟田町、蔵原町、上町、中町、西町、下長飯町、都島町                |
| 妻ヶ丘地区 | 上東町、東町、天神町、中原町、上長飯町、一万城町、菖蒲原町、若葉町、妻ヶ丘町、花繰町、広原町                |
| 小松原地区 | 前田町、平江町、小松原町、北原町、大王町、宮丸町、志比田町、栄町                              |
| 祝吉地区  | 千町、立野町、早水町、神之山町、年見町、上川東1～4丁目、下川東1～4丁目、郡元町、郡元1～4丁目、祝吉町、祝吉1～3丁目 |
| 五十市地区 | 今町、大岩田町、南鷹尾町、五十町、平塚町、久保原町、鷹尾1～5丁目                             |
| 横市地区  | 横市町、南横市町、蓑原町、都原町                                              |
| 沖水地区  | 吉尾町、金田町、太郎坊町、高木町、都北町                                          |
| 志和池地区 | 上水流町、下水流町、岩満町、丸谷町、野々美谷町                                       |
| 庄内地区  | 乙房町、関之尾町、庄内町、菓子野町                                             |
| 西岳地区  | 美川町、高野町、吉之元町、御池町、夏尾町                                          |
| 中郷地区  | 梅北町、安久町、豊満町                                                   |

## ● 市の取り組みについて

本市では、主に次のような施策や事業を行っています。

|               |                 |                  |
|---------------|-----------------|------------------|
| 1. 農林畜産業の振興   | 2. 商工業の振興       | 3. 移住・定住の促進      |
| 4. 防災・消防対策    | 5. 防犯・交通安全対策    | 6. 保健・医療体制       |
| 7. 子ども・子育て支援  | 8. 福祉のまちづくり     | 9. 健康づくり         |
| 10. 学校教育の充実   | 11. 文化・芸術の振興    | 12. 生涯学習・社会教育の充実 |
| 13. 国際交流の推進   | 14. スポーツの推進     | 15. 市民協働のまちづくり   |
| 16. 男女共同参画の推進 | 17. 人権の尊重       | 18. まちなかの活性化     |
| 19. 計画的な市街地整備 | 20. 住環境の維持      | 21. 上下水道の整備      |
| 22. 道路の整備     | 23. 市の対外的PRの推進  | 24. 観光の振興        |
| 25. 自然環境の保全   | 26. ごみ処理・リサイクル  | 27. 広域連携の推進      |
| 28. 接遇の向上     | 29. デジタル化の推進    | 30. 広報広聴活動       |
| 31. 感染防止      | 32. 出会いの創出と婚活支援 | 33. 交通体系の確保      |

質問 2-1 市が行っている施策や事業の中から、以前に比べて「良くなっているもの」を3つまで選んで、下記の回答欄に番号(1~33)をご記入ください。

回答欄(1~33 までの番号を記入してください)

|               |  |  |  |
|---------------|--|--|--|
| 2-1 良くなっているもの |  |  |  |
|---------------|--|--|--|

質問 2-2 市が行っている施策や事業の中から「今後、もっと力を入れてほしいもの」を3つまで選んで、下記の回答欄に番号(1~33)をご記入ください。

回答欄(1~33 までの番号を記入してください)

|                     |  |  |  |
|---------------------|--|--|--|
| 2-2 今後もっと力を入れてほしいもの |  |  |  |
|---------------------|--|--|--|

## ● 住みやすさについて

質問 3-1 これからも都城市に住み続けたいですか。

- |                      |                 |
|----------------------|-----------------|
| 1. 現在住んでいるところに住み続けたい | 2. 市内の別の地域に住みたい |
| 3. 市内には住みたくない        | 4. わからない        |

※質問 3-1 で「1. 現在住んでいるところに住み続けたい」と回答した方にお尋ねします。

質問 3-2 住み続けたいと答えた理由を教えてください。(当てはまるもの全てに○)

