

評価項目及び評価基準

1 審査点数

表 1 に示す評価項目ごとに、表 2 で示す基準により評価し、項目ごとに算出した点数の合計を審査点数とする。なお、各評価項目の点数及び審査点数の計算方法は、次に掲げるとおりとする。

(1) 各評価項目の点数 = 表 1 の各項目の配点 × 表 2 の評価による配分率

※少数点第 2 位まで求める（小数点第 3 位以下は切り捨てる。）。

(2) 審査点数 = 上記 (1) で算出した各評価項目の点数の合計

※少数点第 2 位まで求める。

ア 評価項目及び配点

表 1 評価項目及び配点

		評価項目	配点	項目配点
1	企画提案内容	業務の目的・趣旨の理解度	10	50
		提案グッズ等の PR 貢献期待度	13	
		配布・販売スキームの PR 貢献期待度	13	
		配布・販売回数	14	
2	業務実施体制	製造・調達工程の具体性及び実現可能性	15	50
		配布・販売工程の具体性及び実現可能性	15	
		配置担当者の技術力及び実施体制	10	
		当該業務に対する意欲・熱意	10	
合 計			100	100

イ 評価による配分率

表 2 評価による配分率

評価	評価内容	点数の算出方法 (配分率)
A	特に優れている	配点 × 100%
B	優れている	配点 × 75%
C	普通	配点 × 50%
D	やや劣る	配点 × 25%
E	劣る	配点 × 0%

2 同点の場合

審査の結果、最も合計点数が高い者が複数あるときは、審査委員の多数決により優先交渉者を選定する。