

都城市×ロッテ 都城市オリジナルコアラのマーチ 「キャンプ地都城のマーチ」誕生！

- ネーミングライツを契機に実現！**都城市オリジナルコアラのマーチ「キャンプ地都城のマーチ」**が誕生。
- 8月9日に千葉ロッテマリーンズの本拠地・ZOZO マリンスタジアムで開催する**「キャンプ地都城 DAY」**にて、来場者先着2万人に配付。
- 今後はキャンプ会場等でも継続的に配付を予定。**都城市の認知度向上を全国規模で展開。**

○都城市オリジナルコアラのマーチパッケージの特徴

- タイトル キャンプ地都城のマーチ
- デザイン
 - ・千葉ロッテマリーンズのユニホームカラーをイメージ
 - ・本市特産の宮崎牛や霧島連山、市内観光地、本市PRキャラクター「ぼんちくん」をデザイン
 - ・本市出身の廣池康志郎選手をモデルとした「ひろいけこうしろうコアラ」も掲載

○「キャンプ地都城 DAY」の概要

【千葉ロッテマリーンズ vs オリックス・バファローズ】

- 日時 8月9日（日）17:00 試合開始
- 場所 ZOZO マリンスタジアム（千葉県千葉市）
- 内容
 - ・来場者2万人にオリジナルコアラのマーチを配付
 - ・場外PRブースでのふるまいや特産品販売
 - ・全問正解で肉や焼酎など本市の特産品が当たる「都城クイズ」の実施
 - ・場内大型ビジョンでのPR 映像等の掲出



【参考① ネーミングライツの概要】

- 取得企業 株式会社ロッテ
- 取得日 令和8年2月1日
- 対象施設及び愛称
 - ・都城運動公園野球場 : コアラのマーチスタジアム
 - ・ " 屋内競技場 : パイの実ドーム
 - ・ " 投球練習場 : クーリッシュブルペン

【参考② パッケージ展開図】