- |                  |                      |
|------------------|----------------------|
| 1. 通勤や通学に便利だから   | 2. 買い物や通院に便利だから      |
| 3. 自然環境が良いから     | 4. 文化や教育面の環境が良いから    |
| 5. 住み慣れているから     | 6. 自分の家があるから         |
| 7. 親族が近くにいるから    | 8. 近所づきあいなど人間関係が良いから |
| 9. 防災・防犯などの安心さから | 10. 特に理由はない          |
| 11. その他( )       |                      |

※質問 3-1 で「2. 市内の別の地域に住みたい」「3. 市内には住みたくない」と回答した方にお尋ねします。

質問 3-3 別の地域に住みたい、市内には住みたくないと答えた理由を教えてください。

(当てはまるもの全てに○)

- |                   |                        |
|-------------------|------------------------|
| 1. 通勤や通学に不便だから    | 2. 買い物や通院に不便だから        |
| 3. 自然環境が良くないから    | 4. 文化や教育面の環境が良くないから    |
| 5. 騒音など住環境が良くないから | 6. 生まれ育った土地でないから       |
| 7. 地代や家賃が高いから     | 8. 近所づきあいなど人間関係が良くないから |
| 9. 防災・防犯などが不安だから  | 10. 今の住居に不満があるから       |
| 11. 都会に住みたいから     | 12. 特に理由はない            |
| 13. その他( )        |                        |

## ● あなたの考えや日頃の行動について

### 4 デジタル化について

質問 4-1 デジタル化が進むに当たり、市役所に期待することは何ですか。(当てはまるもの全てに○)

- |               |               |             |
|---------------|---------------|-------------|
| 1. 市民サービスの向上  | 2. 行政手続きの簡素化  | 3. 地域産業の活性化 |
| 4. 教育分野のデジタル化 | 5. キャッシュレスの推進 | 6. テレワークの普及 |
| 7. 特にない       | 8. わからない      |             |

質問 4-2 デジタル化が進むに当たり、不安に思うことは何ですか。(当てはまるもの全てに○)

- |                     |                      |
|---------------------|----------------------|
| 1. 個人情報やプライバシー保護    | 2. デジタル機器やデジタル技術への適応 |
| 3. 人と人とのふれあいが無くなること | 4. 特にない              |
| 5. わからない            |                      |

### 5 キャッシュレス決済等について

質問 5-1 市内での買い物の際、どのような手段で支払いますか。(当てはまるもの全てに○)

- |                                                     |                                     |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------|
| 1. 現金                                               | 2. クレジットカード(JCB、VISA、Mastercard など) |
| 3. 電子マネー(楽天 Edy、WAON、nanaco、SUGOCA、nimoca、Suica など) |                                     |
| 4. QR 決済(PayPay、楽天ペイ、d 払い、auPAY など)                 |                                     |
| 5. その他( )                                           |                                     |

質問 5-2 交通系 IC カード(モバイル版を含む SUGOCA、nimoca、Suica、PASMO など)を持っていますか。

- |       |        |
|-------|--------|
| 1. はい | 2. いいえ |
|-------|--------|

### 6 国際交流について

質問 6-1 外国の方を身近に感じますか。

- |           |            |
|-----------|------------|
| 1. 身近に感じる | 2. 身近に感じない |
|-----------|------------|

質問 6-2 都城市が、中国重慶市江津区およびモンゴル国ウランバートル市と友好交流都市の提携を行っていることを知っていますか。

- |                       |                     |
|-----------------------|---------------------|
| 1. 両都市との提携を知っている      | 2. 重慶市江津区との提携は知っている |
| 3. ウランバートル市との提携は知っている | 4. どちらの提携も知らない      |

質問 6-3 都城市に住んでいる外国の方と交流したことがありますか。

- |       |       |
|-------|-------|
| 1. ある | 2. ない |
|-------|-------|

## 7 男女共同参画について

質問 7-1 「夫は外で働き、妻は家庭を守るべきである」というような性別によって役割を固定する考え方についてどう思いますか。

- |       |               |               |
|-------|---------------|---------------|
| 1. 賛成 | 2. どちらかといえば賛成 | 3. どちらかといえば反対 |
| 4. 反対 | 5. わからない      |               |

