

平成25年度 施策評価

施策の内容	基本理念	4	「活力あるまち」	部局等名	企画部
	基本方針	1	魅力の創造とわきたつ産業のまちづくり	作成課名	経営戦略課
	基本施策	4	工業の振興		
	施策の目的 (取り組みの方向性)	多様化・高度化する市民のニーズに対応するため、従来の行政主体型の手法を見直し、民間の経営感覚やノウハウを積極的に取り入れながら、最少の経費で最大の効果をあげることができるよう、行政のスリム化・効率化を進める。また、行政改革に対する職員意識改革を進め、市民満足度の高い行政サービスを提供する。そのために、市政の反省と検討の資料として5年ごとの市政の実態を記録し、また、各部の取組みについて外部評価委員による評価を受けることで、行政の効率化に対する職員の意識改革を進める。さらに、限られた財源及び資源を効率的かつ有効的に活用し、質の高い行政運営を実施するとともに、市民のニーズ、社会経済の変化に対応できる指針とするため、第一次都市総合計画後期基本計画を策定するものとする。			
	施策の現況と課題	市内の工業用地面積に占める分譲済みの面積割合が94%に達しており、また宮崎県内では、20ha以上の大規模な工業団地が不足している現状を踏まえ、工業団地の造成完了が急がれる。 長引く不況と東日本大震災の影響により企業の設備投資意欲の減退や海外へ生産拠点を移転させる流れが強まるなかではあるが、環境関連産業等に将来を見据えた積極的な設備投資を行うなどの事例もあり、景気回復を見据え企業の立地に関する要望があった時に、分譲可能な工業団地を造成しておく必要がある。 早期の造成完了を目指すため、計画的な造成工事の発注や土地改良事業等の関連事業と調整を行い、円滑な事業推進を行う必要がある。			
評価	当初は造成用盛土材を購入土としていたが、造成費用を抑制し、分譲単価を低値に設定するため、公共残土を活用することとし、国や県、市発注工事からの受入れを積極的に行うことにより、造成に必要な土量を確保することができた。 事業の進捗に影響が生じないように、関連する土地改良事業や道路改良事業等と調整を行った。 造成工事を分割発注することとなったため、設計の見直し等に時間を要したことにより、造成工事の着手が3カ月程度遅れ、また平成24年度から26年度までの造成工事の比重が、平成25年度から26年度が大きくなり、平成24年度の達成度としては低くなったが、計画どおり平成26年度に完成する見込みである。				
施策展開の改善点等	<input type="radio"/> 順調である <input checked="" type="radio"/> 概ね順調である <input type="radio"/> 進んでいるが順調とは言えない <input type="radio"/> 進んでいない				

指標名		指標に設定した理由					
①	約17.3haの工業団地整備 (穂満坊地区)	これまでで、都城市が整備した工業団地のうち、既に94%が分譲済みとなっているため。					
②	約5.5haの工業団地整備 (大井手地区)	これまでで、都城市が整備した工業団地のうち、既に94%が分譲済みとなっているため。					
③	1,000人の雇用創出	幅広い年齢層の定住化を促進するため。					
	目標値と実績値	単位	H22	H23	H24	目標値(H29)	参考となる数値等
①	目標値	%	30	40	60	100	
	実績値	%	27.2	33.5	39.6		
	達成度		91%	84%	66%		
②	目標値	%	30	40	95	100	
	実績値	%	33.8	34.1	69		
	達成度		113%	85%	73%		
③	目標値	%				35	
	実績値	%					
	達成度						

施策を構成する主な事務事業					
事務事業名	雇用創出ゾーン関連整備事業(大井手地区)		課名	経営戦略課	
事業費(千円)	38,281	評価	現状維持	施策への貢献度	高い
事務事業名	雇用創出ゾーン関連整備事業(穂満坊地区)		課名	経営戦略課	
事業費(千円)	2,833	評価	現状維持	施策への貢献度	高い
事務事業名	工業用地造成事業(雇用創出ゾーン整備事業)		課名	経営戦略課	
事業費(千円)	101,030	評価	現状維持	施策への貢献度	高い
事務事業名	雇用創出ゾーン関連整備事業(B地区)		課名	経営戦略課	
事業費(千円)	11,676	評価	廃止	施策への貢献度	高い
事務事業名				課名	
事業費(千円)		評価		施策への貢献度	
事務事業名				課名	
事業費(千円)		評価		施策への貢献度	
事務事業名				課名	
事業費(千円)		評価		施策への貢献度	
事務事業名				課名	
事業費(千円)		評価		施策への貢献度	
事務事業名				課名	
事業費(千円)		評価		施策への貢献度	