質問 7-2 「社会（政治や職場など）において、男女の地位は平等」だと思いますか。

- |        |               |                |
|--------|---------------|----------------|
| 1. 平等  | 2. どちらかといえば平等 | 3. どちらかといえば不平等 |
| 4. 不平等 | 5. わからない      |                |

## 8 環境問題について

質問 8-1 地球温暖化の影響について、最も関心のある項目を、1つだけ選んでください。

- |                 |            |            |
|-----------------|------------|------------|
| 1. 異常な気温上昇      | 2. 農作物への影響 | 3. 感染症の増加  |
| 4. 台風などの自然災害の多発 | 5. 水不足     | 6. 海面水位の上昇 |
| 7. 生態系への影響      | 8. わからない   |            |

質問 8-2 本市では、令和5年3月に都城市ゼロカーボンシティ宣言を行いました。家庭でカーボンニュートラルに関する取り組みを行っていますか。

- |            |             |          |
|------------|-------------|----------|
| 1. 取り組んでいる | 2. 取り組んでいない | 3. わからない |
|------------|-------------|----------|

※カーボンニュートラルとは、二酸化炭素をはじめとする温室効果ガスの「排出量」から、植林や森林管理などによる「吸収量」を差し引き、合計を実質的にゼロにすることを意味しています。

節電や省エネについてもカーボンニュートラルの取り組みの一つです。

質問 8-3 「野生生物や希少な動植物の減少または絶滅」や「外来生物による生態系への影響」が環境問題となっていることを知っていますか。

- |            |          |         |
|------------|----------|---------|
| 1. よく知っている | 2. 知っている | 3. 知らない |
|------------|----------|---------|

## 9 エコ活動について

質問 9-1 家庭において白色トレイ、ペットボトルのリサイクルなど、ごみの減量化や資源化に取り組んでいますか。

- |               |              |             |
|---------------|--------------|-------------|
| 1. いつも取り組んでいる | 2. 時々取り組んでいる | 3. 取り組んでいない |
|---------------|--------------|-------------|

※質問 9-1 で「1. いつも取り組んでいる」「2. 時々取り組んでいる」と回答された方へお尋ねします。

質問 9-2 次のうち、取り組んでいるものはどれですか。（当てはまるもの全てに○）

- |          |            |           |        |
|----------|------------|-----------|--------|
| 1. 缶     | 2. 瓶       | 3. ペットボトル | 4. 新聞紙 |
| 5. ダンボール | 6. 雑誌その他の紙 | 7. 白色トレイ  |        |

## 10 郷土料理について

質問 10-1 都城の郷土料理だと知っている料理は何ですか。(当てはまるもの全てに○)

- |            |          |           |
|------------|----------|-----------|
| 1. ゆべし     | 2. いりこもち | 3. かねんしゅい |
| 4. ふくれがし   | 5. 煮しめ   | 6. あくまき   |
| 7. ねったぼ    | 8. がね    | 9. その他( ) |
| 10. 全て知らない |          |           |

質問 10-2 郷土料理を代々伝えていきたいと思いませんか。

- |            |           |          |
|------------|-----------|----------|
| 1. 伝えていきたい | 2. そう思わない | 3. わからない |
|------------|-----------|----------|

## 11 都城メンチについて

質問 11-1 日本一お肉で有名なまち、都城で生まれた新たなご当地グルメ「都城メンチ」を知っていますか。

- |          |         |
|----------|---------|
| 1. 知っている | 2. 知らない |
|----------|---------|

※質問 11-1 で「1. 知っている」と回答された方へお尋ねします。

質問 11-2 これまでに都城メンチを食べたことがありますか。

- |       |        |
|-------|--------|
| 1. はい | 2. いいえ |
|-------|--------|

※都城メンチは都城市内に20を超えるお店で提供されており、食事やテイクアウトで楽しむことができます。

※質問 11-2 で「1. はい」と回答された方へお尋ねします。

質問 11-3 都城メンチをどの程度の頻度で食べていますか。

- |            |           |              |
|------------|-----------|--------------|
| 1. 週に1回以上  | 2. 月に1回以上 | 3. 3 か月に1回以上 |
| 4. 半年に1回以上 | 5. 年に1回以上 |              |

## 12 市の対外的PRについて

質問 12 今後、市が対外的PRを推進する上で、どのようなものが効果的だと思いますか。

(当てはまるもの全てに○)

- |                           |                              |
|---------------------------|------------------------------|
| 1. テレビやラジオなどのメディアでのPR     | 2. インターネットやホームページ、SNSの活用     |
| 3. チラシ・新聞・雑誌への掲載          | 4. 市外でのイベント開催                |
| 5. 市外での看板などの設置            | 6. PRグッズの作成、販売               |
| 7. 航空機・電車などの公共交通機関を活用したPR | 8. 自動車でのご当地ナンバー（「都城」ナンバー）の導入 |

### 13 ふるさと納税について

質問 13-1 ふるさと納税でいただいた寄附金がどのように使われているかを知っていますか。

1. 知っている                      2. ある程度知っている                      3. 知らない

質問 13-2 ふるさと納税でいただいた寄附金の使い道をどのような方法で知りたいですか。

1. 市の広報紙                      2. 市のホームページ                      3. 市の公式LINE  
4. テレビ                      5. ラジオ                      6. その他(                      )

### 14 中心市街地中核施設「Mallmall（まるまる）」について

質問 14-1 中心市街地中核施設「Mallmall」が整備されて、中心市街地が活性化していると思いますか。

1. そう思う                      2. まあ、そう思う                      3. どちらともいえない  
4. あまりそう思わない                      5. そう思わない                      6. わからない

※中心市街地中核施設「Mallmall」とは、図書館、未来創造ステーション、まちなか広場、まちなか交流センター、保健センター、ふれびかを総称したものです。

質問 14-2 中心市街地中核施設「Mallmall」で開催されるマルシェやステージなどのイベントに参加したことがありますか。

1. ある                      2. ない

※質問 14-2 で「1. ある」と回答された方へお尋ねします。

質問 14-3 参加したイベントの前後で、周辺商店街などを利用したことがありますか。

1. ある                      2. ない

### 15 都城市プレミアム付スマイル商品券について

質問 15-1 令和5年に販売した都城市プレミアム付スマイル商品券(第4弾)で何を買いましたか。

1. 普段は買わない高価なもの                      2. 普段から買うもの                      3. 商品券を買っていない

※質問 15-1 で「3. 商品券を買っていない」と回答された方へお尋ねします。

質問 15-2 商品券を買わなかった理由は何ですか。(当てはまるもの全てに○)

1. 買うのが面倒だった                      2. 買い忘れた  
3. プレミアム率(30%)が低かった                      4. 取扱店の中に使いたいお店がなかった  
5. その他(                      )

## 16 福祉の充実について

質問 16 高齢者が生きがいを持ち、安心して暮らせるまちだと思いますか。

- |              |            |              |
|--------------|------------|--------------|
| 1. そう思う      | 2. まあ、そう思う | 3. どちらともいえない |
| 4. あまりそう思わない | 5. そう思わない  | 6. わからない     |

## 17 子育てについて

質問 17 子育てしやすい、または子育てにやさしいまちだと思いますか。

- |              |            |              |
|--------------|------------|--------------|
| 1. そう思う      | 2. まあ、そう思う | 3. どちらともいえない |
| 4. あまりそう思わない | 5. そう思わない  | 6. わからない     |

## 18 心の健康について

質問 18-1 自殺で亡くなった人は、うつ病の人が多くと言われています。憂うつ、気分が重い、好きなこともやりたくないなどの「うつ病のサイン」を知っていますか。

- |            |             |         |
|------------|-------------|---------|
| 1. よく知っている | 2. 少しは知っている | 3. 知らない |
|------------|-------------|---------|