手段の見直しや改善の検討を行う事務事業			
事務事業名		課名	
事業費(千円)	次年度予算(千円)	施策への貢献度	
評価	今後の展開の在り方		
事務事業名		課名	
事業費(千円)	次年度予算(千円)	施策への貢献度	
評価	今後の展開の在り方		
事務事業名		課名	
事業費(千円)	次年度予算(千円)	施策への貢献度	
評価	今後の展開の在り方		

平成25年度 施策評価

施策の内容	基本理念	4	「活力あるまち」	部署等名	商工部
	基本方針	1	魅力の創造とわきたつ産業のまちづくり		
	基本施策	4	工業の振興	作成課名	工業振興課
	施策の目的 (取り組みの方向性)	工業団地の整備はもちろん、企業立地奨励措置条件の改善や全国の企業投資情報の把握に努め、企業が立地しやすい条件整備に取り組めます。また、地場産業が持つ技術力などの優れた生産資源を生かした産業支援を行い、地産地消の推進と多様な流通チャネルを活用した販路開拓支援や人材育成を推進し、地場企業の振興を図ります。			
	施策の現況と課題	本市の従業者数は11,936人、製造品出荷額は2,997億7,067万円で、いずれも県内第1位です(平成22年工業統計調査)。平成17年と比較すると製造品出荷額は増加していますが、工場数及び従業者数は減少しています。一方、交通アクセスの良さを背景に新たに流通関連企業の進出や地元産品を利用した企業の立地が進んでいます。今後は、投資意欲を喚起するような諸条件の整備が必要です。また、地場企業の育成については、縣都城圏域地場産業振興センターを核とした振興策を実施し、販売促進では「道の駅」やインターネットショップを充実し全国に向けた情報発信に取り組んでいきます。さらに、都城地域高等職業訓練校及び都城地域雇用創造協議会において時代に即した人材育成への支援が求められます。			
評価	企業立地数については、目標値を超えており順調である。 地場産業の振興については、目標値を超えており順調である。 都城地域における人材育成については、目標値を超えており、順調である。 <input checked="" type="radio"/> 順調である <input type="radio"/> 概ね順調である <input type="radio"/> 進んでいるが順調とは言えない <input type="radio"/> 進んでいない				
施策展開の改善点等					

指標名		指標に設定した理由					
①	企業立地数	企業立地数が数値で表れるため					
②	地場産業振興センター売上	販売促進が数値として表れるため					
③	都城地域雇用創造協議会の開催したセミナー受講後の就職者数	雇用増が数値化しやすいため					
	目標値と実績値	単位	H22	H23	H24	目標値(H29)	参考となる数値等
①	目標値		4	4	4	4	4
	実績値		8	5	6		部のマニフェスト
	達成度		200	125	150%		H22
②	目標値		150,000,000	150,000,000	150,000,000	150,000,000	150,000,000
	実績値		156,851,109	159,662,432	153,923,368		部のマニフェスト
	達成度		105	106	103%		H24
③	目標値		99	99	83	36	83
	実績値		143	132	108		実践型地域雇用創造事業構想提案書
	達成度		144	133	130%		H24

施策を構成する主な事務事業				
事務事業名	中小企業退職金等共済制度加入促進事業		課名	工業振興課
事業費(千円)	1,734	評価	事業目的・手段の見直し	施策への貢献度 高い
事務事業名	企業立地促進奨励措置		課名	工業振興課
事業費(千円)	119,420	評価	現状維持	施策への貢献度 高い
事務事業名	企業誘致推進事業		課名	工業振興課
事業費(千円)	1,834	評価	現状維持	施策への貢献度 高い
事務事業名	プロモーション媒体開発・工業見本市出展事業(定住自立圏)		課名	工業振興課
事業費(千円)	2,607	評価	現状維持	施策への貢献度 高い
事務事業名	実践型地域雇用創造事業		課名	工業振興課
事業費(千円)	5,000	評価	現状維持	施策への貢献度 高い
事務事業名	地場ネットショップ構築事業		課名	工業振興課
事業費(千円)	3,505	評価	自然終了	施策への貢献度 高い
事務事業名	東北被災地商品販売事業		課名	工業振興課
事業費(千円)	2,465	評価	自然終了	施策への貢献度 高い
事務事業名	定住自立圏推進調査事業		課名	工業振興課
事業費(千円)	7,880	評価	自然終了	施策への貢献度 高い
事務事業名			課名	
事業費(千円)		評価		施策への貢献度
事務事業名			課名	
事業費(千円)		評価		施策への貢献度

手段の見直しや改善の検討を行う事務事業				
事務事業名			課名	
事業費(千円)	次年度予算(千円)		施策への貢献度	
評価	今後の展開の在り方			
事務事業名			課名	
事業費(千円)	次年度予算(千円)		施策への貢献度	
評価	今後の展開の在り方			
事務事業名			課名	
事業費(千円)	次年度予算(千円)		施策への貢献度	
評価	今後の展開の在り方			

平成25年度 施策評価

施策の内容	基本理念	4	「活力あるまち」	部署等名	高崎総合支所
	基本方針	1	魅力の創造とわきたつ産業のまちづくり		
	基本施策	4	工業の振興	作成課名	産業振興課
	施策の目的 (取り組みの方向性)	高崎町内の商工業者団体及び農業者団体により組織された産業文化祭り実行委員会が隔年毎に「高崎町産業文化祭り」を開催している。このイベントの実施に対し、補助金を交付し財政支援を行うことにより地域の産業の振興及び活性化が図られるものである。 農産加工センターを設置し、地元の農産品や加工品を展示販売する。			
	施策の現況 と課題	毎年11月上旬の文化の日前後に行なわれる高崎町文化祭とタイアップし、隔年毎に町内の商工業者団体と農業者団体が参画し「産業文化祭り」を開催している。 農産加工センターには空調機がなく、施設利用者が快適に買い物をする事ができない状況があったため、利便性を高めるために機器の導入を行う必要がある。			
評価	会場では、ステージ発表や抽選会など様々なイベントを開催し、町内外から多数の来客があった。地場製品の販売拡大と地産地消及び地元の賑わいの創出に効果があった。 農産加工センターの空調機を導入したことにより、施設利用者に快適な環境を提供することができた。				
	<input type="radio"/> 順調である <input checked="" type="radio"/> 概ね順調である <input type="radio"/> 進んでいるが順調とは言えない <input type="radio"/> 進んでいない				
施策展開の改善点等					

指標名		指標に設定した理由					
①	産業文化祭り来場者数	実績が的確に表現できる。					
②							
③							
目標値と実績値		単位	H22	H23	H24	目標値(H29)	参考となる数値等
①	目標値	人	3,000	-	3,000	3,000	3,000
	実績値	人	3,000	-	3,000		各回の平均
	達成度		100%		100%		
②	目標値	%					
	実績値	%					
	達成度						
③	目標値						
	実績値						
	達成度						

施策を構成する主な事務事業				
事務事業名	産業文化祭り実行委員会補助		課名	高崎産業振興課
事業費(千円)	5,400	評価	現状維持	施策への貢献度
				高い
事務事業名	高崎農産加工センター管理事業(店舗用エアコン購入)		課名	高崎産業振興課
事業費(千円)	1,016	評価	自然終了	施策への貢献度
				高い
事務事業名			課名	
事業費(千円)		評価		施策への貢献度
事務事業名			課名	
事業費(千円)		評価		施策への貢献度
事務事業名			課名	
事業費(千円)		評価		施策への貢献度
事務事業名			課名	
事業費(千円)		評価		施策への貢献度
事務事業名			課名	
事業費(千円)		評価		施策への貢献度
事務事業名			課名	
事業費(千円)		評価		施策への貢献度
事務事業名			課名	
事業費(千円)		評価		施策への貢献度

手段の見直しや改善の検討を行う事務事業			
事務事業名			課名
事業費(千円)	次年度予算(千円)		施策への貢献度
評価	今後の展開の在り方		
事務事業名			課名
事業費(千円)	次年度予算(千円)		施策への貢献度
評価	今後の展開の在り方		
事務事業名			課名
事業費(千円)	次年度予算(千円)		施策への貢献度
評価	今後の展開の在り方		