質問 18-2 こころの悩みの相談先として知っている窓口はどこですか。(当てはまるもの全てに○)

- |                |              |             |
|----------------|--------------|-------------|
| 1. 精神科・心療内科病院  | 2. 1 以外の医療機関 | 3. 保健所      |
| 4. 県精神保健福祉センター | 5. 市役所       | 6. こころの電話相談 |
| 7. 自殺防止電話相談    | 8. 知らない      | 9. その他( )   |

## 19 スポーツについて

質問 19 あなたは、健康や楽しみなどのために、運動・スポーツ(体操やウォーキングなどを含む)を行っていますか。

- |                  |               |               |
|------------------|---------------|---------------|
| 1. 週に 3 日以上      | 2. 週に 1~2 日程度 | 3. 月に 1~3 日程度 |
| 4. 3 カ月に 1~2 日程度 | 5. 年に 1~3 日程度 | 6. 全くしていない    |

## 20 都城教育の日について

質問 20 市では、一人一人が学びについて考え、教育への理解と関心を高める原点の日として、毎年 2 月 18 日を「都城教育の日」に制定していることを知っていますか。

- |          |         |
|----------|---------|
| 1. 知っている | 2. 知らない |
|----------|---------|

## 21 119番通報映像伝送システムについて

質問 21-1 119 番通報で、状況をうまく説明できない時、スマートフォンから映像を送ることで、消防局に情報が伝わるシステムがあることを知っていますか。

- 1.知っている                      2.知らない

※質問 21-1 で「知っている」と回答された方へお尋ねします。

質問 21-2 どのような方法で知りましたか。(当てはまるもの全てに○)

1. 消防局による説明会
2. メディア(テレビ・ラジオなど)
3. 市のホームページ
4. チラシ
5. 市の広報紙
6. ユーチューブ(YouTube)
7. 市の公式LINE

## 22 市議会活動について

質問 22-1 市議会の情報をどのような方法で知りたいですか。(当てはまるもの全てに○)

1. 議会広報誌(市議会だより)      2. 市のホームページ      3. インスタグラム (Instagram)
4. フェイスブック (Facebook)      5. ユーチューブ (YouTube)      6. ケーブルテレビ
7. 市の公式LINE      8. 議会報告会

質問 22-2 市議会について詳しく知りたい内容は何ですか。(当てはまるもの全てに○)

1. 議会での審議の経過と結果  
2. 議会の役割や仕組みの解説  
3. 議会の普段の活動状況  
4. 視察の内容や成果  
5. その他( )

## 23 投票立会人について

質問 23-1 投票所における投票立会人を公募していることを知っていますか。

- 1.よく知っている      2.少し知っている      3.知らない

※投票立会人とは、各投票所において投票事務の執行に立ち会い、投票が公正に行われているかどうかをチェックする人のことです。

質問 23-2 投票立会人のことを幅広く知ってもらうには、どのような方法が有効だと思いますか。

1. 市の広報紙                      2. 市のホームページ                      3. 市の公式LINE  
4. 市の職員による講座                      5. わからない

## 24 市政に関するご意見・ご要望について

市政に関するご意見・ご要望がありましたら、お聞かせください。

---

---

---

---

---

---

💡 回答された希望者の中から抽選で 10 名様に地場産品をプレゼント 💡

アンケートにご回答いただいた方のうち、希望された方には、抽選で10名様に地場産品をプレゼントいたします。

プレゼントの抽選を希望される方は、次の項目に氏名・住所・電話番号をご記入ください。

なお、当選の発表は、発送をもって代えさせていただきます。

### 【プレゼント応募希望者】

| 氏名 | 住所 | 電話番号 |
|----|----|------|
|    |    |      |

※プレゼントに応募されない方は、氏名・住所・電話番号の記入は不要です。



以上で、アンケートは終了です。

ご協力いただき、誠にありがとうございました。



新  
域



幸せ上々、みやこのじょう

日本一の肉と焼酎、とっておきの自然と伝統