平成25年度 施策評価

施策の内容	基本理念	4	「活力あるまち」	部局等名	商工部	
	基本方針	1	魅力の創造とわきたつ産業のまちづくり	作成課名	商業観光課	
	基本施策	5	観光の振興			
	施策の目的 (取り組みの方向性)	各地域の観光資源の有効活用を図るとともに、滞在者の増加など経済波及効果の期待できる観光イベントの創出やスポーツ合宿、学会等のコンベンションの誘致を進めるなど、観光施策の重点化を図る。 また、新しい観光形態及び観光に対するニーズに対応できるように、関係機関や観光資源のネットワーク化と情報発信に努める。				
	施策の現況と課題	観光を取り巻く環境や観光に対するニーズは大きく変化し、観光形態は家族や友人などのグループ旅行の割合が大半を占めており、観光需要は周遊・見学を目的とした旅行の割合が高い一方、参加型・体験型の旅行割合が増加傾向である。平成23年3月には九州新幹線が全線開通し、中国・関西方面からの観光客を誘客し、経済効果の大きい滞在型観光へ結びつけることが重要である。 本市は、自然や文化、歴史を活かした多様な魅力ある観光資源が数多く存在し、さらにキャンプ場、公園、温泉及びスポーツ施設など複数の類似施設を所有しており、更なる観光資源の磨き上げや、施設の有効活用を図ることが求められている。 さらに、多様化した観光形態に対応するタイムリーな観光情報の提供と観光資源のネットワーク化を図り、観光客を誘致できる観光イベント施策の重点化を推し進める必要がある。				
評価	以前は口蹄疫や新燃岳の噴火・降灰の影響で、観光施設への観光バスの乗り入れが減少したり、スポーツ合宿等のキャンセルが相次いでいたが、旅行代理店やスポーツ関係団体への積極的な誘致活動で、観光客の入込、合宿予約団体及び大会開催等が徐々にではあるが回復の兆しが見える。					
施策展開の改善点等	さらなる観光客誘致を図るため、都城観光協会をはじめ、関係団体との連携強化を促進し、観光ルートの策定、観光資源の発掘に努めていく必要がある。					

指標名		指標に設定した理由					
①	公園利用者数(母智丘園之尾・金御岳)	施設利用状況を端的に表す数値					
②	観光地入込客数の総数	受入の成果を端的に表す数値					
③	スポーツ合宿受け入れ団体数	受入の成果を端的に表す数値					
	目標値と実績値	単位	H22	H23	H24	目標値(H29)	参考となる数値等
①	目標値	人	320,000	320,000	320,000	320,000	393,577
	実績値	人	314,922	234,708	272,742		平成20年度実績
	達成度	%	98	73	85		
②	目標値	人	1,745,468	1,750,468	1,755,468	1,770,468	1,735,468
	実績値	人	1,522,363	1,571,890	1,522,690		平成20年度実績
	達成度	%	87	90	87		
③	目標値	団体	10	20	21	34	25
	実績値	団体	10	20	21		部のマニフェスト
	達成度	%	100	100	100		平成25年度

施策を構成する主な事務事業				
事務事業名	公園維持管理費		課名	商業観光課
事業費(千円)	59,652	評価	現状維持	施策への貢献度
高い				
事務事業名	広域的交流・観光サービス推進事業(定住自立圏)		課名	商業観光課
事業費(千円)	536	評価	現状維持	施策への貢献度
高い				
事務事業名	霧島ジオパーク推進連絡協議会負担金		課名	商業観光課
事業費(千円)	2,569	評価	現状維持	施策への貢献度
高い				
事務事業名	霧島ジオパーク推進事業		課名	商業観光課
事業費(千円)	2,138	評価	現状維持	施策への貢献度
高い				
事務事業名			課名	
事業費(千円)		評価		施策への貢献度
事務事業名			課名	
事業費(千円)		評価		施策への貢献度
事務事業名			課名	
事業費(千円)		評価		施策への貢献度
事務事業名			課名	
事業費(千円)		評価		施策への貢献度
事務事業名			課名	
事業費(千円)		評価		施策への貢献度

手段の見直しや改善の検討を行う事務事業			
事務事業名			課名
事業費(千円)	次年度予算(千円)		施策への貢献度
評価	今後の展開の在り方		
事務事業名			課名
事業費(千円)	次年度予算(千円)		施策への貢献度
評価	今後の展開の在り方		
事務事業名			課名
事業費(千円)	次年度予算(千円)		施策への貢献度
評価	今後の展開の在り方		

平成25年度 施策評価

施 策 の 内 容	基本理念	4	「活力あるまち」	部局等名	山之口総合支所	
	基本方針	1	魅力の創造とわきたつ産業のまちづくり	作成課名	産業振興課	
	基本施策	5	観光の振興			
	施策の目的 (取り組みの 方向性)	青井岳温泉、キャンプ場を中心とする青井岳自然公園、道の駅山之口及びあじさい公園等の観光資源を活かし交流人口の増加と地元産品販売の増加を目的とする。				
	施策の現況 と課題	施策としては目的を果たしているが、対象施設の経年劣化及び備品の耐用年数が超過しており、安心安全のために修繕や器具の更新の対応が求められる。				
	評価	施設利用者に安心・安全を提供することにより、安定した運営が行われている。今後、さらに交流人口増加のための企画が必要。 <input type="radio"/> 順調である <input checked="" type="radio"/> 概ね順調である <input type="radio"/> 進んでいるが順調とは言えない <input type="radio"/> 進んでいない				
施策展開の 改善点等						

指標名		指標に設定した理由					
①	来客数(道の駅山之口)	利用実績を的確に比較できる。					
	来客数(青井岳施設)	利用実績を的確に比較できる。					
目標値と実績値		単位	H22	H23	H24	目標値(H29)	参考となる数値等
①	目標値	人	155,000	155,000	155,000	160,000	販売所とレストランの客数
	実績値	人	142,276	140,639	139,920		
	達成度	人	92%	91%	90%		
②	目標値	人	270,000	270,000	270,000	275,000	入浴者数、付帯者数、宿泊数、キャンプ場入村者数、会館利用者数
	実績値	人	264,016	276,765	269,517		
	達成度	人	98%	103%	100%		
③	目標値						
	実績値						
	達成度						

施策を構成する主な事務事業					
事務事業名	道の駅山之口施設等維持補修計画			課名	山之口産業振興課
事業費(千円)	1,631	評価	自然終了	施策への貢献度	高い
青井岳会館屋根修繕					
事務事業名	青井岳会館屋根修繕			課名	山之口産業振興課
事業費(千円)	6,437	評価	自然終了	施策への貢献度	高い
山之口総合交流活性化センター(青井岳荘)施設修繕					
事務事業名	山之口総合交流活性化センター(青井岳荘)施設修繕			課名	山之口産業振興課
事業費(千円)	2,175	評価	自然終了	施策への貢献度	高い
青井岳自然公園排水工事					
事務事業名	青井岳自然公園排水工事			課名	山之口産業振興課
事業費(千円)	1,075	評価	自然終了	施策への貢献度	高い
事務事業名				課名	
事業費(千円)		評価		施策への貢献度	
事務事業名				課名	
事業費(千円)		評価		施策への貢献度	
事務事業名				課名	
事業費(千円)		評価		施策への貢献度	
事務事業名				課名	
事業費(千円)		評価		施策への貢献度	
事務事業名				課名	
事業費(千円)		評価		施策への貢献度	

手段の見直しや改善の検討を行う事務事業			
事務事業名			課名
事業費(千円)	次年度予算(千円)	施策への貢献度	
評価	今後の展開の在り方		
事務事業名			課名
事業費(千円)	次年度予算(千円)	施策への貢献度	
評価	今後の展開の在り方		
事務事業名			課名
事業費(千円)	次年度予算(千円)	施策への貢献度	
評価	今後の展開の在り方		

平成25年度 施策評価

施策の内容	基本理念	4	「活力あるまち」	部局等名	高城総合支所
	基本方針	1	魅力の創造とわきたつ産業のまちづくり		
	基本施策	5	観光の振興	作成課名	高城建設課 高城産業振興課
	施策の目的 (取り組みの方向性)	高城運動公園、観音池公園の整備を終了してから25年～30年近く経過し、施設が老朽化している。公園利用者の増加を図るため、施設利用者の安全確保は勿論、利用者の利便性、ニーズに応じた魅力ある施設への改修、及びJリーグ、社会人、大学等のキャンプ等を積極的に誘致することを目的とした施設整備を進めていく。			
	施策の現況と課題	整備計画に基づいて年次的に施設修繕を行っている。又利用者の利便性を考慮した施設改修、スポーツキャンプの積極的な誘致を図るための新たな施設の建築等を計画的に進めている。 施設の課題として、高城運動公園における駐車場の慢性的不足、サブグラウンド整備、観音池公園においては、1期事業区域施設の老朽化、観音池の慢性的な滞り等がある。今後、課題解消に向けた整備計画の方向性を明確とするため、基本構想策定の必要があると思われる。			
評価	H22年度は口蹄疫及び新燃岳の噴火等で公園利用者数及びキャンプ誘致数が減ったが、H23年度には、もち直し利用者数、誘致数とも大幅増となった。H24年度においても、公園利用者は着実に増えており、H23年度に対し、5%程度増となった。着実に事業を進め、施設の安全確保は勿論、利用者数及び誘致数アップに努めたい。				
施策展開の改善点等	<input type="radio"/> 順調である <input checked="" type="radio"/> 概ね順調である <input type="radio"/> 進んでいるが順調とは言えない <input type="radio"/> 進んでいない				

指標名		指標に設定した理由					
①	公園利用者数(観音池公園)	公園利用者数により、施設の評価、水準が判断できる。 (公園利用者数=有料施設のべ利用者数+利用申請者数)					
②	”(高城運動公園)	公園利用者数により、施設の評価、水準が判断できる。 (公園利用者数=利用申請者数)					
③							
目標値と実績値		単位	H22	H23	H24	目標値(H29)	参考となる数値等
①	目標値	人	450,000	450,000	450,000	450,000	H21実績値(407,780人)の1割増
	実績値	人	382,527	418,292	439,694		
	達成度	%	85%	93%	98%		
②	目標値	団体数	71,000	71,000	71,000	75,000	H21実績値(64,301人)の1割増
	実績値	団体数	55,358	69,774	71,811		
	達成度	%	78%	98%	101%		
③	目標値						
	実績値						
	達成度						

施策を構成する主な事務事業					
事務事業名	公園維持管理費(修繕)		課名	高城建設課	
事業費(千円)	11,937	評価	現状維持	施策への貢献度	高い
事務事業名	高城健康増進センター等管理運営費(健康増進センター施設修繕)		課名	高城産業振興課	
事業費(千円)	6,075	評価	現状維持	施策への貢献度	高い
事務事業名	高城健康増進センター等管理運営費(公園施設修繕)		課名	高城産業振興課	
事業費(千円)	3,103	評価	現状維持	施策への貢献度	高い
事務事業名	高城運動公園整備事業		課名	高城建設課	
事業費(千円)	4,205	評価	現状維持	施策への貢献度	高い
事務事業名	農村婦人の家管理費		課名	高城産業振興課	
事業費(千円)	8,375	評価	現状維持	施策への貢献度	高い
事務事業名	観音池公園施設整備事業		課名	高城建設課	
事業費(千円)	20,000	評価	現状維持	施策への貢献度	高い
事務事業名			課名		
事業費(千円)		評価		施策への貢献度	
事務事業名			課名		
事業費(千円)		評価		施策への貢献度	
事務事業名			課名		
事業費(千円)		評価		施策への貢献度	

手段の見直しや改善の検討を行う事務事業			
事務事業名		課名	
事業費(千円)	次年度予算(千円)		施策への貢献度
評価	今後の展開の在り方		
事務事業名		課名	
事業費(千円)	次年度予算(千円)		施策への貢献度
評価	今後の展開の在り方		
事務事業名		課名	
事業費(千円)	次年度予算(千円)		施策への貢献度
評価	今後の展開の在り方		

平成25年度 施策評価

施策の内容	基本理念	4	「活力あるまち」	部署等名	山田総合支所	
	基本方針	1	魅力の創造とわきたつ産業のまちづくり	作成課名	産業振興課	
	基本施策	5	観光の振興			
	施策の目的 (取り組みの方向性)	市民の交流の場の提供や健康増進を図るための施設として建設した。今後は温泉を活用した観光振興とまちづくりの拠点として推進を図るため、施設の老朽化による環境整備を計画的に進め、魅力ある施設を目指す。				
	施策の現況 と課題	施設の経年劣化による老朽化が進み、利用者に不都合な点がある。施設修繕は、利用者に安心安全を提供するために管理運営上必要な事業であり、継続的に実施する必要がある。				
	評価	施設修繕は、利用者に安全・快適に使ってもらうため順調に実施出来ている。目標値の未達成理由は把握しており、回復に向けて計画の見直しを行っている。				
施策展開の 改善点等	<input checked="" type="radio"/> 順調である <input type="radio"/> 概ね順調である <input type="radio"/> 進んでいるが順調とは言えない <input type="radio"/> 進んでいない					

指標名		指標に設定した理由					
①	施設年間利用目標達成率	施設機能を充実することにより利用者の増加が見込まれる。					
②	施設年間利用目標達成率	施設機能を充実することにより利用者の増加が見込まれる。					
③	施設年間利用目標達成率	施設機能の充実や利用者のニーズ等に対応することで利用者の増加が見込まれる。					
	目標値と実績値	単位	H22	H23	H24	目標値(H29)	参考となる数値等
①	目標値		350,000	350,000	350,000	350,000	
	実績値		382,212	379,525	306,867		
	達成度		109%	108%	88%		
②	目標値		350,000	350,000	350,000	350,000	
	実績値		382,212	379,525	306,867		
	達成度		109%	108%	88%		
③	目標値		140,000	140,000	140,000	140,000	
	実績値		128,145	124,421	108,031		
	達成度		92%	89%	77%		

施策を構成する主な事務事業					
事務事業名	山田総合交流ターミナル複合施設管理運営費(修繕)		課名	山田_産業振興課	
事業費(千円)	10,290	評価	現状維持	施策への貢献度	高い
事務事業名	山田総合交流ターミナル複合施設管理運営費(備品)		課名	山田_産業振興課	
事業費(千円)	5,560	評価	現状維持	施策への貢献度	高い
事務事業名	山田温泉交流センター管理運営費		課名	山田_産業振興課	
事業費(千円)	966	評価	現状維持	施策への貢献度	高い
事務事業名			課名		
事業費(千円)		評価		施策への貢献度	
事務事業名			課名		
事業費(千円)		評価		施策への貢献度	
事務事業名			課名		
事業費(千円)		評価		施策への貢献度	
事務事業名			課名		
事業費(千円)		評価		施策への貢献度	
事務事業名			課名		
事業費(千円)		評価		施策への貢献度	
事務事業名			課名		
事業費(千円)		評価		施策への貢献度	
事務事業名			課名		
事業費(千円)		評価		施策への貢献度	

手段の見直しや改善の検討を行う事務事業					
事務事業名			課名		
事業費(千円)		次年度予算(千円)		施策への貢献度	
評価		今後の展開の在り方			
事務事業名			課名		
事業費(千円)		次年度予算(千円)		施策への貢献度	
評価		今後の展開の在り方			
事務事業名			課名		
事業費(千円)		次年度予算(千円)		施策への貢献度	
評価		今後の展開の在り方			

平成25年度 施策評価

施策の内容	基本理念	4	「活力あるまち」	部局等名	高崎総合支所	
	基本方針	1	魅力の創造とわきたつ産業のまちづくり	作成課名	産業振興課	
	基本施策	5	観光の振興			
	施策の目的 (取り組みの方向性)	高崎町の地域活性化を目的として毎年実施される「高崎夏まつり」と「どろんこバレーボール祭」の実行委員会に補助金を交付し、事業の実施支援を行うものである。				
	施策の現況 と課題	40年以上前から始まった「高崎夏祭り」は、高崎町商工会が実施主体となり町内の各種団体が一致団結してまつりを開催することにより、地区住民に地域活性化に対する意識の高揚が図られてきた。「どろんこバレーボール祭」は、スポーツを通じて体力の向上と心豊かな健康で明るい地域・職場の融和を図ることで住みよいスポーツ振興の町をアピールし、泥まみれになりながらプレーする特徴あるまつりとして認識されている。				
評価	夏まつりは花火をメインとして、町内外から毎年約2万人以上の観覧者がある。どろんこバレーボール祭りは田んぼの中で泥まみれになりプレーすることがイベントの特色となっている。両イベントともに開催を重ねてきており、イベント内容のさらなる充実が求められる。					
	<input type="radio"/> 順調である <input checked="" type="radio"/> 概ね順調である <input type="radio"/> 進んでいるが順調とは言えない <input type="radio"/> 進んでいない					
施策展開の改善点等						

指標名		指標に設定した理由					
①	夏まつり観客数	観客数の実績が端的に表現できる					
②	どろんこバレー参加チーム数	参加チームの実績が端的に表現できる					
③							
	目標値と実績値	単位	H22	H23	H24	目標値(H29)	参考となる数値等
①	目標値	人	-	15,000	20,000	20,000	20,000
	実績値	人	-	15,000	15,000		平成21年度以前の平均
	達成度			100%	75%		
	目標値	人	-	48	48	48	48
②	実績値	人	-	38	45		募集数の上限
	達成度			79%	94%		
③	目標値						
	実績値						
	達成度						

施策を構成する主な事務事業					
事務事業名	夏まつり実行委員会補助			課名	高崎産業振興課
事業費(千円)	5,000	評価	現状維持	施策への貢献度	高い
事務事業名	どろんこバレーボール祭り実行委員会補助金			課名	高崎産業振興課
事業費(千円)	200	評価	現状維持	施策への貢献度	高い
事務事業名				課名	
事業費(千円)		評価		施策への貢献度	
事務事業名				課名	
事業費(千円)		評価		施策への貢献度	
事務事業名				課名	
事業費(千円)		評価		施策への貢献度	
事務事業名				課名	
事業費(千円)		評価		施策への貢献度	
事務事業名				課名	
事業費(千円)		評価		施策への貢献度	
事務事業名				課名	
事業費(千円)		評価		施策への貢献度	
事務事業名				課名	
事業費(千円)		評価		施策への貢献度	

手段の見直しや改善の検討を行う事務事業					
事務事業名				課名	
事業費(千円)		次年度予算(千円)		施策への貢献度	
評価		今後の展開の在り方			
事務事業名				課名	
事業費(千円)		次年度予算(千円)		施策への貢献度	
評価		今後の展開の在り方			
事務事業名				課名	
事業費(千円)		次年度予算(千円)		施策への貢献度	
評価		今後の展開の在り方			

平成25年度 施策評価

施策の内容	基本理念	4	「活力あるまち」	部署等名	商工部	
	基本方針	1	魅力の創造とわきたつ産業のまちづくり	作成課名	工業振興課	
	基本施策	6	産学官・産業間の連携による新産業の創出			
	施策の目的 (取り組みの方向性)	産学官の連携により、農林業、工業、商業、情報産業等の業種を超えた新産業の創出や新製品、新商品の開発を促すとともに、農畜産物や伝統工芸品などの都城ブランド化をより一層推進します。 また、高速交通体系を活用した流通体制をより一層強化するとともに、外食産業などの直接取引や電子商取引などの流通チャンネルの多元化を促進します。				
	施策の現況と課題	本市は、「都城大弓」「都城木刀」など、全国へアピールする資源は多く存在し、地場の企業にも優れた技術やすばらしい素材があります。しかし、それらの資源が充分活かされていない状況にあります。 今後は、産学官の連携により、地域資源を活かした付加価値の高い製品開発や共同研究を推進し、ブランド化を進める必要があります。				
評価	産学官・産業間の連携を推進するためには、ネットワーク構築の場を設けることが必要であり、現在取組んでいる都城圏産学官交流会は、重要な役割を担っている。 交流会の参加人数は年度によって増減はありますが、目標の100人前後で推移しており、情報交換及び今後の連携に繋がる人的ネットワーク構築の場としての役割は果たしていると考えています。 ※都城圏産学官交流会の参加者 産：都城圏域の企業、学：南九州大学、都城圏域及び周辺の高校等、官：都城市、都城県税・総務事務所等					
	<input type="radio"/> 順調である <input checked="" type="radio"/> 概ね順調である <input type="radio"/> 進んでいるが順調とは言えない <input type="radio"/> 進んでいない					
施策展開の改善点等	交流会の参加者数をさらに増やすため、交流会の周知方法・内容・開催時期等の検証を行い、見直しの必要性等を判断することが必要です。					

指標名		指標に設定した理由					
①	都城圏域産学官交流会参加人数	産学官・産業間の連携を推進するため、情報交換や人的ネットワークの構築の場を設け、そこに参加する人数で推進の度合いをはかる。					
②							
③							
目標値と実績値		単位	H22	H23	H24	目標値(H29)	参考となる数値等
①	目標値	人	100	100	100	120	
	実績値	人	83	109	92		
	達成度	%	83%	109%	92%		
②	目標値						
	実績値						
	達成度						
③	目標値						
	実績値						
	達成度						

施策を構成する主な事務事業					
事務事業名	カンガエールプラザ管理費		課名	工業振興課	
事業費(千円)	2,470	評価	現状維持	施策への貢献度	普通
事務事業名	工業振興費		課名	工業振興課	
事業費(千円)	2,912	評価	現状維持	施策への貢献度	普通
事務事業名					
事業費(千円)		評価		施策への貢献度	
事務事業名					
事業費(千円)		評価		施策への貢献度	
事務事業名					
事業費(千円)		評価		施策への貢献度	
事務事業名					
事業費(千円)		評価		施策への貢献度	
事務事業名					
事業費(千円)		評価		施策への貢献度	
事務事業名					
事業費(千円)		評価		施策への貢献度	
事務事業名					
事業費(千円)		評価		施策への貢献度	

手段の見直しや改善の検討を行う事務事業			
事務事業名			課名
事業費(千円)	次年度予算(千円)		施策への貢献度
評価	今後の展開の在り方		
事務事業名			課名
事業費(千円)	次年度予算(千円)		施策への貢献度
評価	今後の展開の在り方		
事務事業名			課名
事業費(千円)	次年度予算(千円)		施策への貢献度
評価	今後の展開の在り方		

